

نگارخانه

● دوماهنامه نهضت ● دوره جدید شماره ۲۴
● فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۴ ●

۱۱ +

میلیون نفر

آیه‌ها را زندگی کردند



va **כל המטרות נמצאות בהישג יד, אנחנו נבחר...**

همه اهداف در دسترس است
 فعلا موشک های یمنی!



مبارزه با تروریسم!
 #یک فرزند بیشتر
 #برای ایران جوان

(ج) الی عصر
 شریعتی
 Valiye Asr St.
 Shari'ati St.

بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ



• پیروزی پاداش ایستادگی •

وَلَيَنْصُرَنَّ اللَّهُ مَن يَنْصُرُهُ

خداوند به هرکس که دین او را یاری دهد، یاری می‌رساند

سوره حج / ۴۰

چنانچین مدیر مسئول: امین رضا لطفعلی زاده
سر دبیر: علی مراد خانی
دبیر تحریریه: علی عمادی
تحریریه: جواد عزیزی، عطیه کشاورز،
هدی سادات پاک‌نهاد، زینب آزاد،
عطیه طالب‌پور، فاطمه یزدانی خرم و
مبینا فراهی
مدیر هنری: علیرضا بهرامی
ویرایش عکس: محمد قاسمی

دبیر عکس: محمد علی سعادت فینی
پاسپاس از: حمید وکیلی
مدیر اجرایی: محمد عبدالهادی
گروه اجرایی: مجید معافی، رسول اسمعیلی،
شهاب بیر جندی، امیر حسین نوروزی و
نیلولو فرافسانه
با تقدیر از همراهی:
حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی و
محمد مهدی دادمان



نشانی: تهران، میدان فلسطین،
سازمان تبلیغات اسلامی
شماره تماس: ۶۶۴۶۸۴۴۰
نشانی شبکه‌های اجتماعی:
@sazmantablighaat

زیر نظر روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی
هر گونه ذکر مطالب آزاد است.

۲۴

نگاهی به آیه ۱۳۹ سوره آل عمران

اندوه‌گین مباش پیروزی با مؤمنان است



پایتخت ۵ / سیروس مقدم



وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا
وَأَنْتُمْ أَلَعَلَّوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ
سست نشوید و غمگین نگردید که
شما پیروزید اگر ایمان داشته باشید.

همه با هم زندگی با آیه‌ها



۴

نوبرانه‌های یار مهربان در بهار



۲۸

زندگی دوباره با آیه‌ها



۱۲

با قرآن زندگی کنیم

هنر زندگی

- ۵۲ با مشارکت نهضت
- ۵۴ نسخه شگفت انگیز آرامش
- ۵۶ شجاعت‌های زنانه به روایت «دختران باوقار»
- ۵۸ قله شناسی مداحی
- ۶۰ مبارز اما از جنس آسمان
- ۶۲ همسان‌گزینی با کمک هوش مصنوعی

مارادر شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

- ۲۸ زندگی دوباره با آیه‌ها
- ۳۱ دیپلماسی قرآنی

هنر روایت

- ۳۴ مقاومت به روایت نثرها
- ۳۸ وقتی موسیقی رسانه شد
- ۴۰ ضیافت ثانیه‌ها
- ۴۴ اهل کاشانم
- ۴۶ اکران در دوردست‌های بی‌سینما
- ۴۸ باغزه از تهران تا کاراکاس

- ۴ ۱۰۰ درصد افزایش فروش

پرونده ویژه

- ۱۲ با قرآن زندگی کنیم
- ۱۶ قرآن از کنج کتابخانه‌ها بیرون آمد
- ۱۸ یک پویش ۱۱ میلیون نفری
- ۲۰ کلام خدا بر دل‌ها نشست
- ۲۲ ۳۰ روز زندگی با آیه‌ها
- ۲۴ همه با هم زندگی با آیه‌ها
- ۲۶ مهمانی آیه‌ها

۱۰



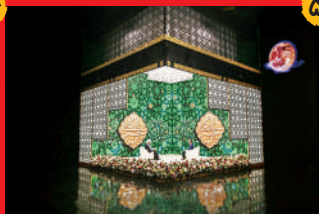
بخش اول / پرونده ویژه
یک گام رو به جلو

۳۲



بخش دوم / هنر روایت
ماندگار در جغرافیای مقاومت

۵۰



بخش سوم / هنر زندگی
یاری رسانی به سیمای ملی

۶۴



بخش چهارم / هنر تبلیغ
خیمه مقاومت با پرچم غزه

نگاه

حجت الاسلام عبدالحمید خسروپناه
دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

تقدیر از دو حرکت ارزشمند



حجت الاسلام خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در نامه‌ای به حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، از برگزاری نشست‌های تخصصی «نظریه هنر انقلاب اسلامی» و تجلیل از پیشکسوتان هنر انقلابی تقدیر کرد و این اقدامات را گام‌هایی مؤثر در تبیین آرمان‌های فرهنگی انقلاب دانست.

در پیام حجت الاسلام خسروپناه آمده است؛ نظر به اهمیت بنیادین فرهنگ و هنر متعالی در تبیین و ترویج آرمان‌های والای انقلاب و ضرورت تعمیق مبانی نظری و تکریم پیشکسوتان این عرصه خطیر، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی وظیفه خود می‌داند مراتب امتنان و تقدیر خویش را از دو حرکت ارزشمند و اخیر که نشان از درک صحیح رسالت فرهنگی دارد، ابراز نماید:

۱. همت والا و مساعی عالمانه جناب آقای دکتر محمدحسین ساعی، ریاست محترم دانشگاه سوره، در راهبری و اهتمام به برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی با محوریت «نظریه هنر انقلاب اسلامی» در بستر فرهنگستان هنر، اقدامی ستودنی و درخور تحسین است. تعمق در بنیان‌های معرفتی و استحکام بخشیدن به پشتوانه‌های نظری هنر متعهد، ضرورتی انکارناپذیر در جهت صیانت از هویت فرهنگی و هنری انقلاب اسلامی و ترسیم افق‌های نوین برای آن به شمار می‌رود. این مجاهدت فکری، گامی مؤثر در جهت غنابخشی به سپهر اندیشگانی هنر انقلاب است.

۲. همچنین، اقدام مدبرانه و قدرشناسانه حوزه هنری انقلاب اسلامی، تحت هدایت جناب آقای محمدمهدی دادمان، در تکریم و تجلیل از چهره‌های نامدار، هنرمندان پیشکسوت و مجاهدان خستگی‌ناپذیر عرصه هنر انقلاب اسلامی، به ویژه انتخاب هنرمند گرمی، جناب آقای کارن همایونفر به عنوان «چهره هنر انقلاب اسلامی در سال ۱۴۰۳» و نیز ادای احترام به ساحت بزرگانی، چون ادیب فرزانه، استاد محمدرضا سنگری (ادبیات)، هنرمند متعهد، استاد کاظم چلیپا (هنرهای تجسمی)، استاد سید عباس میرهاشمی (عکاسی) و دیگر ذخایر ارزشمند این حوزه که همگی در هفته هنر انقلاب اسلامی مورد تقدیر قرار گرفتند، مایه بسی خرسندی و امیدواری است. بزرگداشت این اساتید و هنرمندان، تکریم یک عمر مجاهدت صادقانه در مسیر اعتلای هنر انقلابی و پاسداشت میراث گران‌سنگی است که باید به نسل‌های آتی منتقل گردد. رجاء واثق دارد این هم‌افزایی‌ها و مساعی مشترک، در ظل توجهات حضرت ولی عصر (عج) و تحت زعامت رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی)، با قوت و عمق بیشتری استمرار یافته و شاهد شکوفایی فراپنده شجره طوبه هنر اصیل، انقلابی و متعهد در جای جای ایران اسلامی باشیم.



صیافت ثانیها



با مشارکت نهضت



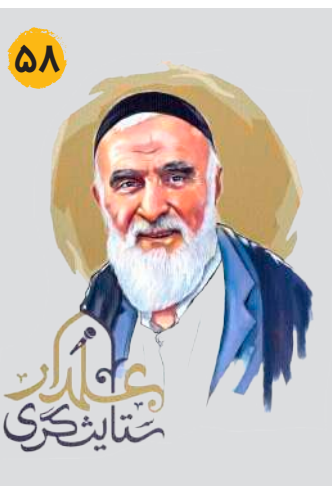
فریاد غزه از حنجره هیأت



ابراهیم در گلستان آیه‌ها



در ارتفاع بالاتر



قله‌شناسی مداحی

هنر تبلیغ

هم‌قسم برای تبیین ۶۶
حکمرانی با محوریت مسجد ۷۰
فریاد غزه از حنجره هیأت ۷۲
سفر قرآنی به سمرقند و بخارا ۷۴
ابراهیم در گلستان آیه‌ها ۷۸
بازخوانی انتقادی ۸۰

@sazmantablighaat



همراه با خانواده بزرگ ناشران سازمان تبلیغات اسلامی در نمایشگاه کتاب ۳۶

افزایش ۱۰۰٪ فروش

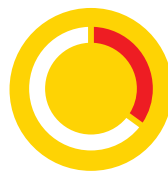
اردیبهشت ماه هر سال که می‌رسد، همراه هوای دل‌انگیز بهاری، در و دیوار تهران را رنگ و بوی کتاب برمی‌دارد و دل شیفتگان یار مهربان برای دیداری دیگر در نمایشگاه کتاب غنچ می‌زند تا نوبرانه‌های کتاب را در بهاری‌ترین روزهای سال ورق بزنند. در این حال و هوا، سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با شعار «بخوانیم برای ایران» از ۱۷ تا ۲۷ اردیبهشت ماه در مصلای امام خمینی (ره) برگزار شد و مطابق معمول خانواده بزرگ ناشران سازمان تبلیغات اسلامی با دست پر به مصلای امام خمینی رفتند تا برای ضیافت کتاب کم نگذاشته باشند. انتشارات امیرکبیر، انتشارات سوره مهر، پژوهشکده باقرالعلوم، انتشارات صاد، موسسه چاپ و نشر بین‌الملل، انتشارات خوارزمی، مرکز رسانه‌ای سلوک، مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، مجموعه کدومو، سماوا، انتشارات شکوفه (واحد کودک و نوجوان امیرکبیر) و نشر مهرک (واحد کودک و نوجوان سوره مهر) در این دوره از نمایشگاه حضور داشتند. در ادامه در این نمایشگاه مجازی قدم زدیم تا با تازه‌های نشر این خانواده بزرگ بیشتر آشنا شویم.



۶۲ درصد
افزایش فروش مجازی تعداد
جلد کتاب نسبت به سال گذشته



۲۱۲ درصد
افزایش فروش مجازی خانواده
نشر سازمان تبلیغات اسلامی
نسبت به سال گذشته



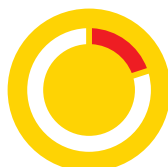
۳۵ درصد
افزایش فروش تعداد جلد کتاب
نسبت به سال گذشته



۱۰۰ درصد
افزایش فروش ربالی خانواده نشر
سازمان تبلیغات اسلامی نسبت
به سال گذشته



۷۸ درصد
افزایش فروش تعداد
جلد کتاب انتشارات امیر کبیر نسبت به سال گذشته



۲۰ درصد
افزایش فروش تعداد
جلد کتاب نسبت به سال گذشته



۱۰۷ درصد
افزایش فروش کتاب کودک
نسبت به سال گذشته

بخش نوجوان از بخش کودک جدا شود

حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در هفتمین روز برپایی از سی و ششمین نمایشگاه کتاب تهران به مصلاهی امام خمینی رفت و با حضور در غرفه‌های ناشران مختلف، ضمن گفت و گو با اهالی نشر پیشنهادی جدی و مهم مطرح کرد.

حجت الاسلام قمی ضمن حضور در غرفه مکتب حاج قاسم، سری به انتشارات انقلاب اسلامی زد و در این غرفه آثار جدید رهبر انقلاب را توریق کرد. انتشارات امیر کبیر مقصد بعدی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی بود. در این نشر تازه‌های امیر کبیر، پرفروش‌های این نشر، کتاب‌های مرحوم نادر ابراهیمی و بخش مطالعات ادیان مورد توجه قرار گرفت. رئیس سازمان تبلیغات اسلامی همچنین کتاب «کاهن معبد جینجا» از وحید یامین پور را برای مطالعه به حاضران پیشنهاد کرد. حجت الاسلام قمی در ادامه مهمان غرفه‌های خوارزمی، معارف، مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره)، سوره مهر، بوستان کتاب، مؤسسه فرهنگی مصباح الهدی، غرفه «سماوا» در حوزه کتاب صوتی، مرکز تنظیم و نشر آثار آیت الله العظمی بهجت، انتشارات جمکران و غرفه شهید رئیسی شد.

حجت الاسلام محمد قمی در حاشیه بازدید از بخش‌های مختلف نمایشگاه کتاب، درباره بخش کودک و نوجوان نمایشگاه کتاب به مهر گفت: من درباره بخش کودک و نوجوان در نمایشگاه کتاب، یک حرف مهم دارم که می‌خواهم بیان کنم. البته قبلاً این

پیشنهاد را جاهای مختلف مطرح کرده‌ام. من پیشنهاد جدی می‌کنم سال آینده همه ما تمام تلاش مان را بکنیم برای اینکه بخش نوجوان را از بخش کودک جدا کنیم. هر ساله نوجوان به نمایشگاه کتاب می‌آید ولی همه چیز در بخش کودک و نوجوان بچگانه است و برایش جذاب نیست. از طرفی در غرفه بزرگسالان هم چیزی باب میل آنها نیست و ارتباطشان با بخش بزرگسال هم برقرار نمی‌شود. دوره نوجوانی سرنوشت ساز است؛ هم کارشناس‌ها اهمیت این دوره را می‌فهمند، هم همه پدر و مادرها آن را درک می‌کنند. تأکیدات رهبر معظم انقلاب هم این است که نوجوان‌ها را جدی بگیریم. یکی دو قدم مثبت در این زمینه برداشته شد؛ مثلاً شورای عالی جوانان تبدیل شد به «شورای عالی نوجوانان و جوانان» و لسی این کفایت نمی‌کند. اینکه مادر نمایشگاه کتاب یک مسیر اختصاصی برای نوجوان‌ها نداریم، خسارت است. البته می‌دانم که مسأله ریشه‌ای تر است

و باید اکوسیستمی و زیست بومی نگاه کرد. خود ناشران هم باید به صورت خاص برای تولید کتاب در حوزه نوجوان‌ها فکر کنند. انصافاً کارهای خوبی هم تولید می‌شود و انسان کارهای فاخر هم در حوزه ادبیات نوجوان می‌بیند، ولی واقعیتش این است که این کفایت نمی‌کند. باید برای نوجوان‌ها فکر خاص کرد. نوجوان‌ها هم خیلی مهم هستند. همه دنیا برای کار جدی در حوزه نوجوان سرمایه‌گذاری می‌کنند. حتی به لحاظ اقتصاد فرهنگ هم برگشت سرمایه در حوزه نوجوان خوب است. ما از اینکه نوجوان‌ها را جدی نمی‌گیریم، داریم خسارت می‌کنیم. من جمله در حوزه کتاب که به نظر من خسارت مان جدی تر و بیشتر است. باید هر طور شده کار در این حوزه را جدی بگیریم. برای رونق در حوزه نوجوان، یکی از پیشنهادها همین است که تلاش کنیم سال آینده بخش نوجوان از بخش کودک جدا شود.



ما از اینکه
نوجوان‌ها را
جدی نمی‌گیریم،
داریم خسارت
می‌کنیم. من
جمله در حوزه
کتاب که به نظر
من خسارت مان
جدی تر و
بیشتر است.
باید هر طور
شده کار در این
حوزه را جدی
بگیریم. برای
رونق در حوزه
نوجوان، یکی
از پیشنهادها
همین است که
تلاش کنیم سال
آینده بخش
نوجوان از
بخش کودک
جدا شود

انتشارات سوره مهر



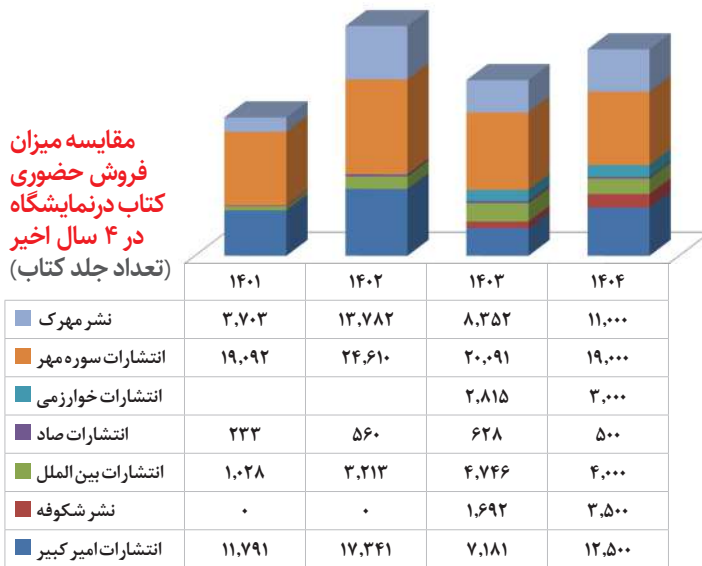
محمد مهدی شیخ صراف، معاون ترویج و تبلیغ انتشارات سوره مهر در خصوص حضور این انتشارات در سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: انتشارات سوره مهر با ۲۰۰ عنوان کتاب جدید و چاپ اولی که طی یک سال گذشته منتشر شده در نمایشگاه کتاب تهران حضور داشت که ۵۰ عنوان از این ۲۰۰ عنوان به نشر «مهرک» یعنی بخش کودک و نوجوان سوره مهر مرتبط بود.

در بین تازه‌های چاپ این انتشارات می‌توان به کتاب‌های «راز پرواز» و «هار داسان» اشاره کرد که درباره شهید

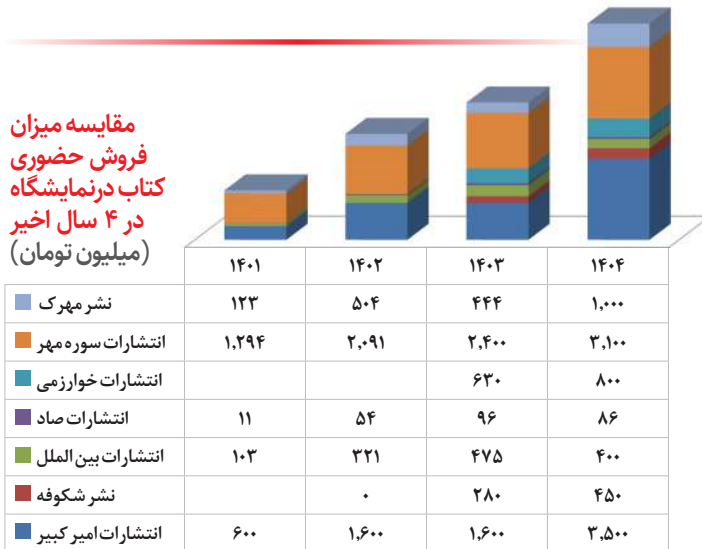
جمهور، آیت‌الله ابراهیم رئیسی هستند. همچنین این نشر کتاب‌هایی با موضوع مقاومت لبنان به نمایشگاه کتاب امسال آورد؛ «دیدار با دبیر کل» به روایت‌هایی از دیدار با شهید سید حسن نصرالله مربوط می‌شود؛ «دشواری مبارک» مربوط به حادثه انفجار پیجرها در لبنان است که به مجموعه روایت‌هایی از اتفاقات مربوط این حادثه می‌پردازد و «دوازده صفر سه»، روایتی مربوط به مراسم تشییع پیکر شهید سید حسن نصرالله و اتفاقات مربوط به آن مراسم است.

همچنین کتاب «تاخلف» از رمان‌های جدید این ناشر پرسابقه است به نمایشگاه کتاب رسید. «عربیکا»، «لعبتکان»، «پایی در غزه»، «بازده زندگی»، «لهجه‌های غزه‌ای» و «تسل کشی در قرن ۲۱» برخی دیگر از آثار تازه این ناشر بودند. همچنین ۳ جلد جدید از مجموعه «بابایام» که در نشر مهرک تولید شده در این دوره از نمایشگاه رونمایی شد. کتاب «فانوسی که افسانه نبود» به قلم حمید حسام از دیگر آثار جدید انتشارات سوره مهر بود که در ایام نمایشگاه عرضه شد. این کتاب به خاطرات سردار شهید حسن ترک، فرمانده گردان کمیل لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله (ص) و فرمانده طرح و عملیات لشکر ۳۲ انصارالحسین (ع)، می‌پردازد. نکته قابل توجه این که نشست بررسی و نقد کتاب «فانوسی که افسانه نبود» با حضور حمید حسام، مولف کتاب و مرتضی قاضی، نویسنده و پژوهشگر دفاع مقدس با اجرای فاطمه سلیمانی نویسنده و منتقد، یکشنبه ۲۱ اردیبهشت ماه در غرفه مجمع ناشران انقلاب اسلامی در سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار شد. مرکز هنری رسانه‌ای سلوک که وابسته به انتشارات سوره مهر است نیز در نمایشگاه امسال با ۵ کتاب حضور پیدا کرد. ۴ کتاب «آقا سید محسن» به قلم زهرا محسنی فر، «هزار جان گرمی» ساجده ابراهیمی، «خشمابه» نوشته فردین آریش و «پرچم در اهتزاز» سمیه جمالی در کنار کتاب «خار و میخک»، نوشته شهید یحیی سنوار و با ترجمه هانیه کمری به عنوان یک رمان فلسطینی به اهالی کتاب عرضه شد.

مقایسه میزان فروش حضوری کتاب در نمایشگاه در ۴ سال اخیر (تعداد جلد کتاب)



مقایسه میزان فروش حضوری کتاب در نمایشگاه در ۴ سال اخیر (میلیون تومان)





نام آشنای علم و ادب و فرهنگ

انتشارات امیرکبیر

تاسیس ۱۳۱۸



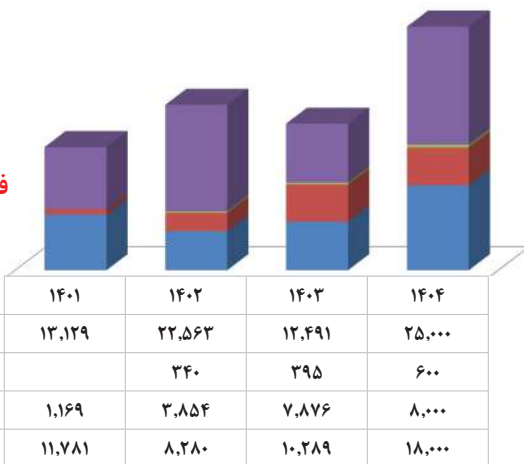
انتشارات امیرکبیر



مؤسسه انتشارات امیرکبیر



مقایسه میزان
فروش مجازی کتاب
در نمایشگاه
در ۴ سال اخیر
(تعداد جلد کتاب)



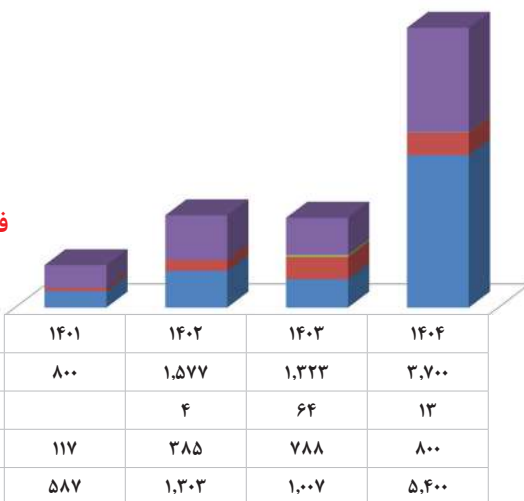
«امیرکبیر» هم مانند سال های قبل با دستی پر در نمایشگاه سی و ششم حاضر شد و بیش از ۸۰۰ عنوان کتاب را با خود آورد که از میان آن ها ۶۰۰ عنوان برای گروه سنی بزرگسال و ۲۰۰ عنوان برای گروه سنی کودک و نوجوان در انتشارات شکوفه عرضه شد. از میان این کتاب ها ۹۰ عنوان چاپ اول بودند. سید مجدالدین معلمی مدیر این انتشارات بیان کرد: انتشارات امیرکبیر، دیرپاترین انتشارات زنده کشور است و ۷۵ سال سابقه دارد؛ مهمترین کتاب های تاریخ ادبیات دنیا در مجموعه امیرکبیر چاپ شده و مهمترین نویسندگان، ناشران و مترجمان در مجموعه امیرکبیر سابقه دارند. او با اعلام اینکه «یک عاشقانه آرام نادر ابراهیمی پرفروش ترین اثر این انتشارات بوده، گفت: این اتفاق با توجه به انتقال امتیاز چاپ و انتشار آثار این نویسنده به خانه اصلی خود در انتشارات امیرکبیر صورت گرفت. همچنین «پیرمرد و دریا»، «خوشه های خشم»، «صد سال تنهایی»، «تاق شماره شش» و «بیگانه» پرفروش های نمایشگاه سی و ششم بودند. انتشارات شکوفه که واحد کودک و نوجوان انتشارات امیرکبیر است با رشد ۳ برابری در تعداد عناوین کتاب ها، حضوری پررنگ تر از همیشه داشت. به نسبت سال پیش در این نمایشگاه حضور یافت. در این بین نزدیک به ۱۳۰ عنوان کتاب تألیفی و بیش از ۶۵ کتاب ترجمه شده وجود داشت. کتاب هایی همچون «سرداران ایران زمین»، «قصه های زیبای مولوی»، «ریشه»، «دخترک ارغوانی»، «زرافه ای که سفید بود»، «همگی شب بخیر»، «بیب بیب قصه»، «نمکین»، «آخرین انسان»، «زیر درخت زالزالک»، «قصه های زی زی گولو»، «مامان»، «بابا»، «کوه یخ با طعم وانیل»، «مسافرت»، «بهتر از شکلات مجانی»، «اگر بچه رستم بودم»، «جای شما خالی»، «قصه پیامبر (ص) و فرزندان» تنها بخشی از ۲۰۰ عنوان کتابی بودند که در این دوره نمایشگاه ارائه شدند.

انتشارات صاد



مانند سال های پیش، انتشارات صاد حضور پررنگی در سی و ششمین نمایشگاه کتاب تهران داشت و با ۳۹ اثر جدید که اغلب آن ها آثار نویسندگان جوان است، در نمایشگاه ۱۴۰۴ حضور پیدا کرد. برخی از این آثار مانند مجموعه «تیاکان ما»، «خان نخلستان»، «گردن کشان» و «آخرین مرثیه» نتیجه تلاش جمعی از نویسندگان جوان بوده است. کتاب های دیگری مانند «تاجان» و «بازمانده» و «عیدی موتورچی» نیز میان آثار منتشر شده از صاد بودند که در عرصه جشنواره ها درخشیده اند و جوایز مهمی کسب کرده اند. «آخرین خرس»، «تنگه های قلعه جنی»، «بن بست شهرپور» و «یه سر و دو گوش» نیز از جمله آثاری است که در حوزه نوجوانان نوشته شده و در این انتشارات به چاپ رسیده است.

مقایسه میزان
فروش مجازی کتاب
در نمایشگاه
در ۴ سال اخیر
(میلیون تومان)



انتشارات امیرکبیر، دیرپاترین انتشارات زنده کشور است و ۷۵ سال سابقه دارد؛ مهمترین کتاب های تاریخ ادبیات دنیا در مجموعه امیرکبیر چاپ شده و مهمترین نویسندگان ناشران و مترجمان در مجموعه امیرکبیر سابقه دارند



نشر بین الملل



شرکت چاپ و نشر بین الملل

موسسه چاپ و نشر بین الملل در این دوره از نمایشگاه بین المللی کتاب با ۳۹۸ اثر حاضر شد که از بین این آثار ۴۰ عنوان برای بار اول چاپ و منتشر شده و ۴۸ عنوان با تجدید چاپ دوم روانه نمایشگاه شدند.

«یلدای اردیبهشت»، مجموعه داستانی از حادثه شهادت رئیس جمهور و همراهان ایشان در سانحه سقوط بالگرد در ورزقان را که جمعی از نویسندگان گردآوری کرده اند به نمایشگاه کتاب رسید. کتاب «کوچه حاج نائب» نیز اثری تازه از حسین زحمتکش زنجانی است که به نمایشگاه کتاب آمد و در غرفه نشر بین الملل عرضه شد. «ذبیح عاشق»، «از سلاخ خانه تا مهدیه»، «پرونده مختار نامه»، «علمدار پارچنار»، «ارض موعود» و «خاک نشین» دیگر آثار این ناشر هستند که در دسته رمان و داستان قرار می گیرند.

«سیره امیر المومنین»، «باز نویسی منتهی الآمال»، «جنگ با مرتدان»، «تندیس شکیبایی» و «عاشورا و آشوبها» آثار تاریخی این ناشر هستند و با ظاهری آراسته در نمایشگاه حضور داشتند. «راز قبر میرزا»، «رسوایی در قلعه»، «فرار ماردوش»، «ماموریت فلامینگوها» و «کتانی های کوکام» آثاری هستند که برای نوجوانان در این انتشارات به نمایشگاه آمده اند.

نشر خوارزمی



انتشارات خوارزمی که جزء ناشران قدیمی و فاخر محسوب می شود، در آستانه ۵۷ سالگی خود در این نمایشگاه حضور داشت.

این ناشر در حدود ۳۰۰ اثر منتشر کرده است. نویسندگان حاذقی مانند جلال آل احمد، سیمین دانشور، محمد قاضی و... از پدیدآورندگان باسابقه این ناشر محسوب می شوند.

خوارزمی که در سال های اخیر بار کود محسوسی مواجه بوده، امسال و برای دومین بار در نمایشگاه کتاب حاضر شد و ۱۲۰ عنوان کتاب از آثار منتشر شده را به سی ششمین نمایشگاه کتاب تهران آورد. آیت معروفی، مدیر عامل انتشارات خوارزمی گفت: تنها عنوان چاپ اول ما در این دوره، کتاب فلسفی «همزیایی» نوشته ایوان ایلیچ است که سروش حبیبی آن را در سال ۱۳۵۷ ترجمه کرده است. این اثر پس از سال ها و با هماهنگی با همسر مترجم، ایران زندی، چاپ شده و اکنون در شمارگان هزار نسخه منتشر شده است. همزیایی اثری فلسفی است که به رابطه انسان و ابزار می پردازد. این اثر از نخستین کارهایی بوده که چند دهه پیش حروف چینی شده، اما چاپ آن مغفول مانده بود. حبیبی این کتاب را به صورت مستقیم و توأمان از زبانی فرانسوی و آلمانی ترجمه کرده است. نکته حائز اهمیت در طراحی غرفه این ناشر، چیدمانی متناسب با کتاب سووشون بود.

مقایسه میزان
مجموع فروش کتاب
در نمایشگاه
در ۴ سال اخیر
(تعداد جلد کتاب)

	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
انتشارات سوره مهر	۳۶,۰۰۴	۶۱,۱۵۸	۴۱,۹۳۴	۵۶,۰۰۰
انتشارات صاد	۲,۳۳۳	۹۰۰	۱,۰۳۳	۱,۱۰۰
انتشارات بین الملل	۲,۱۹۷	۷,۰۶۷	۷,۲۱۹	۵,۸۰۰
انتشارات امیر کبیر	۲۳,۵۷۲	۲۵,۶۲۱	۱۹,۱۹۶	۳۴,۰۰۰

مدیرعامل انتشارات خوارزمی: تنها عنوان چاپ اول ما در این دوره، کتاب فلسفی «همزیایی» نوشته ایوان ایلیچ است که سروش حبیبی آن را در سال ۱۳۵۷ ترجمه کرده است



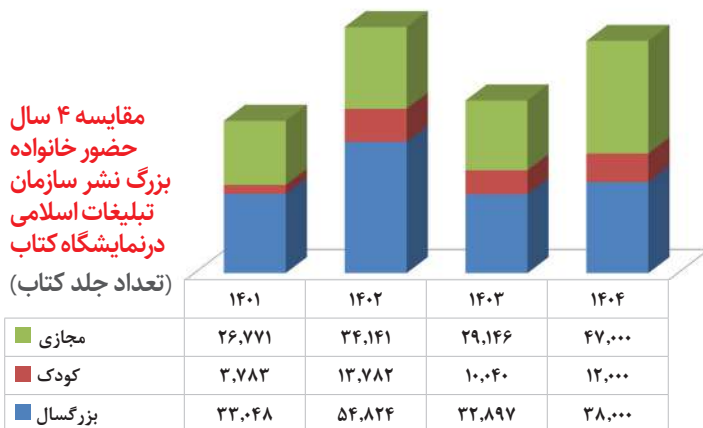
مقایسه میزان
مجموع فروش کتاب
در نمایشگاه
در ۴ سال اخیر
(میلیون تومان)

	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
انتشارات سوره مهر	۲,۲۱۷	۴,۲۳۲	۴,۱۶۳	۷,۸۰۰
انتشارات صاد	۱۱	۵۸	۱۶۰	۹۹
انتشارات بین الملل	۲۱۲	۷۰۷	۱,۲۱۲	۱,۲۰۰
انتشارات امیر کبیر	۱,۲۳۵	۲,۹۴۱	۲,۹۷۸	۹,۴۰۰

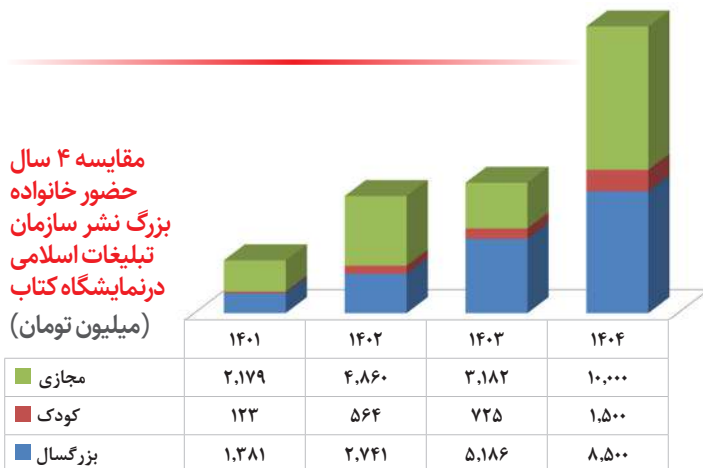




مقایسه ۴ سال
حضور خانواده
بزرگ نشر سازمان
تبلیغات اسلامی
در نمایشگاه کتاب
(تعداد جلد کتاب)



مقایسه ۴ سال
حضور خانواده
بزرگ نشر سازمان
تبلیغات اسلامی
در نمایشگاه کتاب
(میلیون تومان)



داشت. این مجموعه پایگاهی مطمئن برای والدینی است که به دنبال انتخاب آگاهانه کتاب برای فرزندشان هستند. اعضای این مجموعه تازه‌ترین عناوین کودک و نوجوان را به صورت روزانه و توسط کارشناسان کدومو بررسی و همان روز در سایت بارگذاری می‌کردند. مشاوران کدومو در ورودی‌های سالن کودک و نوجوان، حضور داشتند تا در انتخاب کتاب مناسب مراجعه‌کنندگان را راهنمایی کنند. همچنین هر روز عصر، معرفی کتاب‌های جدید ناشران پر فروش در شبکه‌های اجتماعی کدومو با عنوان «بخوان/نخوان» برای مخاطبان منتشر می‌شد. پخش زنده «گپ‌زی» مربوط به گفت‌وگوهای تخصصی درباره رده‌بندی سنی و محتوای کتاب‌ها بود که هر روز ساعت ۱۸ در آپارات بارگذاری می‌شد. همچنین هر صبح یک نکته کاربردی برای خرید کتاب کودک و نوجوان، در کانال‌ها و صفحات اجتماعی کدومو منتشر می‌شد.

پژوهشکده باقر العلوم



اگر چه پژوهشکده باقر العلوم در خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی در میان مراکز پژوهشی جای دارد اما به فراخور وظیفه سازمانی خود به تولید کتاب نیز اهتمام دارد و امسال با ۲۴۰ عنوان کتاب در نمایشگاه کتاب تهران حاضر شد که از این تعداد ۲۲ عنوان در سال ۱۴۰۳ به چاپ رسیده و الباقی این کتاب‌ها تجدید چاپ محسوب می‌شوند. همچنین در غرفه پژوهشکده باقر العلوم در نمایشگاه کتاب امسال، تازه‌ترین دستاوردهای علمی، فرهنگی و تبلیغی معرفی شدند؛ کتاب‌هایی از این ناشر در حوزه‌هایی همچون تبلیغ، اخلاق، رسانه، فقه و فرهنگ به عرضه رسیدند و گفت‌وگو و تعامل با نهادهای فرهنگی و پژوهشی توسط نویسندگان و مسئولان این نشر صورت گرفت. فصلنامه «نامه‌جمهور» که از آثار این نشر به حساب می‌آید، نشریه‌ای تحلیلی و انتقادی است درباره مسائل بنیادین جمهوری اسلامی، حکمرانی، فرهنگ و جامعه ایران معاصر. هر شماره حول یک موضوع کلیدی منتشر شده و تاکنون ۹ شماره از آن به چاپ رسیده است؛ از نوع‌دالت‌خواهی و انتخابات مجلس تا فلسطین و بازخوانی مفهوم رفاه. مخاطبان این نشریه پژوهشگران علوم انسانی و اسلامی، طلاب، اساتید و علاقه‌مندان به مسائل فکری و سیاسی ایران هستند.

غرفه‌هایی در حاشیه کتاب

در طول برگزاری نمایشگاه کتاب، خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی به اشکال دیگری غیر از ارائه کتاب در این نمایشگاه حاضر بودند. پویش ملی «نفس» که به همت مرکز هنری رسانه‌ای نهضت راه‌اندازی شده با برپایی غرفه‌ای در نمایشگاه کتاب حضور داشت. این پویش با هدف آگاهی‌بخشی درباره پیشگیری از سقط جنین و تبیین عوارض جسمی و روانی آن برای زنان، با ارائه ۸۰ عنوان کتاب تخصصی و حضور پزشکان و کارشناسان حوزه سلامت زنان، با هدف فرهنگ‌سازی در این زمینه، اقدام به راه‌اندازی غرفه‌ای در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران کرد. در مدت برگزاری نمایشگاه کتاب، متخصصان و کارشناسان حوزه زنان و خانواده، نویسندگان کتاب‌های پویش و خانواده‌هایی که به کمک آگاهی‌بخشی پویش نفس از سقط جنین خود منصرف شده‌اند، حضور داشته و به سوالات بازدیدکنندگان پاسخ می‌دادند. کتاب‌های در برنامه «ترتیب کنشگر جمعیت دونیم»، در برنامه آموزشی «مربی عفاف و حجاب مستورا» با نگارش جواد حجت، تبیین ابعاد گوناگون مسئله سقط جنین در ایران با رویکرد قرآنی و روایی «حامیان زندگی» نوشته سید جلال نورافشان و سید روح‌الله نورافشان، منظومه بیانات رهبر حکیم انقلاب درباره جمعیت و فرزندآوری، «بزرگ‌ترین سرمایه» نوشته صالح قاسمی و ده مجلس سخنرانی با موضوع ازدواج و مادری، «پایان ترس؛ آغاز مادری» به قلم جمعی از محققین موسسه امیربیان خراسان رضوی بخشی از آثار حاضر در این غرفه بودند. در همین حال مجموعه کدومو دیگر عضو خانواده سازمان تبلیغات در نمایشگاه کتاب حضور

با قرآن زندگی کنیم
یک پویش ۱۱ میلیون نفری
کلام خدا بر دل‌ها نشست
همه با هم زندگی با آیه‌ها
زندگی دوباره با آیه‌ها

۱۲
۱۸
۲۰
۲۴
۲۸

بخش اول
پرونده ویژه



پویش ملی «زندگی با آیه‌ها» همچنان در سراسر کشور ادامه دارد

یک گام رو به جلو





مرور مسیر حرکت نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» به روایت دبیر شورای توسعه فرهنگ قرآنی کشور

با قرآن زندگی کنیم



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر انقلاب اسلامی در خطبه اول نماز عید سعید فطر، ماه رمضان امسال را موقعیتی سرشار از معنویت دانستند و مواردی از مصادیق آن را ذکر کردند؛ «امسال بحمدالله ماه رمضان غنی و سرشار از معنویت داشتیم؛ در این ماه رمضان رواج قرآن به طور روشنی محسوس بود؛ تلاوت قرآن، جزءخوانی قرآن، تأمل در آیات قرآن؛ رواج انفاق و سفره‌های افطار در مساجد، در حررها، در خیابانها، در مراکز عمومی؛ حضور در مجالس دعا، حضور پرشور، حضور متراکم - بخصوص جوانها - در مجالس دعا و مناجات و تضرع و توسل، امسال بحمدالله در ماه رمضان که گذشت کاملاً محسوس بود؛ همه‌ی قشرها با همه‌ی ظواهر در این مراسم شرکت کردند، بهره بردند، دعا کردند، با خدای متعال حرف زدند، از خدا خواستند، به خدای متعال توکل کردند، بهره‌ی زیادی بردند؛ «هنیئاً لاریاب النعیم نعیمهم». در کنار برنامه‌های متنوع قرآنی در کشور، بارزترین حرکت، نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» بود که همراه با برنامه موفق و پرمخاطب «مخفل»، بسیار دیده شدند.

حجت‌الاسلام سیدمصطفی حسینی، دبیر شورای توسعه فرهنگ قرآنی کشور و نماینده ولی فقیه در استان زنجان، به همین مناسبت در یادداشتی که در اختیار دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله العظمی سیدعلی خامنه‌ای گذاشته شد، به تشریح ابعاد گوناگون این نهضت هم‌افزای ملی پرداخت که برای بهره‌گیری بیشتر، بخش‌هایی از مهم‌ترین قسمت‌های آن را مرور می‌کنیم.



شهادت حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها، نیمه شعبان، شهادت شهید رئیسی رضوان الله تعالی علیه.

۳ نوآوری و بهره‌گیری از فناوری‌های نو

طراحی و تولید محتوا و ایجاد بسترهای نوین با کمک فناوری‌های جدید در قالب بازی‌وارسازی به ویژه مخصوص دانش آموزان (بازی آلیگ) «در طراحی محتوایی این کارویژه، از آیات محوری کتب درسی پایه‌های تحصیلی استفاده شد.»

۴ قله دوم: امت پیروز

گام دوم نهضت ملی زندگی با آیه‌ها با محوریت ۳۰ فرساز از ۳۰ جزء قرآن کریم با عنوان «امت پیروز» اجرا شد. این آیات، بر سبک زندگی جامعه‌ای مبارز، مقاوم و پیشرو تمرکز داشتند. وقتی بین مؤمنان ولایت قرآنی شکل بگیرد و این پیوند و پیوستگی با عمل به وظایف و رعایت حقوق متقابل محکم شود، ساختار درونی جامعه مستحکم شده و به امتی متحد و قوی تبدیل می‌شوند. آن وقت می‌توانند در مسیر تحقق آرمان‌های بلند قرآنی، ولی خدا را در مبارزه با مستکبران عالم یاری کنند و با استقامت در این مسیر مشمول نصرت الهی شوند و به سعادت دنیا و آخرت برسند. این ۳۰ آیه محور تولیدات مکتوب و رسانه‌ای و فعالیت‌های قرآنی ماه مبارک به خصوص جزء خوانی‌ها و مسابقات و فعالیت‌های رسانه‌ای همچون شبکه‌های مختلف صداوسیما و برنامه‌های تلویزیونی پرمخاطبی همچون محفل و... قرار گرفت.

پس از استقبال گسترده از گام اول در رمضان ۱۴۰۳ و ابراز لطف رهبر معظم انقلاب به خادمان این حرکت قرآنی، ایشان با تأکید فرمودند: «کار قرآنی در شمار مبارکترین کارهای اسلامی و جهادی است. مراقب باشید در نیمه راه رها نشود. پیگیری نکردن کارها و روزآمد نکردن برنامه‌ریزی‌ها، آفت بزرگ سرفصلهای شوق انگیز است.»

۵ چکش کاری گام اول

بر اساس رهنمود رهبر انقلاب، بدون وقفه و با پشتیبانی تجربه اجرای گام اول، با رویکرد رفع نواقص و ضعفها و تقویت نقاط قوت، بعد از ماه مبارک رمضان، این نهضت قرآنی ادامه پیدا کرد و برای اعتلای گام‌های بعدی اقدامات ذیل صورت گرفت.

۱ تقویت و تکمیل فرآیند پژوهشی

تعمیق فعالیتهای پژوهشی در انتخاب آیات؛ در قالب ۱۱ کارگروه با ۷۰ نفر پژوهشگر از طلاب و فضایی جوان حوزه علمیه و راهنمایی ۲۵ نفر از اساتید تحت نظارت و اشراف علمی حجت‌الاسلام محمدرضا عابدینی.

۲ تداوم تولید محتوا در مناسبت‌های ملی و مذهبی

استمرار طرح و بروزرسانی طراحی‌ها و تولید محتوای زندگی با آیه‌ها در مناسبت‌های مختلف همچون، عید غدیر خم، دهه اول محرم، اربعین حضرت سیدالشهداء علیه السلام، هفته وحدت،



گام دوم نهضت

ملی زندگی

با آیه‌ها با

محوریت ۳۰ فرساز

از ۳۰ جزء قرآن

کریم با عنوان

«امت پیروز»

اجرا شد. این

آیات، بر سبک

زندگی جامعه‌ای

مبارز، مقاوم و

پیشرو تمرکز

داشتند

نهضت ملی زندگی با آیه‌ها چیست؟

نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» تلاشی است برای پاسخ به مطالبه بلند رهبر انقلاب که مورد تأیید و تمجید ایشان نیز قرار گرفته است؛ آنجا که ایشان در دیدار با جامعه قرآنی کشور تأکید فرمودند: «باید کاری بکنیم که مفاهیم قرآنی در جامعه اسلامی تبدیل بشود به مسلمات فکری، به رایج‌ترین افکار مشترک و گفتمان‌های عمومی بین همه قشرهای مردم.» (۱۷ دی‌ماه ۱۳۹۶) و در دیدار رضوانی اسامال با قرآنی‌ها نیز فرمودند: «هزاران عنوان و مطلب و سرفصل در قرآن وجود دارد که این‌ها می‌تواند تبدیل بشود به معارف فکری عامه مردم... آن وقت اسواد قرآنی مردم بالا می‌رود و آن جوری فکر می‌کنند که قرآن دستور داده.» (۱۲ اسفند ۱۴۰۳) هدف نهضت این است که با همدلی، همفکری و همکاری همه ظرفیت‌های مردمی و حاکمیتی، آیات منتخب ناظر به موضوعات کاربردی و مورد نیاز امروز نهضت اسلامی، برای عموم افراد جامعه، خصوصاً نوجوانان و جوانان، متناسب با نیاز و سلیقه ایشان به صورت گسترده و مؤثر تبیین گردد، تا آن‌ها را بخوانند، حفظ کنند، بفهمند و در زندگی خود به کار گیرند. به لطف الهی و با همکاری نهادهای مختلف، این حرکت به یک جریان مردمی و ملی تبدیل شده و توانسته است تأثیر قابل توجهی در فضای فرهنگی جامعه بگذارد.



زندگی با آیه‌ها از کجا آمد؟

نهضت «زندگی با آیه‌ها» ریشه در یک حرکت پژوهشی در بهار ۱۴۰۲ دارد؛ جایی که یک تیم پژوهشی حوزوی و دانشگاهی با پایش کامل قرآن و با الهام از دیدگاه‌های امام خمینی (ره)، رهبر انقلاب و اندیشمندان بزرگی چون علامه طباطبایی، تلاش کرد چارچوبی برای انتخاب آیات کاربردی گفتمان‌ساز طراحی کند. این کار پژوهشی بعد از رمضان ۱۴۰۳، با تقویت تیم و بهره‌گیری از آراء شهید مطهری، شهید بهشتی، علامه مصباح و آیت‌الله جوادی، به ستون فکری انتخاب آیات بدل شد.

گام اول؛ نگاهی نوبه زندگی

نخستین گام عملی نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» با هم‌افزایی دستگاه‌ها و مجموعه‌های مردمی قرآنی در ماه رمضان ۱۴۰۳ با عنوان «نگاهی نوبه زندگی» و با محوریت ۳۰ آیه از قرآن کریم برگزار شد؛ آیه‌هایی که در کتاب «طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن» نیز مورد اشاره رهبر انقلاب قرار گرفته بودند. این حرکت، به لطف الهی و با همراهی گسترده نهادهای مردمی و حکومتی، خیلی زود به یک جریان فراگیر فرهنگی در کشور تبدیل شد و مورد تأیید و تحسین رهبر معظم انقلاب نیز قرار گرفت.



با تجربه به دست آمده در گام‌های ابتدایی این حرکت پر خیر و برکت و آسیب‌شناسی به عمل آمده در ماه مبارک دوم سعی شد چند نکته بیشتر مورد نظر و تأکید قرار گیرد:

- توجه بیشتر به وجه زندگی ساز آیه‌های قرآن کریم
- ایجاد یک جریان مستمر و پایدار مردمی

■ راهبرد تبدیل مخاطبان زندگی با آیه‌ها به مجریان آن

تبدیل مخاطبان به کنشگران فعال در عرصه تبلیغ و ترویج معارف قرآنی، راهبردی شد برای تبدیل نهضت ملی زندگی با آیه‌ها از یک پوشش مقطعی به یک جریان پایدار مردمی. در این راستا، دو مفهوم کلیدی تعریف شد:

- مفهوم کلیدی اول، محفل زندگی با آیه‌ها؛ یک چارچوب انعطاف‌پذیر و آسان برای برگزاری محافل قرآنی که شامل پنج بخش اصلی «تبیین، تطبیق، عهد، تلاوت و هم‌خوانی» است. این محافل در هر جمع و دورهمی، از جلسات خانوادگی گرفته تا مساجد و مدارس، قابل برگزاری است. محفل زندگی با آیه‌ها جلسات قرآن را از یک محفل صرفاً تلاوتی، به بستری برای تدبیر و عمل به آیات الهی تبدیل کند. این محفل شامل پنج مرحله کلیدی است؛
- تبیین معارف آیات متناسب با مخاطب برای درک بهتر مفاهیم قرآنی.
- تطبیق آیات با موقعیت‌های روزمره زندگی افراد برای ایجاد ارتباط عملی.
- عهد جمعی برای عمل به مفاهیم آیات تا انس با قرآن به تغییر رفتار منجر شود.
- تلاوت زیبای آیه برای تثبیت آن در ذهن و قلب افراد.



- هم‌خوانی و تکرار آیه برای حفظ آسان تر و عمیق تر مفاهیم قرآنی.



امید داریم بعد از ماه مبارک رمضان و به ویژه در ایام تابستان، ۱۰۰ آیه مأنوس با ذهن آحاد جامعه را محور قرار دهیم تا گام مؤثر دیگری برای هدف ۳ ساله خود برداریم

- مفهوم کلیدی دوم، سفیران آیه‌ها؛ افرادی که از مخاطب صرف فراتر رفته و نقش مجری، تسهیل‌گر و مبلغ آیات قرآن را ایفا می‌کنند. هر سفیر آیه‌ها می‌تواند در فضای خود، اعم از محیط‌های خانوادگی، اجتماعی و مجازی، جریان قرآنی ایجاد کند.
- بیش از ۱۳۰ هزار محفل قرآنی توسط بیش از ۸۰ هزار نفر (به‌عنوان سفیران آیه‌ها) در اقصی نقاط کشور به ثبت رسیده است. حدود ۸۰٪ از این محافل به‌صورت روزانه برگزار شدند. ۴۳٪ محافل در مساجد و ۲۸٪ در خانه‌ها تشکیل شده‌اند. امید است که حدود ۸۰٪ از این محافل در طی سال، عمدتاً به‌صورت هفتگی، استمرار یابند.
- یکی از زیرساخت‌های مؤثر در تسهیل برگزاری

محافل، «سامانه سفیران آیه‌ها» است؛ یک دستیار هوشمند تولید محتوا که امکان شخصی‌سازی محتوا را متناسب با ویژگی‌های مخاطبان فراهم می‌کند. بیش از ۹۵ هزار محتوای شخصی‌سازی شده توسط سفیران آیه‌ها در این سامانه تولید شده و این محتواها بیش از ۲۴۶ هزار بازدید داشته است.

همچنین، در سامانه آموزشی مدرسه شمع با برگزاری دوره‌های متنوع توسط اساتید برجسته‌ای همچون حجج اسلام عابدینی، حاج ابوالقاسم، قاسمیان و صالح‌پرور، گام‌های مؤثری در توانمندسازی مبلغین برداشته شد. علاوه بر این، هزاران محصول چندرسانه‌ای و مکتوب از طریق سایت محصولات زندگی با آیه‌ها و کانال سفیران آیه‌ها در اختیار کنشگران این نهضت قرار گرفت.

■ برخی از دستاوردهای کلیدی و اقدامات شاخص

- مشارکت بیش از ۱۰ میلیون نفر در مسیر حفظ و فهم آیات
- امکان دریافت گواهی حفظ و فهم ۳۰ آیه توسط بیش از ۳ میلیون نفر
- برگزاری بیش از ۳ میلیون جلسه در قالب ۱۳۰ هزار محفل روزانه، هفتگی و مناسبتی قرآن به همت ۸۰ هزار سفیر آیه‌ها
- توسعه مخاطبان فعالیت‌های قرآنی در فضای مجازی از جمله اینستاگرام
- تلاش در ایجاد حرکت هم‌افزای ملی با مشارکت حدوداً ۳۰ دستگاه و هزاران مجموعه و فعال مردمی
- تولید محصولات متنوع از جمله تدوین بیش از ۱۰ کتاب و تولید بیش از ۱۰۰۰ محصول رسانه‌ای





و گرافیکی از جمله پویانمایی، مدرسه حفظ، کلیپ صوتی و تصویری تلاوت و تبیین آیات، بریده فیلم، عکس نوشت و پوستر.

■ ایجاد زیرساخت‌های فنی از جمله اپلیکیشن زندگی با آیه‌ها، دستیار هوشمند تولید محتوا و اطلس محافل و تشکل‌های قرآنی.

■ طراحی، تولید محتوا و ایجاد بسترهای نوین با کمک فناوریهای جدید در قالب بازویارسازی مخصوص کودکان و نوجوانان از جمله نرم‌افزارهای «آیلیگ» و «قطار قرآنی» و مسابقات و رویدادهای دانش آموزی متعدد همچون «زندگی با آیه‌ها»، «خدا میگه»، «نورا»، «معمای نجات» و «مسیر».

■ برگزاری مسابقات متعدد و متنوع روزانه در ماه مبارک رمضان برای نوجوانان و بزرگسالان همراه با جوایز متنوع از جمله سفر حج عمره، کربلای معلی، مشهد مقدس و ... از جمله مسابقات زنده تلویزیونی، مسابقات گروهی، مسابقات لحظه‌ای، مسابقات فضای مجازی و مسابقات پیامکی

■ همراهی و همکاری برنامه‌های صداوسیما از قبیل اکثر برنامه‌های سحر و افطار همچون برنامه محفل و مسابقات زنده

■ تقویت بعد بین‌المللی برنامه محفل و موفقیت در ساخت تصویری قرآنی از جمهوری اسلامی در جهان اسلام

■ زندگی با آیه‌ها؛ پس از ماه مبارک رمضان ۱۴۰۴

با پایان یافتن ماه مبارک رمضان، نهضت ملی زندگی با آیه‌ها همچنان با قدرت ادامه دارد و در ماه شوال نیز محوریت قرآنی خود را حفظ کرده است. در این راستا، چهار آیه منتخب برای این ماه معرفی شده است؛ آیه ۱۶ سوره مبارکه جن، «وَأَنْ لَّوِ اسْتَقَامُوا عَلَى الطَّرِيقَةِ لَأَسْقِيَنَّهُمْ مَاءً غَدَقًا»، آیه

۱۳۹ سوره آل عمران، «وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ»، آیه ۴۶ سوره سبأ، «قُلْ إِنَّمَا أَعْطِيكُمْ بِوَاحِدَةٍ أَنْ تَقُومُوا لِلَّهِ مِثْلِيَ وَفِرَادَى» و آیه ۲۹ سوره فتح، «مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ وَالَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ».

امید داریم بعد از ماه مبارک رمضان و به ویژه در ایام تابستان، ۱۰۰ آیه مانوس با ذهن آحاد جامعه را محور قرار دهیم تا گام مؤثر دیگری برای هدف ۳ ساله خود برداریم؛ اینکه حدود ۵ میلیون نفر با ۲۰۰ آیه منتخب، در قالب بسته‌های مختلف کاربردی در مناسبت‌ها و فرصت‌های مختلف، از طریق ابزارهای نوین و جذاب انس بگیرند، این آیات را بفهمند، حفظ کنند و در زندگی روزمره خود به کار گیرند. همه این تلاش‌ها و اقدامات، بهانه‌ای برای قرآنی شدن زندگی‌هاست؛ قله‌ای که همواره خواسته عمیق و راهبردی رهبرانقلاب بوده است.



نیازمندی به عزم ملی و حمایت‌های همه‌جانبه حجت‌الاسلام عبدالحسین خسروپناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی



طرح «زندگی با آیه‌ها» یکی از ابتکارات ارزشمند و تأثیرگذار در حوزه ترویج فرهنگ قرآنی است که توانسته میلیون‌ها نفر را با کلام وحی مأنوس کند و زیبایی‌های زندگی با قرآن را به آنان بیچشانند. این طرح، که با همت و تلاش سازمان تبلیغات اسلامی به اجرا درآمده، نه تنها گامی بلند در جهت گسترش معارف قرآنی است، بلکه نشان‌دهنده عزمی جدی برای نهادینه کردن مفاهیم نورانی قرآن در زندگی روزمره مردم است. امسال نیز با برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تر، نظم بیشتر و فعالیت‌های گسترده‌تر، شاهد استقبال چشمگیرتری از این طرح بودیم. این استقبال پرشور، حاکی از آن است که مردم ایران بیش از پیش به سمت قرآن گرایش پیدا کرده‌اند و اشتیاق خود را برای بهره‌گیری از این سرچشمه هدایت و معنویت نشان می‌دهند. بی‌تردید، ترویج فرهنگ قرآنی و انس مردم با کلام خدا، نیازمند عزمی ملی و حمایت‌های همه‌جانبه است. از این رو، قدردان تلاش‌های همه دست‌اندرکاران این عرصه، به‌ویژه سازمان تبلیغات اسلامی، هستیم و ضمن خدقوت برای آنان از درگاه خداوند متعال، توفیق روزافزون مسئلت می‌کنیم. امیدواریم با استمرار چنین برنامه‌هایی، شاهد جامعه‌ای قرآنی‌محور و سرشار از معنویت باشیم.

متناسب با نیازهای جامعه حجت‌الاسلام سیدمهدی قریشی نماینده ولی فقیه در آذربایجان غربی



امروزه نیاز جامعه ما این است که آیات الهی و قرآنی به ادبیات زندگی ما تبدیل شود. وقتی قرآن و مفاهیم آن در تار و پود زندگی ما ساری و جاری شود، سبک زندگی ما نیز به سبک زندگی اسلامی و قرآنی تبدیل خواهد شد و این تغییر سبک زندگی، مقدمه‌ای برای تحقق تمدن نوین و عظیم اسلامی خواهد بود. نهضت «زندگی با آیه‌ها» گامی مؤثر در جهت نهادینه‌سازی ارزش‌های قرآنی بوده و این نهضت گامی بسیار مؤثر در نهادینه‌سازی قرآن در زندگی فردی و اجتماعی است. یکی از ویژگی‌های مهم این طرح، متناسب‌سازی آیات منتخب قرآن با نیازهای امروز جامعه اسلامی، به‌ویژه برای نوجوانان و جوانان، است که به صورت کاربردی و تأثیرگذار تبیین شده است. تداوم اجرای طرح نهضت زندگی با آیه‌ها به عنوان یک حرکت ارزشمند می‌تواند زمینه‌ساز ترویج آموزه‌های قرآنی در جامعه باشد و امید است که خداوند متعال دنیا و آخرتمان را با قرآن و اهل بیت عصمت و طهارت (ع) محشور کند. امیدواریم مسئولین امر در سال‌های بعدی این طرح را گسترش دهند و شاهد استقبال گسترده‌تر مردم باشیم.



نظر چهره‌های شاخص فرهنگی و مذهبی
درباره حرکت هم‌افزای ملی «زندگی با آیه‌ها»

قرآن از کنج کتابخانه‌ها بیرون آمد

حرکت هم‌افزای ملی «زندگی با آیه‌ها» در ماه مبارک رمضان گام جدیدی برداشت و توانست میلیون‌ها مخاطب جذب کند. این حرکت قرآنی، افزون بر تمجید رهبر معظم انقلاب توانست نظر مثبت بسیاری از اهالی فرهنگ و قرآن‌دوستان و چهره‌های سرشناس مذهبی را جلب کند. در ادامه برخی از اظهارنظرهای این چهره‌ها حضورتان تقدیم می‌شود.

مقدمه‌ای برای تحقق تمدن نوین اسلامی حجت‌الاسلام علیرضا اعرافی مدیر حوزه‌های علمیه



نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» حرکتی مردمی با حمایت دستگاه‌های مختلف بود که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای و فناوری، زمینه انس عمیق با قرآن را برای میلیون‌ها ایرانی فراهم ساخت. این نهضت با راه‌اندازی هزاران محفل قرآنی، صدور میلیون‌ها گواهی حفظ و فهم آیات منتخب، تولید محصولات متنوع آموزشی و رسانه‌ای و خلق ابزارهای هوشمند تبلیغ قرآنی، گامی مؤثر در جهت قرآنی‌سازی فضای عمومی کشور برداشت و الگویی نوین از تعاون ملی در خدمت به قرآن کریم را به نمایش گذاشت. خوشبختانه این اتفاقات فاخر آبرنامه تلویزیونی محفل و نهضت زندگی با آیه‌ها به گواه بسیاری از اهل نظر، از برنامه‌های قرآنی سال‌های اخیر است که مورد عنایت و تحسین مقام معظم رهبری قرار گرفته، در کشورهای اسلامی بینندگان بسیاری یافته، موجی از انس با قرآن پدید آورده و حتی دغدغه حفظ قرآن را در سطح جامعه زنده ساخته است. رجای اائق دارم استمرار برنامه‌های قرآنی موفق چون «محفل» و تقویت نهضت‌های مردمی همچون «زندگی با آیه‌ها»، با دعای خیر اهل قرآن و همراهی مستمر مدیران انقلابی سازمان، مقدمه‌ای برای تحقق تمدن نوین اسلامی بر پایه معارف نورانی قرآن کریم باشد.



تبیین آیات «زندگی با آیه‌ها» با استفاده از نهج البلاغه حجت‌الاسلام علی تقی زاده دبیر نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها»

رهبر انقلاب در سخنرانی روز یکم فروردین ماه امسال به فعالان فرهنگی و قرآنی درباره انس و آموزش نهج البلاغه به صورت جدی توصیه فرمودند. این اولین بار نیست که ایشان اذهان را به مباحث نهج البلاغه توجه داده‌اند، بلکه صحبت‌های عمیق و ویژه‌ای در زمینه ارتباط با نهج البلاغه در سخنرانی‌های مختلف خود داشته‌اند. ایشان بارها فرمودند که شرایط بعد از انقلاب اسلامی سال ۵۷ قربات‌های ویژه‌ای به فضای سیاسی و اجتماعی زمان حضرت علی (ع) دارد و از این جهت بیانات آن حضرت در نهج البلاغه برای مسائل مختلف سیاسی و اجتماعی ما می‌تواند راهگشا باشد.

تاکنون تلاش‌های متعددی توسط مجموعه‌های مختلف در زمینه ترویج نهج البلاغه صورت گرفته است. سازمان دارالقرآن الکریم هم توفیق داشته در سال‌های گذشته و در دوره‌هایی که در استان‌ها جهت آموزش معارف قرآنی و معارف اهل بیت (ع) برگزار شده، دوره‌های آموزش عمومی نهج البلاغه و همچنین دوره‌های تربیت کادر نهج البلاغه را برگزار کند. پس از توصیه اخیر رهبر انقلاب، ما این دوره‌ها را باز طراحی کرده و ارتقا خواهیم داد. باید از این ظرفیت‌ها در جهت ضریب دادن به این مطالبه مقام معظم رهبری استفاده کرد. از این بیان شریف بزرگان درباره حدیث نورانی «ثقلین» اینگونه برمی‌آید که حقیقت قرآن و عترت ممزوج با هم است. بیانات متعددی از حضرات اهل بیت (ع) خصوصاً حضرت علی (ع) داریم که فرموده‌اند: «ما هر چه می‌گوییم از قرآن می‌گوییم و به قرآن استناد می‌کنیم».

لذا بر همین مبنا ما نهج البلاغه را شرح سیاسی، اجتماعی و حکومتی آیات قرآن می‌دانیم و حتماً با این توصیه و تأکیدی که مقام معظم رهبری فرمودند، در تبیین و توضیح آیات قرآنی از معارف والای نهج البلاغه نهایت استفاده را خواهیم کرد. تلاش می‌کنیم اگر توفیقاتی در نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» وجود دارد از این ظرفیت‌ها برای انتشار و گسترش مباحث و معارف نهج البلاغه استفاده کنیم. در طراحی‌های بعدی نیز، هم در فضای تولیدات مکتوب و هم تولیدات رسانه‌ای محصولاتی خواهیم داشت که با محوریت نهج البلاغه و بیانات حضرت علی (ع) به توضیح و تبیین آیات زندگی‌ساز این نهضت بپردازیم.

با حمایت مستمر ادامه یابد حجت‌الاسلام عبدالرضا پورذهبی نماینده ولی فقیه در کردستان



طرح موفق زندگی با آیه‌ها فرصتی بی‌نظیر برای انس بیشتر با قرآن و تدبیر در آیات این کلام الهی است و می‌تواند به عنوان الگوی مناسبی برای زندگی بهتر مطرح شود. برای بهره‌برداری حداکثری از این فرصت باید تلاش شود تا با تقویت چنین طرح‌هایی جامعه را به سمت آیات نورانی قرآن هدایت کنیم. نقاط قوت باید تقویت شده و هرگونه نقص برطرف شود تا این طرح به شکل مؤثرتری ادامه یابد. سازمان‌های فرهنگی و نهادهای مختلف می‌توانند با حمایت‌های مالی و محتوایی خود به پویایی این طرح در دوره‌های بعدی کمک کنند. هدف نهایی این برنامه ایجاد بستری مناسب برای رشد فرهنگی و معنوی جامعه است و طرح «زندگی با آیه‌های قرآن» به عنوان یک الگوی موفق در ترویج فرهنگ قرآنی، نه تنها در استان کردستان بلکه در سراسر کشور مورد توجه قرار گرفته و امید می‌رود که با حمایت‌های مستمر، این روند ادامه یابد.

ورود قرآن به قلب خانه‌ها سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی



طرح «زندگی با آیه‌ها» با هدف ایجاد ارتباطی عمیق و کاربردی بین مردم و قرآن کریم طراحی شده است. این طرح، با تمرکز بر آیاتی که به آسانی قابل حفظ کردن و در عین حال دارای کاربردهای عملی در زندگی روزمره هستند، سعی دارد تا قرآن را به بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی مردم تبدیل کند. یکی از ویژگی‌های برجسته این طرح، همکاری و هماهنگی بین سازمان تبلیغات اسلامی و سایر نهادهای مرتبط است. این همکاری باعث شده است تا طرح با استقبال خوبی مواجه شود و تعداد زیادی از افراد جامعه به آن جذب شوند. «زندگی با آیه‌ها» صرفاً به دنبال ترویج تلاوت قرآن نیست؛ بلکه می‌خواهد قرآن را به یک راهنمای عملی برای زندگی تبدیل کند. این طرح به مردم می‌آموزد که چگونه با تدبیر در آیات الهی، می‌توانند پاسخ سوالات خود را بیابند، در برابر مشکلات ایستادگی کنند و به آرامش و سعادت دست یابند. «زندگی با آیه‌ها» می‌خواهد قرآن را از کنج کتابخانه‌ها بیرون آورد و به قلب خانه‌ها و ذهن افراد وارد کند. بر اساس بازخوردهایی که از اجرای این طرح به دست آمده، مشخص شده است که «زندگی با آیه‌ها» توانسته است تأثیر مثبتی بر جامعه بگذارد و مردم را به ارتباط بیشتر با قرآن ترغیب کند. به همین دلیل، امید است که با ادامه و گسترش این طرح، نه تنها در ماه رمضان، بلکه در طول سال، فرصت‌های بیشتری برای انس با قرآن و بهره‌گیری از آن در زندگی فراهم شود.



برای شرکت در
پویش عدد ۱
را به ۳۰۰۰۲۱۲
ارسال کنید

زندگی با آیه‌ها

۳۰ آیه قرآن
را بخوانیم
حفظ و
زندگی کنیم

پویش انس با ۳۰ آیه قرآن کریم

zendegibaayeha.ir



رمضان امسال استقبال از زندگی با آیه‌ها بیشتر شد

یک پویش ۱۱ میلیون نفری

پویش زندگی با آیه‌هایی از بزرگ‌ترین پویش‌های قرآنی کشور است. مسیری که تلاش می‌کند آیاتی از کلام الله مجید را بیش از قبل در فرهنگ عمومی کشور تثبیت کند و قرآن را به سهم خود بیش از همیشه به متن زندگی مردم بیاورد. این دومین ماه مبارکی بود که زندگی با آیه‌ها مهمان خانواده‌های ایرانی شد. پویشی که در آن ۳۰ آیه قرآن توسط برخی کارشناسان حوزه علوم قرآنی، انتخاب شدند تا مردم علاوه بر تدبر در این آیات، آنها را در زندگی روزمره خود به کار ببرند. در ادامه زندگی با آیه‌ها را به روایت اعداد مرور کرده‌ایم.



زیبا، کودکان را سرگرم کرده و هم‌زمان سوره‌های مختلف را به آنها آموزش دهد. افزون بر این، رویدادهای مختلف دانش‌آموزی در ذیل زندگی با آیه‌ها و تحت عناوین متعدد همچون «خدا می‌گه»، «نورا»، «معمای نجات» و «مسیر» برگزار شد. در راستای تقویت این پویش زیرساخت‌های دیگری نیز طراحی شد و در اختیار عموم مردم قرار گرفت که یکی از آنها اپلیکیشن زندگی با آیه‌ها بود که با استفاده از آن مخاطبان می‌توانستند در مسابقه این پویش بزرگ قرآنی شرکت کنند. علاوه بر آن، ایجاد اطلس محافل و تشکل‌های دینی و دستیار هوشمند تولید محتوا نیز از جمله کارهای انجام شده در خصوص این پویش بود. البته که پویش زندگی با آیه‌ها با پایان یافتن ماه مبارک رمضان به کار خود خاتمه نداد و هم‌چنان این پویش در فرازهای جدید از آیات قرآن کریم ادامه دارد که در صفحات پیش‌رو در این باره بیشتر توضیح داده می‌شود.

و تصویری تلاوت و تبیین آیات، بریده فیلم، عکس نوشت و پوستر از دیگر دستاوردهای این پویش بود. علاوه بر تمام این آمار و ارقام که نمایشی از حضور و همراهی مردم با این پویش بزرگ قرآنی بود، حدوداً ۳۰ دستگاه و هزاران مجموعه فعال مردمی نیز در این پویش مشارکت داشتند.

یک بازی قرآنی

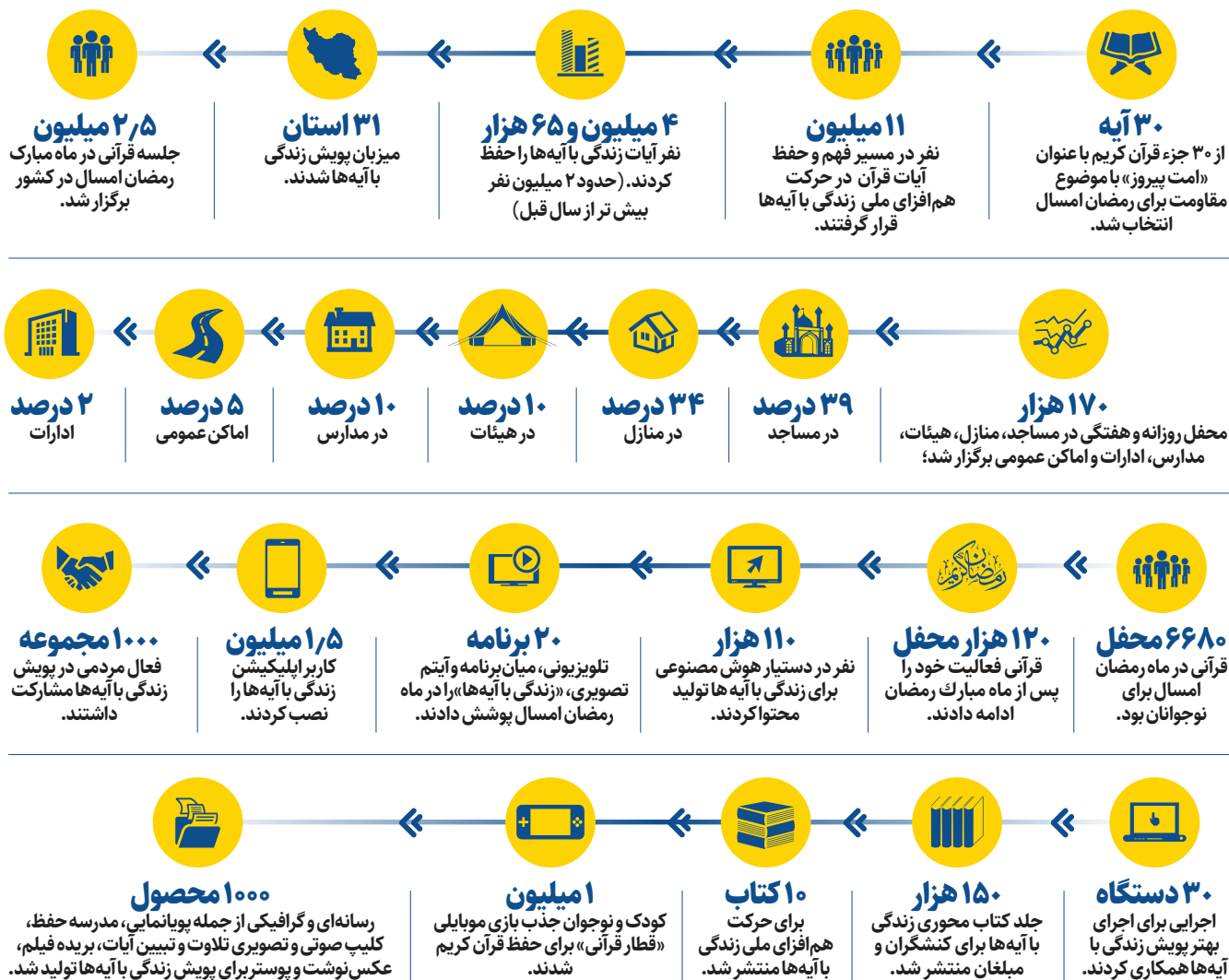
بازی موبایلی «قطار قرآنی» که زیرساختی برای حفظ و تدبر قرآن کریم برای خردسالان فراهم کرده بود، موفق به جذب بیش از یک میلیون کاربر فعال شد. بازی «قطار قرآنی» به والدین کمک می‌کند تا بتوانند با استفاده از این زیرساخت به همراه بازی و سرگرمی، آموزش‌های قرآنی را در اختیار کودک خود قرار دهند. هدف «قطار قرآنی» این است تا با استفاده از بازی‌های مختلف و مناسب کودکان، تصاویر زیبا و جذاب و رنگارنگ و به کارگیری صوت‌های



حرکت هم‌افزای ملی زندگی با آیه‌ها توانست امسال، بیش از ۱۱ میلیون نفر را به صورت مستقیم با خود همراه سازد و علاوه بر این حدود ۴ میلیون نفر آیات زندگی با آیه‌ها را حفظ کردند و مدرک معتبر گرفتند

مشارکت چشمگیر در پیشبرد پویش
حرکت هم‌افزای ملی زندگی با آیه‌ها توانست امسال، بیش از ۱۱ میلیون نفر را به صورت مستقیم با خود همراه سازد و علاوه بر این حدود ۴ میلیون نفر آیات زندگی با آیه‌ها را حفظ کردند و مدرک معتبر گرفتند. زندگی با آیه‌ها در سراسر کشور در جریان بود و تک‌تک استان‌های ایران میزبان این پویش بزرگ قرآنی بودند. در ماه مبارک رمضان حدود ۲،۵ میلیون محفل قرآنی در کشور برگزار شد که از این میان ۶۶۸۰ محفل برای نوجوانان بود. تولیدات گرافیکی «زندگی با آیه‌ها» علاوه بر شبکه‌های تلویزیونی، روی بیلبوردهای شهری و دیوارنگارها نقش بست. همچنین این پویش در بیش از ۲۰ برنامه تلویزیونی، میان‌برنامه و آیتم تصویری مطرح شد. تولید محصولات متنوع از جمله تدوین بیش از ۱۰ کتاب و تولید بیش از ۱۰۰۰ محصول رسانه‌ای و گرافیکی از جمله پویانمایی، مدرسه حفظ، کلیپ صوتی

زندگی با آیه‌ها به روایت اعداد





زندگی با آیه‌ها در شبکه اجتماعی اینستاگرام دیده شد

کلام خدا بر دل‌ها نشست



علی مرادخانی

مسئول روابط عمومی
سازمان تبلیغات اسلامی

محتواهای تولیدشده توسط «نهضت ملی زندگی با آیه‌ها» برای فضای اینستاگرام، در عین سادگی، بسیار پرمخاطب و محبوب شدند. ترکیب آیات قرآن در ویدئوهای ۱۵ ثانیه‌ای، طراحی پوسترهای خلاقانه و بهره‌گیری از زبان گرافیک برای بیان کلام وحی، همچنین قاب‌بندی آیات الهی در سکناس‌های سینمایی، همه باعث شد تا تنها در ماه رمضان امسال، این محتواها بیش از ۸۰۰۰ بار به‌صورت مستقیم منتشر شوند.

غیر از حدود ۱۱ میلیون نفر که در طرح «زندگی با آیه‌ها» وارد فرایند حفظ و فهم و عمل به آیات منتخب شدند، میلیون‌ها کاربر اینستاگرام نیز خواسته و یا ناخواسته در این پلتفرم در ماه مبارک رمضان در معرض آیات کلام الهی قرار گرفتند. با محاسبه‌ای ساده، و با در نظر گرفتن الگوریتم‌های رایج اینستاگرام، می‌توان با اطمینان گفت که دست‌کم ۱۰ میلیون نفر از مردم ایران محتوای این پویش را دیده‌اند، حتی اگر نامی از «نهضت ملی زندگی با آیه‌ها» به خاطر نداشته باشند؛ عددی که نشان از یک اتفاق بزرگ دارد و گامی بلند نسبت به سال قبل این پویش محسوب می‌شود.

اما این تنها اتفاق مهم قرآنی رمضان امسال در اینستاگرام نبود؛ محتوای تولیدشده برای «زندگی با آیه‌ها»، را بسیاری از چهره‌های سرشناس باز نشر کردند. نیازی به تأکید نیست که در عصر شبکه‌های اجتماعی، نقش «انسان رسانه‌ها» — یعنی چهره‌های شناخته‌شده و جریان‌ساز — چقدر راهبردی است؛ از هنرمندان و بازیگران سینما و تلویزیون گرفته تا خطبا، ذاکرین اهل بیت، روزشکاران و حتی بلاگرها؛ بسیاری از آنان رمضان امسال را با آیات روح‌بخش قرآن در قاب استوری‌های «زندگی با آیه‌ها» سپری کردند. آن‌طور که ما رصد کردیم، دست‌کم ۱۱۰ چهره سرشناس از محتوای این پویش در صفحات شخصی‌شان استفاده کردند؛ جریانی که ستاره‌های محبوب مردم را به آسمان قرآن پیوند زد. گامی تازه و اثربخش که به مسیر این نهضت ملی افزوده شد.

داستان رمضان و اینستاگرام امسال به ما نشان داد که اول، هر چند اینستاگرام تمام تلاشش را برای کم کردن بازخورد حرف‌های غیروایرالی، به خصوص کلام مذهبی به کار می‌بندد، ولی ستاره‌های ایرانی قرآن را دوست دارند و از مرور آیات روح‌بخش آن ابایی ندارند؛ هر چند احتمالاً از خیلی موضوعات دیگر برای‌شان لایک و فالوور کمتری داشته باشد؛ و دوم این که در روزگاری که پروژه‌های پرهزینه بی‌اثر، در کف شبکه‌های اجتماعی فراموش می‌شوند، هنوز هم می‌توان کارهای بزرگ و پربازده رسانه‌ای انجام داد؛ به شرطی که «حرف خوب» را با زبان و سلیقه مردم بیان کنیم؛ و چه حرفی بهتر از حرف خدا؟

فعالیت‌های مذهبی و قرآنی نیستند؛ و سوم، تحریف‌های گسترده‌ای که در فضای اینستاگرام در مورد هویت فرهنگی و مذهبی جامعه ایرانی صورت می‌گیرد. ساده‌تر بگوییم، «مردم ایران در اینستاگرام» گاه فاصله زیادی با «مردم واقعی ایران» دارند؛ هم در دغدغه‌های فرهنگی، هم در مسائل اجتماعی و هم در سبک زندگی. مصداقی از همان جمله‌ای که در پاییز ۱۴۰۱ در توییتر فراگیر شد: «جمهوری اسلامی روزی پنج‌بار در اینستاگرام سقوط می‌کند... ولی هنوز هست!»

بازتاب زندگی با آیه‌ها در
اینستاگرام به روایت اعداد
(برای دقت بیشتر، اعداد با حدود
۳۰ درصد کمتر و تا روز ۲۴ ماه
رمضان گزارش شده‌اند)



۷۸۵۰ استوری
با موضوع زندگی با آیه‌ها در
صفحات پربازدید منتشر شد

۴۰۰۰ استوری
فقط در شب‌های قدر
انتشار یافت



۲۲۵۰ استوری
را چهره‌های سرشناس
باز نشر دادند

۵۹,۱۰۰,۰۰۰ مجموع
دنبال‌کنندگان
این صفحات در اینستاگرام



«شبکه‌های اجتماعی، ساختار اصلی قدرت در جامعه شبکه‌ای هستند. آن‌ها ابزارهایی برای بسیج، سازماندهی و مقاومت‌اند؛ اما همچنین توسط نهادهای قدرت برای نظارت و کنترل نیز به کار می‌روند.» مانوئل کاستلز، جامعه‌شناس و نظریه‌پرداز برجسته ارتباطات، این جمله را در کتاب معروفش «قدرت ارتباطات» نوشته است؛ جمله‌ای که با وجود گذشت ۱۲ سال، هنوز با واقعیت‌های امروز ما همخوانی زیادی دارد. این جمله در سال ۲۰۱۳ بیان شده؛ زمانی که شبکه‌های اجتماعی هنوز به اندازه امروز در زندگی مردم نفوذ نکرده و تنها نیمی از مسیر کنونی خود را پیموده بودند.

کافی است نگاهی به استفاده خودمان از شبکه‌های اجتماعی در آن زمان بیندازیم و با امروز مقایسه کنیم. حالا به این تفاوت، ضریب نفوذ ۴۹ میلیون نفری اینستاگرام در ایران را هم اضافه کنید؛ سکویی اینترنتی که با وجود فراز و فرودهای بسیار، امروز برای نزدیک به ۵۵ درصد مردم ایران نقش آفرینی می‌کند؛ آماري که ایران را در میان ۱۰ کشور اول استفاده‌کننده از اینستاگرام قرار می‌دهد.

این مقدمه‌ها گفته شد تا بر اهمیت راهبردی اینستاگرام در برنامه‌ریزی رسانه‌ای تأکید شود. وقتی برای طراحی ارتباط با مخاطبان در پویش ملی «زندگی با آیه‌ها» فکر می‌کردیم، اینستاگرام را یکی از محورهای اصلی فعالیت قرار دادیم. دلیل این انتخاب روشن بود؛ نخست، ضریب نفوذ بالا به‌ویژه در میان جوانان و نوجوانان؛ دوم، بافت مخاطبانی که بسیاری از آن‌ها لزوماً پیگیر همیشگی





زندگی با آیه‌ها

محمد اسداللهی

جواد قارایی

پویا بیاتی

سیروس همتی



وحید یامین پور

کورش زارعی

نقیسه سادات موسوی

پدرام کریمی

ایمان قیاسی

محمد رضا شفاه

محمد مهدی سیار

سهیل اسعد

مژده لواسانی

علیرضا استادی

شیخ مهدی طباحیان

پیام نیازمند

نریمان پناهی

ابراهیم شفیعی

سید رضا نریمانی

علی بهادری جهرمی

محیا اسناوندی

علیرضا نبی محمد بطحایی

محمد مسلمی

امیریل ارجمند

باشگاه پرسپولیس

محسن افشانی

علی رائفی پور

محمد رسولی

شهره پیرانی

حجت الاسلام جوان آراسته

حاج محمد رضا بذری

محمد رضا شفیعی

زهرا چخماقی

باشگاه استقلال

سید حسین حسینی

فضه سادات حسینی

سید محمود رضوی

چهره‌هایی که محتوای «زندگی با آیه‌ها» را در صفحه اینستاگرام خود باز نشر دادند



مهدی رسولی



احسان بی آزار طهرانی



مجید یراقافان



سعید عزیزی



مبینا نصیری



امیرا شریفی مقدم



امین زندگانی



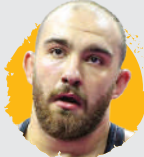
سید مجید صالحی



راحله امینیان



حامد عسکری



امیر حسین زارع



پژمان درستکار



علیرضا دبیر



محمد انصاری



شجاع خلیل زاده



حنیف طاهری



استان‌های مختلف کشور چطور به استقبال طرح ملی زندگی با آیه‌ها رفتند



۳۰ روز زندگی با آیه‌ها

ماه رمضان به پایان رسید اما زندگی با آیه‌ها همچنان ادامه دارد. آمار و ارقام از افزایش هر روز افرادی حکایت دارد که دلشان برای اسلام و قرآن می‌تپید و یکی بعد از دیگری به سیل عظیم مردمی می‌پیوندند که از اواخر سال گذشته و همزمان با آغاز ماه رمضان، زندگی با آیه‌ها را آغاز کردند. حالا و با پایان یافتن ماه مبارک رمضان، آمار از این حکایت دارد که در رمضان گذشته بیش از ۱۱ میلیون نفر به این پویش ملی پیوستند و «زندگی با آیه‌ها» باز هم با استقبال شگفت‌انگیز مردم در جای جای کشورمان روبه‌رو شد تا ثابت کند آیات قرآن همچنان بزرگترین منجی و آرامش‌دهنده دل‌هاست. در این داده‌نما به بررسی حضور مردم استان‌های مختلف کشور و میزان مشارکت آنها در این طرح ملی پرداخته ایم و محافل قرآنی برگزار شده در سراسر کشور.



هزاران مجموعه و چهره فعال مردمی
در عرصه قرآن کریم در این پویش حضور داشتند



۳۰ دستگاه و نهاد
در این طرح مشارکت کردند



۱۱ میلیون نفر
شرکت‌کنندگان در سراسر کشور





۹۰ هزار محتوای شخصی سازی شده
در سامانه سفیران آیه ها تولید شد

زندگی با آیه ها



۱۰ کتاب
منتشر شد



۹۰ هزار محفل قرآنی

توسط ۶۰ هزار سفیر آیه ها برگزار شد (۷۷ درصد محافل به صورت روزانه، ۲۳ درصد شبانه، ۴۳ درصد در مساجد، ۲۹ درصد در خانه ها و ۲۸ درصد در مکان های دیگر از جمله ادارات و مدارس تشکیل شد)



هزار محصول رسانه ای و گرافیکی
تولید شد

گزارشی از فعالیت بخش‌های مختلف سازمان تبلیغات اسلامی در پیشبرد یک حرکت هم‌افزای ملی

همه با هم زندگی با آیه‌ها

در اجرای حرکت هم‌افزای ملی «زندگی با آیه‌ها» همه بخش‌های سازمان تبلیغات اسلامی به میدان آمدند و هریک فراخور وظیفه سازمانی گامی در این مسیر برداشتند. آنچه در ادامه می‌آید گزیده‌ای از این فعالیت‌هاست.

نگاهی به آیه ۱۳۹ سوره آل عمران

اندوه‌گین مباش پیروزی با مؤمنان است



پایتخت ۵ / سیروس مقدم



شرکت دریوش با
ارسال عدد ۱ به ۳۰۰۰۲۱۲

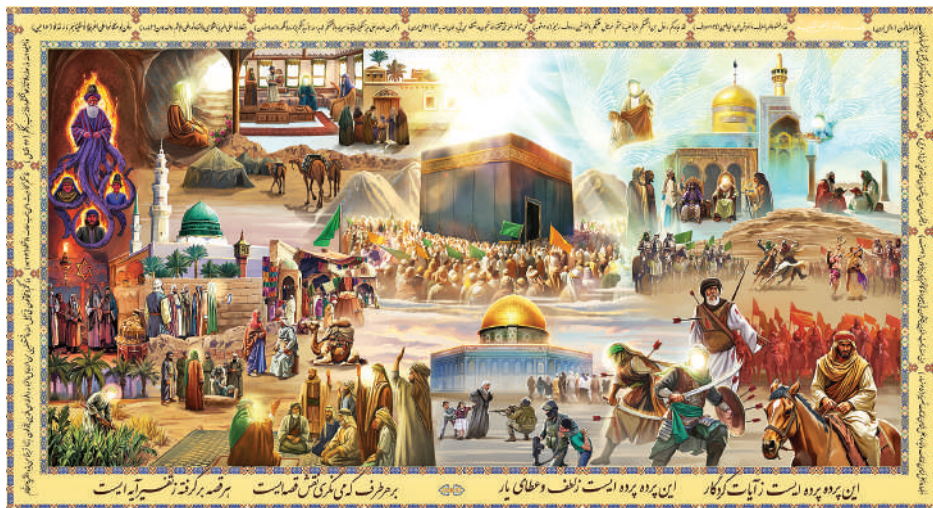
وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا
وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ
سست نشوید و غمگین نگردید که
شما پیروزید اگر ایمان داشته باشید.



دیوارنگاره زندگی با آیه‌ها بر در و دیوار شهر

ماه رمضان امسال بیش از پیش رنگ و بوی آیات قرآن داشت و تبلیغات محیطی هم‌گام با دومین سال برگزاری حرکت هم‌افزای ملی زندگی با آیه‌ها این بار نیز به نمایش در آمدند. علاوه بر رونمایی از ابر پرچم‌ها و نمایشگاه‌های کوچک و بزرگ در شهرهای مختلف کشور، دو دیوارنگاره میدان انقلاب تهران، به عنوان بزرگترین دیوارنگاره شهر، و دیوارنگاره میدان فلسطین تهران، که حالا خود به یک رسانه تبدیل شده است، با طرح‌هایی از آیات محوری زندگی با آیه‌ها همراه با مفهوم مقاومت رونمایی شدند. از یوارنگارهای «با آیه‌ها این زندگی زیباست» و «در این مسیر استوار باش» در آستانه روز قدس در میدان انقلاب تا دیوارنگاره‌های روز قدس و آیات مقاومت در میدان فلسطین.

همچنین یکی از اتفاقات دیدنی ماه مبارک رمضان امسال، مرور آیات محوری قرآن کریم در کنار یادآوری قاب‌هایی از فیلم‌های خاطره‌انگیز سینمای ایران بود. اتفاقی که در قالب سازه‌های تبلیغی مختلف در شهرهای مختلف کشور به نمایش درآمد و واکنش کاربران در شبکه‌های مجازی را نیز برانگیخت.



مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان اجرای پنج طرح قرآنی ویژه بانوان

مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی همزمان با ماه مبارک رمضان و در راستای پویش ملی زندگی با آیه‌ها، پنج طرح محوری را به اجرا در آورد.

۱ امت پیروز: گام دوم زندگی با آیه‌ها با محوریت آیات مقاومت برگزار شد. در همین راستا در طرح «امت پیروز» با برگزاری محافل قرآنی و جلسات محتوای تفسیری و مفهومی آیات قرآن کریم به صورت مجازی، فرصتی برای ارتباط و تبادل نظر میان بانوان ایرانی و بانوان جبهه مقاومت شکل گرفت. همچنین محفل بزرگ قرآنی بانوان به صورت همزمان در کرمان و بیروت برگزار شد. در این رویداد مجازی، بانوان ایرانی در کنار مزار شهید حاج قاسم سلیمانی در گلزار شهدای کرمان و بانوان لبنانی در جوار مزار شهید سید حسن نصرالله در بیروت گرد هم آمدند و ضمن تجدید پیمان با آرمان‌های راه مقاومت، آیات قرآن را با یکدیگر مرور کردند.

۲ پرده‌خوانی ستاره‌های زمین: در طرح «پرده‌خوانی ستاره‌های زمین» که با هدف ارتقای دانش دینی و قرآنی مخاطبان طراحی شد، پنج داستان از تاریخ صدر اسلام در قالب نقش‌های متنوع در اختیار جلسات قرآنی بانوان در سراسر کشور قرار گرفت. در ماه مبارک رمضان بیش از ۳۰ هزار نفر در ۵۳ جلسه قرآنی از محتوای این طرح بهره‌مند شدند.

۳ پاتوق گفت‌وگو: در این طرح که با محوریت ۳۰ آیه منتخب از قرآن کریم شکل گرفت، بانوان تلاش کردند تا با استفاده از محتوای زندگی با آیه‌ها در قالب گفت‌وگوهای چهره به چهره به تبیین مفاهیم قرآنی و انس بیشتر با آیات قرآن کریم کمک کنند. در ۱۶۴۲۸ جلسه برگزار شده در سراسر کشور بالغ بر ۳۰ هزار نفر در راستای طرح پاتوق گفت‌وگو به بحث و تبادل نظر پرداختند.

۴ آیه نگار: این طرح در قالب برگزاری رویدادهای هنری متنوع در شهرهای مختلف کشور و با محوریت تولیدی محتوای هنری و رسانه‌ای با موضوع زنان و مقاومت برگزار شد.

۵ زندگی بر مدار مقاومت: طرح «زندگی بر مدار مقاومت» با برگزاری دوره‌های توانمندسازی برای بانوان دغدغه‌مند، در

راستای شکل‌گیری یک جریان فراگیر از بانوان با رویکرد الگوی سوم زن مسلمان، اجرایی شد.

بنیاد نوجوان زندگی با آیه‌ها به وقت نوجوانی

طرح ویژه «زندگی با آیه‌ها به وقت نوجوانی» را بنیاد نوجوان سازمان تبلیغات اسلامی در گام دوم زندگی با آیه‌ها در ماه مبارک رمضان امسال اجرا کرد. نوجوانان که پیش از این نیز از مخاطبان خاص این پویش قرآنی بودند، این بار با حرکتی جمعی و متمرکز بیش از پیش در راستای انس با قرآن کریم گام برداشتند. زندگی با آیه‌ها به وقت نوجوانی شامل سه برنامه اصلی بود.

۱ مسابقات آی‌لیگ: در نرم‌افزار کاربردی موبایلی «آی‌لیگ» نوجوانان ضمن شرکت در رقابت و دریافت جایزه، مفاهیم قرآنی را در قالب بازی مرور کردند.

۲ نمایش قرآنی معمای نجات: در این نمایش قرآنی که براساس آیات محوری گام دوم زندگی با آیه‌ها طراحی شده است، بخش‌هایی از زندگی حضرت موسی در قالب نمایشنامه آماده شد و در اختیار گروه‌های دانش‌آموزی در سراسر کشور قرار گرفت.

۳ محافل قرآنی نوجوانی: برگزاری محافل قرآنی نوجوان محور از بخش‌های اصلی زندگی با آیه‌ها به وقت نوجوانی بود که تا پایان ماه مبارک رمضان بیش از ۶۶۸۰ محفل در سراسر کشور برگزار شد و در این میان استان قزوین با ۱۰۰۴ محفل، استان اردبیل با ۶۳۵ محفل و استان خراسان رضوی با ۶۱۴ پیشتاز برگزاری محافل قرآنی زندگی با آیه‌ها به وقت نوجوانی بودند.

مدرسه شمع

تبلیغ ویژه پویش زندگی با آیه‌ها

«مدرسه شمع» در ادامه فعالیت خود و همزمان با ماه مبارک رمضان طرحی ویژه پویش ملی زندگی با آیه‌ها اجرا کرد. طرح محوری این دوره با شعار «مقاومت، رمز پیشرفت و موفقیت» شامل دوره‌های آموزشی متنوع با محوریت آیات منتخب در گام دوم این پویش ملی قرآنی بود. علاوه بر محتوای تبلیغی کاربردی، امکان ارتباط موثر با اساتید دوره‌ها، بهره‌مندی از تجربیات آن‌ها و تعامل و هم‌فکری با دیگر مبلغان برای ارائه بهترین محتوای تبلیغی از دیگر مزایای این دوره آموزشی بود. مدرسه شمع در این مسیر از همراهی اساتیدی چون حجج اسلام محمدرضا عابدینی، غلامرضا قاسمیان، محمد حاج ابوالقاسم دولابی و دیگر فعالان قرآنی کشور بهره‌مند شد.





زندگی با آیه‌ها

پویش «زندگی با آیه‌ها» در دل شبستان
نمایشگاه قرآن جلوه‌گری کرد

مهمانی آیه‌ها

در نمایشگاه بین‌المللی قرآن امسال، جایی در دل شبستان اصلی مصلاي امام خميني (ره)، غرفه‌ای بود که بچه‌ها با لبخند وارد می‌شدند و بزرگ‌ترها با فکر از آن بیرون می‌رفتند. نه خبری از خطابه بود، نه تکرار کلیشه‌ها. فقط یک تجربه ناب از زیستن با آیه‌ها؛ از بازی کودکانه گرفته تا قرعه‌کشی سفرهای زیارتی. پویشی که با خلاقیت، محتوا و مشارکت جمعی، توانست مفاهیم قرآنی را از قاب رسمی بیرون بکشد و به زیست روزمره مردم نزدیک کند. حالا بیا بید ببینیم پشت این ماجرا چه بود، چه گذشت و چه کسانی آن را پیش بردند؟

کرپلا برای بزرگترها بود که بازدیدکنندگان را جذب می کرد. همچنین، غرفه ما در طول نمایشگاه شلوغ ترین بخش بود و تعداد زیادی از بازدیدکنندگان برای شرکت در مسابقات و قرعه کشی ها به غرفه ما مراجعه کردند. ما شاهد حضور گروه های مختلف سنی در غرفه بودیم. حدود ۳ هزار نفر از کودکان و نوجوانان در بازی های گردونه شانس شرکت کردند و به همین تعداد، بزرگترها از طریق مسابقات پیامکی و کیوار کدها به فعالیت های غرفه پیوستند.

لزوم تداوم پوشش

پوشش زندگی با آیه ها یک حرکت ۳۶۰ درجه بود که در سطح جامعه تاثیر گذاشت. برخلاف دیگر غرفه ها که بیشتر محدود به نمایشگاه بودند، این پوشش از طریق تلویزیون، رادیو و بیلبوردهای شهری در دسترس عموم قرار گرفت. حضور این پوشش در رسانه های مختلف باعث شد تا یادآوری آموزه های قرآنی در اذهان مردم تاثیر گذارتر باشد. اگرچه تغییرات ملموس در رفتار مردم بلافاصله مشاهده نمی شود، اما این پوشش قدم بزرگی بود در جهت ترویج آموزه های قرآن. برای رسیدن به نتیجه مطلوب، باید این فعالیت ها در طول سال ادامه یابد. برای مثال، اگر پوشش را در مدارس، ادارات و دیگر مراکز برگزار کنیم، تغییرات مثبت و ملموس در ذهنیت مردم ایجاد خواهد شد. این پوشش تجربه ای بسیار خوب بود و ما امیدواریم که در آینده نیز بتوانیم خدمات بیشتری در راستای قرآن و ترویج فرهنگ دینی به مردم ارائه دهیم.

غرفه به تبیان سپرده شد و با کمال میل این مسئولیت را پذیرفتیم. برای ما افتخار بزرگی بود که بتوانیم در این مسیر خدمت کنیم. ما ۵۰ کانتر در سراسر نمایشگاه قرار دادیم که از موسسات قرآنی، حافظ کل و مربی قرآن بودند. این کانترها هم در نمایشگاه قرآن و هم در نمایشگاه بهاره و نمایشگاه حجاب و عفاف که به طور همزمان برگزار می شد، حضور داشتند. علاوه بر این، طراحی یک بازی جذاب برای بازدیدکنندگان که به ویژه کودکان را هدف قرار می داد، از جمله برنامه های مهم ما بود. با این بازی، کودکان سه آیه کلیدی قرآن را حفظ می کردند و پس از آن، مفهوم این آیات را می آموختند. این روش، استقبال خوبی را از سوی بازدیدکنندگان به دنبال داشت. بازی خانوادگی «زندگی با آیه ها» یکی از بازی های تولیدی «بامازی» است که توسط موسسه تبیان رشد و توسعه یافته است. این بازی با بهره گیری از مفاهیم ۷ آیه کلیدی پوشش ملی سال ۱۴۰۳ طراحی شده و خانواده ها به همراه کودکان بالای ۱۰ سال می توانند از آن بهره مند شوند و ضمن سرگرمی، با مفاهیم قرآن مجید زندگی کنند.

استقبال از برنامه ها

متأسفانه، امسال نمایشگاه در سطح ضعیفی برگزار شد و مشکلاتی نظیر ناهماهنگی ها و فشارهای مالی بر آن تاثیر گذار بود. اما با این حال، غرفه ما با طراحی بازی ها و برنامه های ویژه ای که برای کودکان و بزرگترها داشت، توانست توجه زیادی جلب کند. از جمله جذاب ترین بخش ها، قرعه کشی مشهد و

غرفه ای متفاوت در دل نمایشگاه

نمایشگاه قرآن، جایی است که آموزه های قرآنی با زبان هنر، فرهنگ و ابتکار به مردم ارائه می شود، اما گاهی در این فضا، ایده هایی تازه و مبتکرانه پا به عرصه می گذارند که بیش از هر چیزی در دل بازدیدکنندگان اثر می گذارند. یکی از این ابتکارات، پوشش «زندگی با آیه ها» بود که با حضور موسسه فرهنگی و اطلاع رسانی تبیان در نمایشگاه قرآن امسال، به یک تجربه متفاوت برای تمامی مخاطبان تبدیل شد.

در نمایشگاه قرآن امسال، موسسه فرهنگی و اطلاع رسانی تبیان غرفه ای برای پوشش «زندگی با آیه ها» در نظر گرفت. این پوشش، با هدف ترویج آموزه های قرآنی و ایجاد پیوندی معنوی با مردم، در نمایشگاه قرآن مورد استقبال گسترده بازدیدکنندگان قرار گرفت. برای آگاهی بیشتر از جزئیات این مشارکت و برنامه های اجرا شده، پای صحبت میثم سعیدی، مدیر روابط عمومی موسسه تبیان و مسئول غرفه «زندگی با آیه ها»، در نمایشگاه قرآن امسال نشستیم.

آغاز یک پوشش قرآنی از دل تجربه

پوشش «زندگی با آیه ها» از سال گذشته آغاز شد و پیشنهاد برگزاری این پوشش در نمایشگاه قرآن کریم به موسسه تبیان داده شد. تبیان هم با توجه به سابقه خوبی که در برگزاری نمایشگاه های قرآنی داشت، از این اقدام استقبال کرد و نمایشگاه قرآن سال گذشته به خوبی اجرا شد. امسال نیز، با توجه به موفقیت های سال قبل، مسئولیت مجری این



**پوشش زندگی
با آیه ها یک
حرکت ۳۶۰**

**درجه بود که در
سطح جامعه
تاثیر گذاشت.
برخلاف دیگر
غرفه ها که**

بیشتر محدود

به نمایشگاه

بودند، این

پوشش از طریق

تلویزیون، رادیو

و بیلبوردهای

شهری در

دسترس عموم

قرار گرفت





گام دیگری در مسیر بزرگترین پویش قرآنی کشور برداشته شد

زندگی دوباره با آیه‌ها

پس از جمع‌بندی و بررسی قدم‌های طی شده در حرکت هم‌افزای ملی «زندگی با آیه‌ها» به عنوان بزرگترین پویش قرآنی کشور، مراسم اختتامیه گام اول پویش ملی زندگی با آیه‌ها و آغاز گام دوم آن در آخرین روزهای اردیبهشت برگزار شد. گام اول این پویش در ماه مبارک رمضان برگزار شده بود؛ هرچند که این حرکت از مدتها پیش تر کلید خورده و با پشتوانه محکمی از تجربه‌های قبلی گام جدید برداشته شد. در روزهای ۲۴ تا ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۴ با برپایی، یک نشست، یک مراسم محفل و یک اختتامیه در تلویزیون، پرونده گام قبلی زندگی با آیه‌ها بسته شد و صفحه‌های جدیدی برای آغاز حرکتی تازه جهت آشنایی بیشتر با آیات آشنا گشوده گردید. با این حساب اگرچه گام جدید زندگی با آیه‌ها از جمعه ۲۶ اردیبهشت برداشته شد اما به‌طور جدی در حوالی عید غدیر اوج گرفته و باتوجه به ایام فراغت در تابستان و مناسبت‌هایی مانند محرم و اربعین تداوم یافته و در عید مبعث به ایستگاه پایانی این گام می‌رسد؛ زندگی با آیه‌ها دوباره شروع شد.





در رمضان پیش رو گامی دیگری در این مسیر برداشته خواهد شد. به این منظور پرداخت جدی در سه ماهه اوقات فراغت تابستان خواهیم داشت تا از طریق مجاری همچون شبکه‌های پویا و نهال و دستگاه‌های متولی به دنبال تبلیغ و ترویج این آیات و پرداختن به نکات تدبیری تفسیری آن باشیم و البته از ظرفیت‌های زمانی دیگری همچون محرم، اربعین و هفته وحدت نیز نهایت بهره را خواهیم برد.

۲۵ اردیبهشت برنامه قرآنی محفل میدان ابوذر بیر جند

برنامه تلویزیونی «محفل» به بهانه یادبود شهید ابراهیم ریسی، در ایام سالگرد شهادت شهدای خدمت، به بیر جند سفر کرد. این برنامه روز پنجشنبه ۲۵ اردیبهشت در میدان ابوذر بیر جند با حضور مهمانانی از سراسر استان و دیگر نقاط کشور برگزار شد. در ایام سالگرد شهادت رئیس جمهور فقید کشورمان، این برنامه در بیر جند و استانی که مرحوم رئیسی نمایندگی مردمش را در مجلس خبرگان رهبری برعهده داشت، اجرا شد. جمعیت حاضر را حدود ۱۵ تا ۲۰ هزار نفر برآورد کردند.

عشق و ارادت مردم به شهید جمهور باعث شد تا عوامل برنامه محفل تمرکز خود را بر این منطقه بگذارند و این بار با عنوان محفل خادم الرضا (ع) در مرکز استان خراسان جنوبی حاضر شوند. این برنامه قرآنی مثل همیشه مزین به تلاوت آیاتی از کلام خداوند توسط قاریان برجسته از جمله حامد شاکر نژاد، حجت الاسلام غلامرضا قاسمیان و استاد احمد ابوالقاسمی بود. در بخش‌های دیگر برنامه نیز گروه‌های نوجوان استان، سرود اجرا کردند.

در این محفل گام دیگری از طرح ملی زندگی با آیه‌ها نیز برداشته شد. این حرکت در راستای تبیین کتاب و بیان مفاهیم اصلی کتاب وحی صورت می‌گیرد که ذیل عنوان «آیات آشنا» اجرا می‌شود. در این مراسم، با عنوان جدید «۱۰۰ آیه آشنا»، تلاش شد تا مردم با آیات قرآنی که بیشتر با زندگی روزمره‌شان ارتباط دارد، آشنا شوند و این آیات را در زندگی خود پیاده کنند.

حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی:

در باره علاقه متقابل مردم خراسان جنوبی به خصوص بیر جند به شهید عزیزمان آیت الله ریسی کم کسی است که بی اطلاع باشد. ایشان اهتمام زیادی نیز به قرآن داشتند. ایشان می‌گفت اگر قرار است نماینده مردم خراسان نباشم نماینده خبرگان هم نخواهم شد. تشییع باشکوه شهید ریسی توسط مردم خراسان جنوبی در تاریخ ماندگار شد و نشان از معرفت‌شناسی مردم این استان داشت.

۲۴ اردیبهشت نشست جمع‌بندی مجموعه فرهنگی سرچشمه

نشست جمع‌بندی و بررسی طرح «زندگی با آیه‌ها» با حضور مسئولان نهادهای مختلف، روز چهارشنبه ۲۴ اردیبهشت‌ماه در مجموعه فرهنگی سرچشمه برگزار شد. در این نشست، روند اجرای طرح و دستاوردهای آن مورد بررسی قرار گرفت.

حجت الاسلام سید مصطفی حسینی، دبیر شورای توسعه فرهنگ قرآنی:

در عملیات قرآنی ماه رمضان امسال، هم‌افزایی و همکاری فوق‌العاده‌ای میان دستگاه‌های مختلف حاکمیتی و مردمی دیده شد. همه نهادهای دست به دست هم دادند و بدون اینکه نام و نشانی از مجموعه خاصی مطرح شود، یک حرکت فراگیر و نهضت قرآنی گسترده در سطح کشور شکل گرفت.

محمد حسین کشکولی، مدیر شبکه قرآن و معارف سیما:

اتفاق قرآنی «زندگی با آیه‌ها» بزرگ‌ترین حرکت قرآنی پس از انقلاب اسلامی است که توانسته مشارکت گسترده‌ای را رقم بزند. بازخوردهای مثبت مخاطبان نشان می‌دهد که توانسته‌ایم آیات زندگی‌ساز قرآن را وارد زندگی روزمره مردم کنیم.

حجت الاسلام مهدی متقی‌فر، معاون امور فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (ره): از میان ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار مددجو، بیش از یک میلیون نفر در طرح «زندگی با آیه‌ها» شرکت کردند. بیش از ۳۰ هزار نفر موفق به دریافت گواهینامه از سازمان دارالقرآن شده‌اند که بیشتر آنان در رده سنی ۱۰ تا ۳۰ سال قرار دارند. آماده‌سازی ۱۰ هزار کنش‌گر از میان مددکاران افتخاری، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این طرح بوده است.

میکائیل باقری، مدیر کل قرآن آموزش و پرورش:

حدود ۱۶ میلیون دانش‌آموز به صورت مستقیم یا غیرمستقیم درگیر طرح «زندگی با آیه‌ها» شدند. در حوزه فرهنگی نیز ۴۶۰ هزار معلم در دور اول آزمون شرکت کردند که از این تعداد، ۲۵۰ هزار نفر موفق به قبولی شدند.

حجت الاسلام علی تقی‌زاده، رئیس سازمان دارالقرآن:

در مجموع، ۶۰ آیه در دو گام نخست عرضه شد و گام سوم نیز با تمرکز بر ۱۱۰ آیه منتخب که بیشترین میزان آشنایی نزد مردم دارند، از جمعه ۲۶ اردیبهشت آغاز خواهد شد. در اجرای فاز سوم این طرح که تقریباً در روزهای منتهی به عید غدیر خم آغاز خواهد شد، به مدت ۹ ماه تا میث رسول اکرم تمرکز جدی بر اجرای این طرح خواهیم داشت. پس از حدود یک ماه فاصله،



باشد. از مردم و مسئولان می‌خواهم تا آیات قرآن را نه فقط بخوانند، بلکه در رفتار، گفتار و تصمیم‌گیری‌هایشان به کار ببندند. قرآن باید دعوی ما باشد. هر جا مشکلی داریم، سراغ قرآن برویم. این کتاب برای همه زندگی حرف دارد.

آغاز گام دوم

حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در صفحه شخصی خود در شبکه ویراستی درباره نهضت ملی زندگی با آیه‌ها نوشت: «مشارکت شورانگیز میلیون‌ها ایرانی در نهضت ملی زندگی با آیه‌ها، جلوه‌ای از عشق و باور ملت قرآن بود. حضور ۱۱ میلیونی مردم نشان داد که قرآن نه تنها در حافظه، بلکه در رفتار و انتخاب‌های روزمره‌ی جامعه‌ی ایران اسلامی جاری است. حالا با آغاز «گام دوم» ۱۰۰ آیه‌ی آشنا، این حرکت ملی وارد فصلی نو و پرامید شد؛ فصلی برای عمل و انس بیش‌تر به قرآن. ان‌شاءالله این مسیر نورانی، با همت مردم و همراهی و تعامل فعال و انگیزه‌مند همه‌ی نهادها، محکم‌تر از همیشه ادامه خواهد یافت.»



هیچکس در مقوله قرآن اعتراضی ندارد بلکه متحد هستند.

با این طرح نحوه رفتار در جامعه و خانواده بهتر است که قرآنی شود و بسیار شیرین است که مورد توجه قرار بگیرد. ما باید قدری بیشتر با قرآن ارتباط گرفته و آن را در زندگی بکار ببندیم؛ قرآن فقط برای ماه رمضان نیست بلکه در طول مسیر زندگی ما به آن نیاز داریم. همه آیه «انا لله و انا الیه راجعون» را شنیده‌ایم ولی هنوز آن را درک نکرده‌ایم که اگر از لحاظ تفسیر و کاربردی کردن آن را بفهمیم بسیار می‌توانیم آن را کاربردی کنیم. در قدم بعدی زندگی با آیه‌ها امیدواریم حضور بیش از ۱۱ میلیون نفر را شاهد باشیم.

حجت‌الاسلام محسن قرائتی:

اگر از من بخواهند وصیتنامه‌ای قرآنی داشته باشم، خلاصه ۵۰ سال معلم قرآن بودن را در ۳۰ نکته می‌گویم. قرآن نور است، اما ما قرآن را جدی نگرفته‌ایم. قرآن دوی ماست. قرآن را باید مثل انقلاب امام خمینی (ره) جدی بگیریم. امام از احادی نترسید، چون به عهدش با خدا پایبند بود. خیلی بد است که قرآن را فقط مقدمه برنامه‌هایمان قرار می‌دهیم، انگار خودش موضوعیت ندارد. قرآن برای همه چیز حرف دارد. برای لب که می‌خواهد سخن بگوید، گفته نرم و با محبت باش. برای انتخاب همسر، گفته چه کن. برای دوست بد، راه نشان داده. چرا قرآن دعوی ما نیست؟ چرا سراغش نمی‌رویم؟ خود قرآن بر «خذ الكتاب» تاکید دارد؛ قرآن را باید در مجامع عمومی بیاوریم. اگر نیاید، ضرر می‌کنیم. این کم‌توجهی شبیه استفاده ابزاری از قرآن است؛ ما قرآن را برای برنامه‌های خودمان می‌خواهیم، نه برای خودش. این درست نیست. قرآن باید محور زندگی‌مان



حجت‌الاسلام

محمد قمی:

پویش ملی

«زندگی

با آیه‌ها»

درحقیقت

«نهضتی جمعی

و مردمی» بود

که با مشارکت

نهادهای

مختلف، از جمله

سازمان تبلیغات

اسلامی، به بار

نشست

۲۶ اردیبهشت مراسم اختتامیه «زندگی با آیه‌ها» پخش زنده از شبکه‌های سیما

مراسم اختتامیه پویش ملی «زندگی با آیه‌ها» روز ۲۶ اردیبهشت رأس ساعت ۱۴ اجرایی مهران رجبی از شبکه افق آغاز شد. سپس مرتضی پرنیان از شبکه تهران در ساعت ۱۴:۴۵، فاطمه افشاریان از شبکه دو در ساعت ۱۵:۵۵، نجم‌الدین شریعتی از شبکه سه در ساعت ۱۷ و سید وحید مرتضوی از شبکه قرآن در ساعت ۱۷:۴۰ اجرای برنامه را بر عهده گرفتند. هر یک از این مجریان، با سبک خاص خود، لحظات متفاوتی از مراسم را به مخاطبان میلیونی تلویزیون منتقل کردند. این پویش با اهدای جوایز مختلف به برگزیدگان به پایان رسید و گام دوم آن با ۱۰۰ آیه آشنا توسط مردم آغاز شد.

حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی:

پویش ملی «زندگی با آیه‌ها» درحقیقت «نهضتی جمعی و مردمی» بود که با مشارکت نهادهای مختلف، از جمله سازمان تبلیغات اسلامی، به بار نشست. براساس افکار سنجی‌های متقن و مردمی، ما جامعه‌ای هستیم که قرآن و تقدسش را باور داریم و آن را باعث برکت و نور می‌دانیم ولی متأسفانه از آن برخوردار نیستیم. زندگی‌های ما با زندگی قرآنی فاصله دارد و شاید این نهضت گامی به سوی قرآنی شدن زندگی ما باشد که جمعیت زیادی در آن شرکت کردند. اینکه ۱۱ میلیون نفر وارد حفظ و تفسیر و راه کاربردی کردن در زندگی شوند، بسیار شیرین است. مردم ایران، قرآن دوست هستند. در گوشه و کنار ممکن است مردم به مسائلی معترض باشند اما



هم سفر با برنامه تلویزیونی «محفل» به اندونزی

دیپلماسی قرآنی

برنامه تلویزیونی «محفل» مدتهاست که خارج از روال عصرانه‌های ماه مبارک رمضان، بجای حضور در استودیو، به شهرهای مختلف و حتی فراتر از مرزها می‌رود و برنامه‌هایش را در میان انبوه جمعیت دوستدار قرآن تهیه می‌کند. در ماه‌های اخیر و همگام با روزهای مملو از «زندگی با آیه‌ها» برنامه محفل در میانه ماه مبارک به اندونزی رفت و در شهرهای گوناگون این مجمع الجزایر پرمسلمان، برنامه‌های متنوع قرآنی اجرا کرد.

دیدار شاکرنژاد با شاکرنژاد

در کنار تمامی رویدادهای سفر معنوی محفل به اندونزی، تجربه متفاوتی نیز رقم خورد؛ دیدار حامد شاکرنژاد با نوجوانی اندونزیایی که هم نام خودش بود. سال‌ها پیش والدین این نوجوان به خاطر احترامی که برای شاکرنژاد قائل بودند نام پسرشان را هم نام او قرار دادند. همچنین قرائت دسته‌جمعی آیاتی از سوره بقره با حضور قاریان ایرانی و اندونزیایی که به پیشنهاد سفیر قرآنی ایران انجام شد، نقطه اوج این سفر بود که نشان از تأثیر عمیق هنر تلاوت ایرانی در بین مردم اندونزی داشت و یک وحدت قرآنی زیبایی را از دو ملت مسلمان ایرانی و اندونزی به یادگار گذاشت.



مسافران اندونزی

ماه رمضان بود که خبر سفر «محفل» به کشور اندونزی در رسانه‌ها بازتاب گسترده‌ای پیدا کرد. اعلام شد که از تاریخ ۲۴ تا ۲۸ اسفند مصادف با ۱۳ تا ۱۷ رمضان محافل متعددی در شهرهای مختلف اندونزی برپا می‌شود. احمد ابوالقاسمی، قاری ممتاز کشور و حامد شاکرنژاد، قاری و سفیر قرآنی جمهوری اسلامی ایران در این سفر ماموریت پیدا کرده بودند تا با هنرنمایی در تلاوت آیات الهی، ضیافتی قرآنی در مسجد استقلال، بزرگترین مسجد جنوب شرق آسیا برپا کنند. این سفر در آستانه ۷۵ سالگی روابط دیپلماتیک ایران و اندونزی، فصلی تازه در همکاری فرهنگی دو کشور با محوریت قرآن کریم به وجود آورد و توانست به عنوان یک الگوی موثر و پرمخاطب در برنامه‌سازی قرآنی، ترکیب هنر مندانه قرآن و رسانه را به عنوان یک تجربه موفق صادر کند.

هنر تلاوت ایرانی در جاکارتا

کاروان محفل در گشت چهار روزه قرآنی خود در اندونزی، محافل متعددی در شهرهای مختلف این کشور برپا کرد. اولین محفل در مسجد بزرگ الازهر شهر جاکارتا برگزار شد و آسمان

این شهر را ساعاتی میهمان نوای الهی و آشنایی از قلب ایران کرد. مسلمانان اهل سنت اندونزی آن شب طبق رسم همیشگی شان در ماه مبارک رمضان بعد از نماز عشاء به اقامه نماز «تراویح» پرداختند و بعد از آن گرد هم آمدند تا جزء قرآنی آن شب‌شان را با صدای حامد شاکرنژاد و احمد ابوالقاسمی تلاوت کنند. دومین محفل در مرکز آموزش اسلامی و حوزه‌القرآنی اندونزی با حضور برخی از مقامات شهری این کشور از جمله شهردار تانگراک جنوبی برگزار شد. برنامه محفل که در میان جریان‌های مختلف اندونزی طرفداران زیادی دارد با این سفر مسیر دیپلماسی فرهنگی بین مقامات و ملت هر دو کشور را هموار و وحدتی بین مسلمانان ایران و اندونزی برقرار کرد. همزمان با شب نزول قرآن محفل باشکوهی نیز در شب سوم این سفر در مسجد استقلال جاکارتا برگزار شد. تقریباً ده هزار نمازگزار در این محفل حضور داشتند که وجودشان در کنار سخنرانی پروفیسور نصرالدین عمر، وزیر امور مذهبی اندونزی و امام مسجد استقلال شور و شکوه خاصی به این مراسم داد.

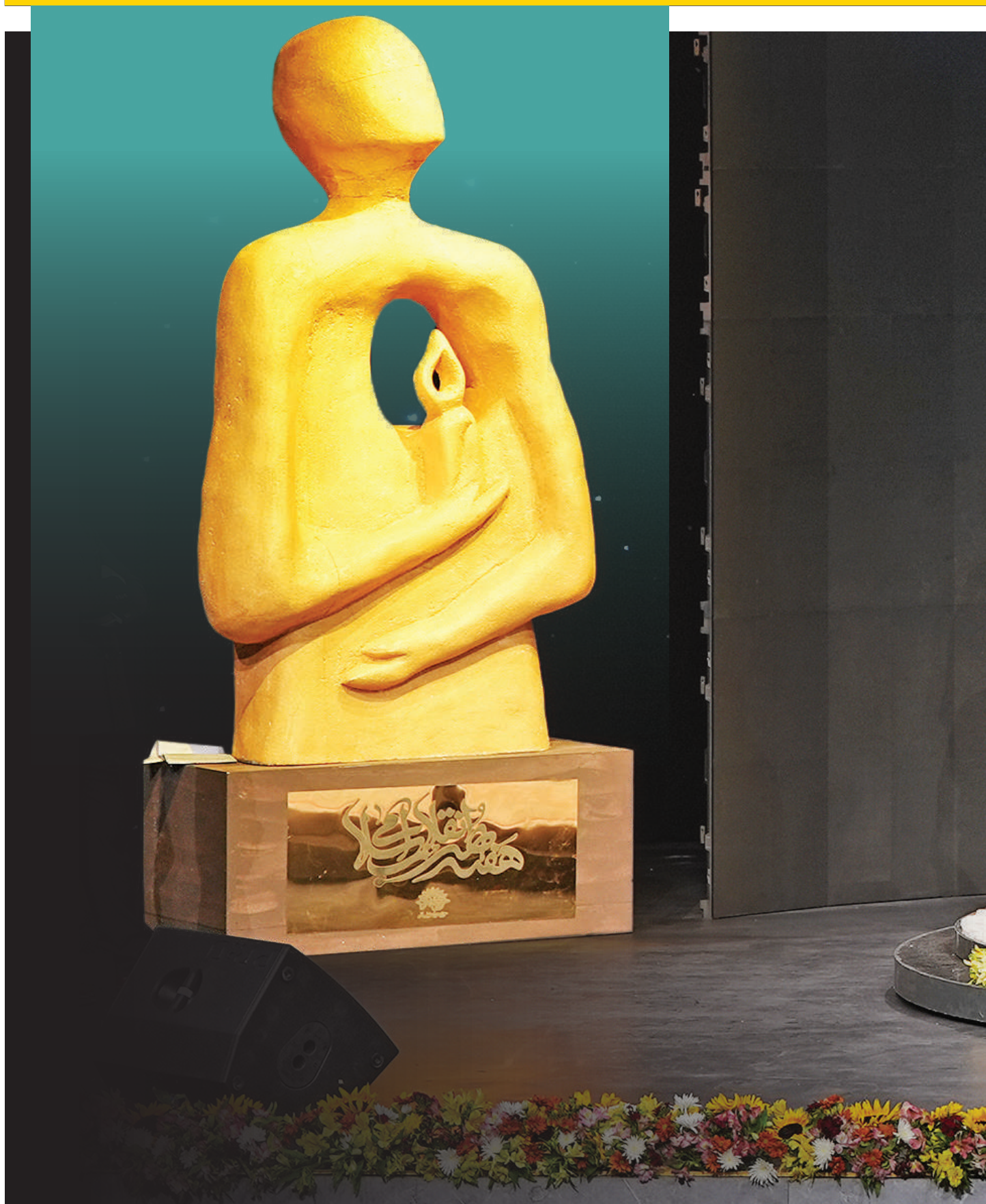
در چهارمین و آخرین محفل اندونزی طلاب و مشتاقان قرآن در پیساترن (مدرسه اسلامی) القرآنی در تانگراک جنوبی پای تلاوت شاکرنژاد و ابوالقاسمی قاریان سرشناس ایرانی نشستند.

ماندگار در جغرافیای مقاومت





یازدهمین دوره هفته هنر انقلاب برگزیدگان خود را شناخت





کارن همایونفر به عنوان چهره هنر انقلاب در سال ۱۴۰۳ معرفی شد

مقاومت به روایت نت‌ها

هفته هنر انقلاب اسلامی برای یازدهمین دوره، از ۲۰ تا ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۴ برگزار شد. در این رویداد که هرسال همزمان با روزهای سالگرد شهادت مرتضی آوینی، برپا می‌شود به انتخاب چهره‌های فرهنگی و هنری کشور، چهره سال هنر انقلاب اسلامی معرفی می‌شود. شاخصه‌های این انتخاب صرفاً محدود به جریان هنری نشده و کنشگری در برابر رویدادهای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی و هنری نیز مدنظر قرار می‌گیرد. همچنین سبقه عملکرد شخصیت‌های منتخب که کارنامه کاری یکساله‌شان توسط شورای عالی سیاستگذاری هفته هنر انقلاب رصد و به کارشناسان و متخصصانی منتخب از جمع مدیران و مسئولان، هنرمندان و پیشکسوتان فرهنگ و هنر پیشنهاد داده می‌شود، اهمیتی ویژه دارد. در جشن هفته هنر انقلاب که به همت حوزه هنری هرساله برپاست، ضمن معرفی یک هنرمند، فعال فرهنگی و شخصیتی تأثیرگذار، در یک هفته به نمایش تازه‌ترین فیلم‌ها، اجرای نمایش‌ها، برگزاری کنسرت‌ها و نمایشگاه‌های نقاشی، طراحی و پوستر، کارتون و کاریکاتور و... نیز پرداخته می‌شود. امسال در یازدهمین دوره برگزاری این رویداد، کارن همایونفر، آهنگساز برجسته کشور انتخاب شد. در ادامه ضمن مرور بر برگزیدگان پیشین این رویداد و آشنایی با فرایند انتخاب چهره سال و نظرات برخی چهره‌ها نسبت به این انتخاب، به اختصار به این جشن پرداخته‌ایم.

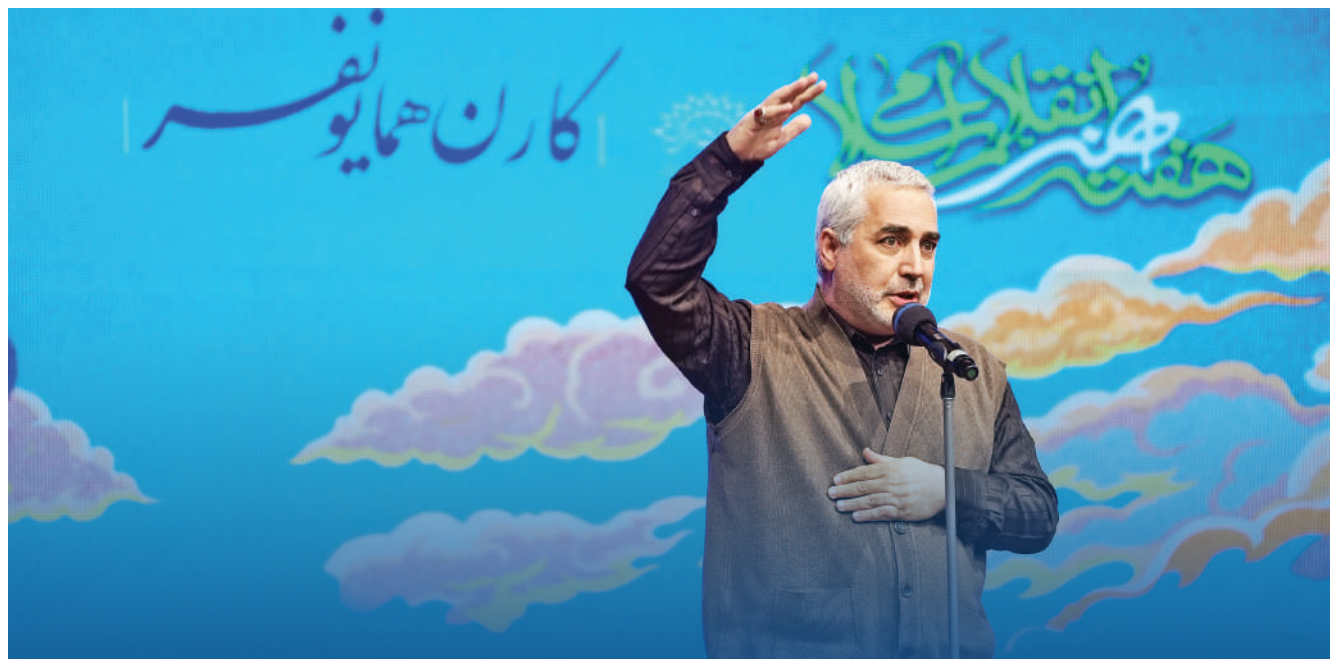
هیئت انتخاب نامزدهای نهایی

چهره سال ۱۴۰۳ هنر انقلاب اسلامی

- یک گروه ۶ نفره از هنرمندان و مدیران فرهنگی و هنری، در گام نخست ۱۵ هنرمند و در نهایت، ۵ نفر از هنرمندان را به عنوان چهره سال ۱۴۰۳ هنر انقلاب معرفی کردند. اعضای هیئت انتخاب چنین بودند:
- مرتضی سرهنگی؛ نویسنده و چهره سال ۱۳۹۳ هنر انقلاب اسلامی
- احمد رضا درویش؛ کارگردان سینما
- سیدمسعود شجاعی طباطبائی؛ کاریکاتورریست و چهره سال ۱۳۹۵ هنر انقلاب اسلامی
- حمید حسام؛ نویسنده و چهره سال ۱۳۹۶ هنر انقلاب اسلامی
- محسن مومنی شریف؛ نویسنده و رئیس سابق حوزه هنری انقلاب اسلامی
- مسعود نجابتی؛ گرافیست و چهره سال ۱۴۰۲ هنر انقلاب اسلامی

فرایند انتخاب چهره سال هنر انقلاب

- نظرخواهی عمومی از بیش از ۱۰۰۰ نفر از هنرمندان، فعالان فرهنگی و رسانه‌ای و کنشگران مؤثر در زیست‌بوم هنر انقلاب
- دریافت پیشنهادهای مراکز و واحدهای تخصصی حوزه هنری انقلاب اسلامی
- تهیه فهرستی ۱۰۰ نفره از نامزدهای اولیه چهره سال هنر انقلاب اسلامی
- تشکیل هیئت انتخاب نامزدهای نهایی چهره سال هنر انقلاب اسلامی
- معرفی ۱۵ هنرمند به عنوان نامزدهای چهره سال
- معرفی ۵ هنرمند به عنوان نامزدهای نهایی کسب عنوان چهره سال، پس از بررسی‌های تکمیلی و نهایی هیأت انتخاب
- نظرخواهی نهایی از ۱۴۰ نفر از نخبگان و خبرگان هنر انقلاب که در میان آن‌ها جمعی از مدیران فرهنگی کشور و گروهی از هنرمندان پرکار و خوش سابقه هنر انقلاب حضور دارند
- معرفی چهره سال هنر انقلاب در مراسم اختتامیه



کوتاه از مراسم اختتامیه یازدهمین دوره هفته هنر انقلاب

در ارتفاع بالاتر



است. در میان تمام نامزدهای هفته هنر انقلاب، خیلی از افراد ارجمندتر از من بودند بنابراین از هیأت انتخاب که من کوچک را برای این جایزه بزرگ انتخاب کردند، سپاسگزارم. عشقم به مردم و ایران زیاد است و بعد از این کارم سخت تر شد. در جغرافیای عشق، انتظار و امید زندگی می‌کنیم. امیدوارم هنرمندان کشور که همگی توانا هستند بتوانند با آثارشان در هر حوزه مثل ادبیات، موسیقی، سینما و با همراهی مسئولان، پایتخت‌های فرهنگی جهان را فتح کنند. این فتح، فتح بزرگ ماست، وقتی پایتخت‌های فرهنگی جهان فرهنگ این سرزمین کهن را که قلب خاورمیانه است، بشناسند.

چهره ماندگار هنر انقلاب

بر اساس فعالیت‌های انجام شده در سال ۱۴۰۳ محمدرضا سنقری، کاظم چلیپا و سیدعباس میرهاشمی به عنوان چهره‌های ماندگار هنر انقلاب شناخته شدند و مورد تجلیل قرار گرفتند.

● محسن مؤمنی شریف در تجلیل از محمدرضا سنقری: در زمینه جریان‌سازی و بنیان‌گذاری جریان‌های فرهنگی و هنری، محمدرضا سنقری حق بزرگی بر گردن

ابراهیم حاتمی کیا، کارگردان:

فیلم‌هایی که من می‌سازم، رابطه‌ای عمیق با موسیقی دارند. بی‌تعارف، بال این پرواز موسیقی است. استادی چون کارن همایونفر، استاد واقعی پرواز است. او به تمامی ارتفاعات اشراف دارد و گواه این مدعا، موسیقی فیلم‌هایی است که ساخته است. او هم می‌تواند در ارتفاعات پایین پرواز کند و هم می‌تواند تا آن‌جا بالا برود که موسیقی جولان دهد. بارها شده موسیقی آن‌قدر بزرگ شده که من کوچک شدم و مجبور شدم عقب بکشم. این پلان را تصور کنید که در صحنه تشییع جنازه در بیروت، موسیقی در حال پخش است. موسیقی کارن همایونفر یک سوگ است که با آن احساسات منتقل می‌شود. در این لحظه، هواپیماهای اسرائیلی در حال پرواز هستند. این هواپیماها در ارتفاعات پایین پرواز می‌کنند تا خود را به نمایش بگذارند و مردمی را که آمده‌اند تا سید حسن نصرالله عزیز را تشییع کنند، تحقیر کنند اما موسیقی همچنان در ارتفاعات بالاتر باقی می‌ماند و صدای آن قطع نمی‌شود. به نظر من، در این لحظه، کارن همایونفر به خوبی نقش خود را ایفا کرد.

کارن همایونفر پس از معرفی به عنوان چهره هنر انقلاب سال ۱۴۰۳:

من جایزه زیاد گرفتیم اما این جایزه شگفت‌انگیز



هنر متعهد به حقیقت
ART COMMITMENT TO TRUTH
همزمان با گرامیداشت سالروز شهادت سید شهیدان (اهل قلم) سید مرتضی اویسی

آیین اختتامیه ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۴



چهره بین‌المللی

در آیین اختتامیه هفته هنر انقلاب، کمال شرف، هنرمند کارتون‌بست و کاریکاتوریست اهل یمن به عنوان چهره بین‌المللی هنر مقاومت معرفی شد. جایزه چهره بین‌الملل هنر مقاومت از سوی حوزه هنری انقلاب اسلامی و با مشارکت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی اهدا شد.

هنرگردان

اولین دوره اهدای جایزه «هنرگردان» به ابتکار مرکز هنری رسانه‌ای سلوک و همزمان با اختتامیه هفته هنر انقلاب اسلامی برگزار شد. این جایزه در سال‌های آینده نیز به شکل مستمر برگزار می‌شود و قرار است در هر دوره، یکی از چهره‌های جریان‌ساز و الهام‌بخش حوزه هنر متعهد شناسایی و تجلیل شود. این جایزه به فردی اهدا می‌شود که در طول عمر هنری و حرفه‌ای خود بیش از هر چیز به نقش هنرگردانی پرداخته و توانسته با ایفای این نقش، هنر متعهد و انقلابی را زنده نگه دارد. براساس تعریفی که پیش از این برگزارکنندگان این جایزه ارائه داده‌اند، «هنرگردان» شخصیتی است که در مرز میان «هنرمند» و «مدیر هنری» ایستاده و با نگاهی جامع‌نگر و با اتکا به پشینه فکری خود، آنچه که در بطن یک جامعه رخ می‌دهد را به هنرمند می‌رساند تا نمونه‌سازی کند. برای نخستین دوره، مهدی کلهر به عنوان برگزیده این بخش معرفی شد.



همایون‌نفر:

در جغرافیای عشق،
انتظار و امید زندگی
می‌کنیم. امیداورم
هنرمندان کشور که
همگی توانا هستند
بتوانند با آثارشان در
هر حوزه مثل ادبیات،
موسیقی، سینما و با
همراهی مسئولان،
پایتخت‌های فرهنگی
جهان را فتح کنند



ادبیات آئینی دارد. اگر بخواهم میان تمام ابعاد شخصیتی وی که در حوزه‌های مختلف دارند، به یکی اشاره کنم و آن را برجسته‌ترین بُعد بدانم، بی‌تردید وجه معلمی سنگری است. چه در کلاس‌های دانشگاه تهران، چه در کوچه و خیابان، و در هر شرایط دیگری، محمدرضا سنگری همیشه معلم است و همواره می‌توان از وی آموخت.

● **عبدالحمید قدیر بان در تجلیل از کاظم جلیپا:** برای همه هنرمندان، وجود جلیپا نقطه عطفی محسوب می‌شد و وی با درجه و شور و هیجانی که یک هنرمند می‌توانست داشته باشد مجرای برای رشد هنر دیگران بود. بی‌اغراق من هر چند وقت یکبار کارهای وی را مرور می‌کنم تا هم فضای اول انقلاب که فضای نور خدا بود را یاد کنم و خود را برای ادامه مسیر آماده کنم و هم از خلاقیت و قلم ایشان استفاده کنم و تلاش کنم روزی قلمی مثل ایشان داشته باشم.

● **مرتضی سرهنگی در تجلیل از سیدعباس میرهاشمی:** میرهاشمی و همکارانش حدود ۳۰ میلیون قطعه عکس از انقلاب و دفاع مقدس دارند که آرشیوی غنی برای ایران محسوب می‌شود. نکته مهم این است که آرشیو بنبیه است نه انبار؛ این عکس‌ها مشتاقان بسیاری دارد و مردم می‌خواهند چهره‌ها را بشناسند. عکس‌ها در زمانی که هنوز آتش جنگ در جبهه‌ها شعله‌ور است، جنبه اطلاع‌رسانی دارند. اما بعد از پایان جنگ عکس‌ها جنبه سندی پیدا می‌کنند.



پای صحبت هنرمندان درباره
آلبوم «سیدالامه» ساخته کارن همایونفر

وقتی موسیقی رسانه شد

اسفندماه گذشته در هنگامه تشییع پیکر شهید سیدحسن نصرالله، دبیرکل فقید حزب الله لبنان موسیقی خاصی در فضای این مراسم شنیده شد که توجه‌ها را به سوی خود جلب کرد؛ کاربری در شبکه اجتماعی ایکس [توییتر] نوشته بود: «نه، این فقط یک موسیقی نیست، بلکه تشییعی در قالب یک موسیقی است.» این موسیقی از آلبوم «سیدالامه» ساخته کارن همایونفر بود که برای این مراسم تنظیم شد. همایونفر خود درباره این آلبوم موسیقی گفته که: «این آلبوم فقط سوگ نیست، ترکیبی از سوگ، امید، حماسه و انتظار است و همین باعث می‌شود که به دل بنشیند چرا که نه سوگش آنقدر است که مخاطب را به زانو در بیاورد و نه اینکه امید را از شما بگیرد و این ویژگی شاخصی است.» ۵ موسیقی تشکیل دهنده آلبوم «سیدالامه»، بن‌مایه سوگ دارند. ملودی‌های برگرفته از سنت‌های تعزیه و نغمه‌های آیینی جنوب لبنان، بافت صوتی ارکسترال و هارمونی‌های تلخ اما باشکوهی را شکل می‌دهند که مخاطب را نه صرفاً در معرض شنیدن، بلکه در آستانه تأمل قرار می‌دهند. در این میان، نقش سازهای زهی در ایجاد حس تعلیق و بغض فروخورده، و ورود سازهای بادی در لحظات اوج، با مهارت و پختگی دراماتیک طراحی شده است. موفقیت آلبوم «سیدالامه» موجب شد کارن همایونفر، آهنگساز برجسته سینما و تلویزیون ایران، برنده جایزه یازدهمین چهره هنر انقلاب اسلامی شود. آنچه در پی می‌آید نظر چند تن از اهالی فرهنگ و هنر است که در مراسم تشییع پیکر سید مقاومت در بیروت حضور داشتند. صحبت‌های آنان این موضوع را بیشتر نشان می‌دهد که چگونه کارن همایونفر با این آلبوم امسال براننده چهره هنر انقلاب بود.

قدرتی به نام ملودی فراتر از اسلحه و آتش حامد عسگری، شاعر و نویسنده

«سیدالامه» صرفاً یک موسیقی یا آلبوم نبود، بلکه تجربه‌ای حیرتانگیز و متفاوت بود. به گونه‌ای که دیگر نمی‌توان حسن نصرالله را بدون آن ملودی و آن فضا در ذهن مجسم کرد. آن لحظه خاص که پرده‌های بنفش کنار رفت و صدای سید حسن نصرالله در استادبوم طنین انداخت: «السلام علیکم أیها النجباء، أیها الخیر الناس»، چیزی در وجود همه شکست. هم‌زمان، آن آلبوم و آن ملودی خاص نیز زیر صدای او پخش شد و همان جابود که قامت‌ها خم شد، اشک‌ها روان شد و تازه فهمیدیم چه بلایی بر سرمان آمده است. در همان لحظاتی که جنگنده‌های اسرائیلی برای ایجاد رعب و وحشت، بر فراز استادبوم پرواز کردند و آسمان بیروت را شکافتند، مردم _با زنان و کودکانشان_ شاید باید می‌ترسیدند، اما ملودی، آن چنان مهیج، باصلابت و پرشکوه بود که بر همه چیز غلبه کرد. این موسیقی بود که در آن لحظه، تحقیر کرد؛ تحقیر کرد جنگ را، رزم را، ابزار نظامی را. آن لحظه، موسیقی از هر سلاحی نیرومندتر ظاهر شد. و این، قدرتی است که در ذات ملودی نهفته است؛ قدرتی که می‌تواند اراده یک ملت را نجات دهد. تا آن زمان، چنین اتفاقی سابقه نداشت که برای یک حماسه زنده، در همان لحظه و در جریان آن، مولودی ساخته و منتشر شود. این اتفاق، هم عجیب بود، هم دوست‌داشتنی؛ تجربه‌ای که باید ثبت و بازآفرینی شود.

بهبانه‌ای برای اشک‌ها راحله امینیان، مجری سیمای

هنوز هیچ کس نمی‌توانست به طور کامل باور کند که سید حسن نصرالله دیگر در میان ما نیست. اما در آن لحظه‌ها، بهت و بغض‌ها در یک آن به اشک تبدیل شد. موسیقی که پخش شد، به طرز عجیبی همه چیز در آن لحظه معنا یافت؛ در چنین لحظاتی، هنگامی که همه بغض دارند، همیشه دنبال چیزی می‌گردند که بتوانند آن حس را از دل بیرون بیاورند؛ چیزی که بهانه‌ای باشد برای آرامش و اشک ریختن. موسیقی همان بهانه بود. موسیقی در آن لحظات بیش از یک هنر بود؛ به زبان دیگر، تبدیل به رسانه‌ای قدرتمند شد که تمامی احساسات مشترک را منتقل می‌کرد. این موسیقی به قدری تأثیرگذار بود که نه تنها در روز، بلکه بعد از تشییع سید حسن نصرالله در خیابان و در کنار مزار ایشان پخش می‌شد. هر بار که آن موسیقی به گوش می‌رسید، دوباره آن روز، آن غم و آن لحظات پر از احساس را به یاد می‌آورد. موسیقی به نوعی شناسنامه سید حسن نصرالله شد، نشانه‌ای که نام او را برای همیشه در دل خود جاودانه کرد. این موسیقی تبدیل به یک زبان مشترک شد که احساسات مشترک را در میان تمامی کسانی که در مراسم تشییع حضور داشتند، یک‌سان ساخت.



وقتی موسیقی، تاریخ را روایت می‌کند دکتر محمد مهدی نراقیان رئیس سابق مرکز موسیقی صدا و سیما

نزدیک به دو ماه گذشته است و من هر روز، آن صحنه را برای خود مرور می‌کنم. هر روز، آن نوا، با همه جزئیاتش، در ذهنم طنین می‌افکند؛ گویی دوباره در میانه ورزشگاه بیروت ایستادم. نه فقط من، بلکه هر یک از همراهان آن روز، بعدها که با هم سخن گفتیم، در یافتیم که هیچ واژه‌ای قادر به توصیف آن حال و هوا نبود. با آنکه کنار یکدیگر بودیم، هم نفس و هم قدم، اما گویی هر یک در جهانی مشترک و راز آلود فرو رفته بودیم که شرحش از زبان قاصر است. و با این حال، یک حقیقت روشن بود: اگر آن موسیقی نبود، آن لحظه نیز ناقص می‌ماند. صحنه‌ای که بی‌شک یکی از ماندگارترین قاب‌های قرن ما خواهد شد، صحنه‌ای که از نسل ما به نسل‌های پسین خواهد رسید. اگر «سیدالامه» نبود، صحنه بی‌صدا بود و گویی چیزی کم داشت. هیچ صدای دیگری نمی‌توانست چنین دقیق و به‌جا بر آن لحظه بنشیند. موسیقی، بی‌نیاز از هر تماشا و توضیح، تنها با جاری شدن، همه حواس را فرا می‌گیرد، تقویت می‌کند و در دل می‌نشانند. این ظرفیت، برای نسل ما ناآشنا نیست؛ نسلی که با موسیقی انقلاب رشد کرده است. برای نسل ما، این پیوند موسیقی با حافظه تاریخی چیز تازه‌ای نیست. ما خاطره‌های بسیاری داریم و می‌دانیم که باز هم تکرار خواهد شد.

صدا شد، بغض شد اشک شد سید محمدعلی صدری نیا مستندساز



موسیقی به بخشی از هویت آیین مراسم تشییع پیکر پاک شهید سید حسن نصرالله بدل شد. صدای همایونفر، دیگر صدای یک اثر موسیقایی نبود؛ صدای یک جمع بود، صدای یک ملت. حتی در آیین‌هایی که پس از تشییع سید حسن نصرالله برگزار می‌شد، باز هم همان نغمه به گوش می‌رسید؛ در میان ناله و حماسه. اکنون با حسرتی شیرین به آن لحظه‌ها می‌اندیشم. این که چگونه یک اثر هنری می‌تواند در دل یک حماسه، چنین جاودانه شود. به باورم، این اتفاق صرفاً حاصل استعداد فردی نبود. دو عامل کنار هم قرار گرفتند؛ نخست، درک و تدبیر برگزارکنندگان مراسم که به‌جای بهره‌گیری از قطعات آماده، خواستند یک موسیقی تازه و مختص آن لحظه پدید آید؛ و دوم، حسی که از دل آقای همایونفر برخاسته بود. ترکیب این دو، بدل به رویدادی یگانه شد؛ اتفاقی که صدا شد، بغض شد، اشک شد، و در جان مردم نشست. اتفاقی که این روزها، با هر شهیدی که بر دوش مردم می‌رود، دوباره تکرار می‌شود.

”
موسیقی به
نوعی شناسنامه
سید حسن
نصرالله شد،
نشانه‌ای که
نام او را برای
همیشه در دل
خود جاودانه
کرد. این
موسیقی تبدیل
به یک زبان
مشترک شد
که احساسات
مشترک را در
میان تمامی
کسانی که در
مراسم تشییع
حضور داشتند،
یک‌سان ساخت

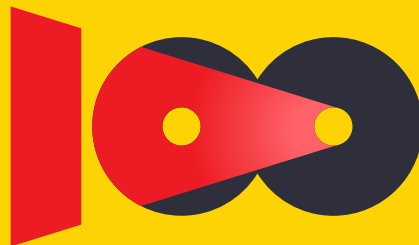
هماهنگ با فضای تشییع محبوبه سادات رضوی نیا نویسنده کتاب «عائده»

در لحظه تشییع، وقتی موسیقی پخش شد، اشک‌ها از چشمان مردم جاری شد. همه داشتند گریه می‌کردند. این موسیقی، واقعاً با فضای تشییع هم‌خوانی داشت. در آن لحظات، یک احساس غرور و افتخار در کنار غم پنهان، در دل هر یک از کسانی که حضور داشتند، زنده می‌شد. موسیقی که پخش می‌شد، به‌طور عجیبی حال و هوای همه را تنظیم کرده بود. انگار همه با یک فرکانس واحد هم‌صدا شده بودند. اشک‌ها می‌ریختند، اما این گریه‌ها، همراه با غرور و افتخار بود. مردم با اینکه دیگر رهبرشان در میانشان نبود، همچنان غرورشان را حفظ کرده بودند. این موسیقی انگار همه را به یک حس مشترک می‌رساند، یک غم که در آن غرور هم جریان داشت. آن روز موسیقی، نه تنها سوگ بلکه عزت و افتخار را نیز در دل‌ها می‌کاشت. وقتی موسیقی پخش شد، اصلاً نمی‌دانستم که این موسیقی ساخته ایرانی‌هاست. خود لبنانی‌ها به ما می‌گفتند که این موسیقی را ایرانی‌ها ساخته‌اند. در همان روزها، وقتی در بیروت بودم، می‌دیدم که مردم در جاهای مختلف این موسیقی را گوش می‌دهند و از خود لبنانی‌ها می‌شنیدم که می‌گفتند: داریم می‌شنویم این موسیقی از ایران است. برای من این خیلی جالب بود، چون موسیقی‌ای که ساخته شده بود، کاملاً با فضای تشییع هم‌خوانی داشت. یک موسیقی فاخر و زیبا بود که به دل می‌نشست.

مروری بر چهاردهمین دوره برپایی جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰

ضیافت ثانیه‌ها

چهاردهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای ۱۹ اردیبهشت ماه برگزیدگان خود را شناخت. مسئولیت این جشنواره را از ابتدا حوزه هنری و در سال‌های اخیر سازمان سینمایی سوره برعهده داشته‌اند و اکنون «۱۰۰» جای خود را میان مهم‌ترین فستیوال‌های سینمایی و هنری کشور به خوبی باز کرده است. جشنواره ۱۰۰ در این دوره تفاوت‌هایی بارز نسبت به دوره‌های قبلی داشت که نشان می‌دهد جایگاه جشنواره چه از منظر شرکت‌کنندگان و چه از نگاه مسئولان فرهنگی کشور ارتقای قابل قبولی یافته است. در ادامه خیلی گذرا، مهم‌ترین رویدادهای این دوره را مرور کرده‌ایم که تقدیم‌تان می‌شود.



چهاردهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰



۱۰۰ در گذر زمان

نخستین دوره جشنواره فیلم ۱۰۰ را حوزه هنری کرج آذرماه سال ۱۳۸۲ برگزار کرد و ۳ سال پیاپی در همین شهر دنبال شد. با حضور فاضل نظری در حوزه هنری تهران، این جشنواره از سال ۱۳۸۵ در پایتخت پیگیری شد و از آنجا که اواخر پاییز و موسم معمول برگزاری این جشنواره با ایام محرم و صفر همزمان شده بود، جشنواره ۱۰۰ از چهارمین دوره در اسفند برپا شد. در سال ۱۳۸۷ و در ششمین دوره، این جشنواره با پذیرفتن داوری آثاری از کشورهای دیگر، بخش بین‌المللی هم یافت و از آن دوره به بعد بین‌المللی ماند. برپایی جشنواره ۱۰۰ که از اواخر دهه ۸۰ با وقفه مواجه شده بود از ابتدای دهه ۹۰ و براساس سیاست‌های مدیریت وقت حوزه هنری به صورت دوسالانه برگزار شد. البته دبیر دوره دهم جشنواره ۱۰۰ یک دوره آن را سالانه برگزار کرد اما پس از دوره یازدهم، دو سال طول کشید تا جشنواره دوازدهم

فیلم ۱۰۰ در اسفند سال ۱۳۹۷ برگزار شود. همه‌گیری کرونا برگزاری جشنواره ۱۰۰ را ۴ سال به تعویق انداخت و سیزدهمین دوره این رویداد بین‌المللی اسفند ۱۴۰۱ برگزار شد.

۱۰۰ در ایستگاه ۱۴

چهاردهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ به دبیری یوسف منصوری در یک نواوری در اردیبهشت ماه برگزار شد. فیلم‌های کوتاه ۱۰۰ ثانیه‌ای پذیرفته شده در این دوره در بخش‌های مختلف از ۱۶ تا ۱۸ اردیبهشت ماه در پردیس سینمایی ملت اکران شدند و اختتامیه جشنواره عصر روز ۱۹ اردیبهشت و در سالروز خجسته میلاد امام رضا علیه‌السلام در تالار اندیشه حوزه هنری انقلاب اسلامی برگزار شد. نواوری در این دوره محدود به زمان برگزاری نشده و ۲ اتفاق چشمگیر دیگر نیز رخ داد؛ اول برگزاری کارگاه‌های فیلم‌سازی مختلف با حضور اساتید

مطرح سینما بود که با استقبال گسترده‌ای هم مواجه شد و دیگری اکران فیلم‌هایی بلند بود که در جشنواره فجر امسال بیشتر مورد تقدیر قرار گرفتند و پس از آن برپایی نشست پرسش و پاسخ کارگردان این فیلم‌ها با فیلمسازان جوان در برنامه گنجانده شد تا بیشترین بهره از این جشنواره برده شود. افزودن بخش ویژه‌ای با محوریت موضوع فلسطین به جشنواره امسال از دیگر نواوری‌های این دوره محسوب می‌شد؛ بخشی که بسیار مورد توجه قرار گرفت و فقط ۲۲ فیلم کوتاه از خود نوار غزه به دبیرخانه جشنواره رسید که اهمیت موضوع و استقبال از این بخش را نشان می‌داد. این در حالی است که بخش بین‌الملل جشنواره برای دو موضوع «کرامت انسانی» و «فلسطین آزاد» اثر دریافت کرد و بیشترین آثار بین‌الملل به ترتیب از کشورهای هند، برزیل، چین، ایران، آمریکا، ترکیه و ایتالیا به بخش بین‌الملل جشنواره ۱۰۰ ارسال شدند.

۱۰۰ به روایت اعداد



۵۱۴۳ اثر

به دبیرخانه جشنواره ۱۴ فیلم ۱۰۰ ارسال شد

۱۴ درصد

افزایش تعداد آثار نسبت به دوره گذشته (۴۵۰۰ اثر)

۳۰۱۸ اثر

در بخش بین‌الملل شرکت کردند

۲۴ درصد

افزایش تعداد آثار نسبت به دوره گذشته (۲۴۲۷ اثر)

۱۳۷ کشور

متقاضی شرکت در جشنواره ۱۴ فیلم ۱۰۰

۷ درصد

افزایش مشارکت کشورها نسبت به دوره گذشته (۱۲۷ کشور)

۶۲۷ اثر

در بخش فلسطین آزاد شرکت کرده‌اند

۲۲ اثر

از هنرمندان ساکن غزه به جشنواره رسیده است



۱۰۰ در ۳ بخش

جشنواره فیلم ۱۰۰ امسال در سه بخش برگزار شد؛

۱- ایران عزیز؛ همانند دوره‌های گذشته پذیرای فیلم‌سازان ایرانی بود و در آن هر موضوعی که فیلم‌ساز ایرانی درباره ایران و زیبایی‌های آن در قالب فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای به نمایش گذاشته به رقابت پرداختند. عناوین پیشنهادی بخش «ایران عزیز» شامل پیشرفت، امید، میهن‌دوستی، زیبایی‌های ایران، اقتصاد و ثروت ملی، اخلاق و خانواده بود و هر آنچه که دوست داریم درباره ایران یادآوری کنیم.

۲- کرامت انسانی؛ عناوین پیشنهادی شامل عدالت و آزادی، نوع‌دوستی، صلح و فضائل اخلاقی می‌شد. این بخش فرصتی برای فیلم‌سازان داخلی و بین‌المللی ایجاد کرد تا با یکدیگر رقابت کنند.

۳- فلسطین آزاد؛ به عنوان بخش فراصد هم فرصتی فراهم آورد تا فیلم‌سازان فعال ایرانی و خارجی آثار

خود را تا ۳۰۰ ثانیه در موضوع فلسطین، مقاومت و شرایط امروز منطقه ارسال کنند. عناوین پیشنهادی در این بخش شامل مبارزه با اشغالگری، حقوق کودکان و زنان، مقاومت علیه استعمار، هنر در مقابل نژادپرستی، همبستگی و اتحاد جهانی، غزه در جنگ و نسل‌کشی بود. این بخش به نوعی به اهمیت مسئله فلسطین در عرصه جهانی اشاره داشت و فرصتی بود تا صدای این موضوع از طریق هنر به گوش جهانیان برسد.

۱۰۰ با نمایش ۱۳۰ فیلم مسابقه در ۳ روز

با اعلام اسامی راه یافتگان به بخش مسابقه، از میان ۱۳۰ فیلم بخش اصلی مسابقه چهاردهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰، ۱۶۴ اثر در بخش ملی، ۲۹ اثر در بخش بین‌الملل و ۱۳۷ اثر در بخش ویژه فراصد در پردیس سینمایی ملت به نمایش درآمد. هم‌چنین ۶۲ اثر نیز در بخش خارج از مسابقه حضور داشتند.



تعداد آثار راه یافته به بخش مسابقه جشنواره چهاردهم

جمع	سایر	مستند	داستانی	پویانمایی	
۶۴	—	۹	۴۸	۷	بخش ملی
۲۹	—	—	۱۲	۱۷	بخش بین‌الملل
۳۷	۲	۱۱	۲۰	۴	بخش فراصد
۱۳۰	۲	۲۰	۸۰	۲۸	جمع

همه نامزدها و برگزیدگان چهاردهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰

بخش	گونه	جایزه	برگزیدگان	نامزدهای دیگر
بین‌المللی	داستانی	تندیس + دیپلم افتخار + ۱۵۰۰ یورو	العناق زینب نجاتی	اوشن (Oushhen) سید جمال کمالی
	پویانمایی	تندیس + دیپلم افتخار + ۱۵۰۰ یورو	لاغرها جان سونسکی / اسلوونی	نویز مهدی برقزادگان
	مستند	تندیس + دیپلم افتخار + ۱۵۰۰ یورو	گلچین محمدجواد معصومی	عروس پالمیرا کیومرث محمدچناری
ایران عزیز	داستانی	تندیس + دیپلم افتخار + ۱۰ میلیون تومان	چشم چشم حمید ملیحی	عکس بابک علوی
	پویانمایی	دیپلم افتخار + ۷ میلیون تومان	مشق هر روز امیر ربوین	روای خانواده نازلی مددی
	مستند	جایزه ویژه داوران	پیامبر سجاد انتظاری	سید محمدحسین عالم حسینی
ایران جوان	داستانی	تندیس + دیپلم افتخار + ۱۰ میلیون تومان	تغاری حیدر صفر پور	شیون کرنا سید محمدجواد جعفری
	پویانمایی	دیپلم افتخار + ۷ میلیون تومان	آرامش زن، آرامش خانه علیرضا پور شکوری	استنساخ در آینده امیر رضا دهقانی
	مستند	تندیس + دیپلم افتخار + ۱۰ میلیون تومان	شانه به شانه مهدی شاهسواری و عطیه سادات جنتی	سید محمدحسین عالم حسینی
اثر برگزیده دبیر جشنواره		تندیس + دیپلم افتخار + ۱۵۰۰ میلیون تومان	عالم حسینی	سید محمدحسین عالم حسینی
جایزه ایران جوان		جوانی جمعیت و خانواده	یکی مثل خودم مرتضی معتمدی	سید محمدحسین عالم حسینی

The 14th International
100-Second Film Festivalچهاردهمین جشنواره
بین‌المللی فیلم ۱۰۰

استعدادیابی در شهرستان‌ها

رائد فریدزاده

رئیس سازمان امور سینمایی و
سمعی-بصری

جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰، همانند دوره‌های پیشین خود، با شور و استقبال خوب تماشاگران و مخاطبان روبه‌رو شد. این ظرفیت وجود دارد که این جشنواره هر ساله به صورت مستمر برگزار شود و قطعاً می‌تواند بخشی از وظیفه استعدادیابی به‌ویژه در استان‌ها و شهرستان‌ها را بر عهده بگیرد.

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های فیلم‌سازان، به‌ویژه فیلم‌سازان جوان و ساکن در مناطق کمتر برخوردار، مسئله عدم برخورداری از حمایت‌های کافی است. در این زمینه، سازمان سینمایی دارای بازوهای اجرایی فعالی است که از جمله مهم‌ترین آن‌ها، می‌توان به انجمن سینمای جوانان ایران اشاره کرد. این انجمن با دارا بودن ۵۴ شعبه در سراسر کشور، مأموریت کشف استعداد و پشتیبانی از فیلم‌سازان جوان را بر عهده دارد و تلاش می‌کند از طریق آموزش و فراهم کردن بسترهای مناسب، مسیر خلق آثار کوتاه و مستقل را هموار کند.

انجمن سینمای جوانان، به‌ویژه در مناطقی که امکان حضور بخش خصوصی یا انگیزه‌های برای سرمایه‌گذاری در آن‌ها وجود ندارد، می‌تواند نقش بسیار مؤثری ایفا کند. این انجمن بستر مناسبی است که باید بیش از پیش تقویت شود تا عدالت فرهنگی در حوزه سینما محقق گردد.

برای برگزارکنندگان جشنواره فیلم ۱۰۰ آرزوی توفیق دارم و امیدوارم که این حرکت ارزشمند تداوم یابد و در سال‌های آینده شاهد برگزاری جشنواره‌های پربارتر و اثرگذارتر باشیم.



۱۰۰ لحاظ داوران، کارگاه‌ها و نشست‌ها

در بخش ملی رسول صدرعاملی، ژاله صامتی، لیلا زارع، سید محمود رضوی، محسن اسلام‌زاده و محمد خیراندیش هیئت داوران چهاردهمین جشنواره فیلم ۱۰۰ بودند. هم‌چنین احمدرضا درویش، مصطفی زمانی، مصطفی رزاق کریمی، محمدرضا دوست‌محمدی و خانم جوهاری از کشور مالزی داور بخش بین‌الملل جشنواره چهاردهم فیلم ۱۰۰ را بر عهده داشتند.

در حالی که پیش از شروع جشنواره ۱۰۰، کارگاه‌های آموزشی در شهرهای مختلف کشور نظیر رشت، شهرکرد، قزوین، اردبیل، کرمان، شیراز و تبریز و با حضور چهره‌های سرشناسی همچون محمدعلی باشه آهنگر، هاتف علیمردانی، هادی مقدم‌دوست، لیلی عاج، حسین نمازی، سید محمدرضا خردمندان و حسین دارابی برگزار شده بود اما در طول ۳ روز برگزاری جشنواره نیز رامبد جوان، محمدحسین مهدویان و مهدی جعفری کارگاه‌های آموزشی در جشنواره ۱۰۰ را با استقبال پرشور فیلمسازان برپا کردند. درعین حال ۳ فیلم بلند «تاتور دشت»، «پچه مردم» و «زیبا صدایم کن» که از بهترین آثار جشنواره فیلم فجر امسال بودند در جشنواره فیلم ۱۰۰ اکران شدند و پس از آن نشست پرسش و پاسخ با کارگردانان این فیلم‌ها برای انتقال تجربیات به فیلمسازان جوان در ۳ شب برگزاری جشنواره ۱۰۰ برپا بود. محمدرضا خردمندان، محمود کریمی و رسول صدرعاملی در این نشست‌ها ضمن توضیح نحوه ساخت آثارشان به سؤالات حاضران پاسخ دادند. اکران فیلم‌های کوتاه و مستندهای شاخص، از دیگر برنامه‌های جشنواره در طول ۳ روز برگزاری در کنار اکران فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای بخش مسابقه و بخش‌های جنبی بود.

۱۰۰ مراسم اختتامیه

در مراسم اختتامیه، افزون بر معرفی برگزیدگان چهاردهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ از

علیرضا داوودنژاد فیلم‌ساز پیشکسوت سینمای ایران تقدیر شد. در این مراسم که با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، محمد مهدی دادمان، رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی، اعضای هیئت داوران جشنواره و جمعی از هنرمندان سینما، چهره‌های فرهنگی و هنری برگزار شد، برگزیدگان بخش‌های ملی با عنوان «ایران عزیز»، بخش بین‌الملل با عنوان «کرامت انسانی» و بخش فراسد با عنوان «فلسطین آزاد» معرفی شدند.

همچنین در این مراسم

در این مراسم، رسول صدرعاملی فیلم‌ساز سینما و یکی از اعضای هیئت داوران جشنواره فیلم ۱۰۰ درباره علیرضا داوودنژاد گفت: علیرضا داوودنژاد چه با فیلم‌هایی که ساخت، چه با منش و معرفتش در سینمای ایران و چه با نوع پرداختش به سینما، معلم همه ما فیلمسازهای بعد از انقلاب بود. این که چگونه می‌شود از مردم این سرزمین با این نگاه خاص فیلم ساخت را داوودنژاد به ما آموخت. او مفهوم خانواده را در سینما معنا بخشید. او رنج سینما را کشیده و البته پیروزی‌ها را هم روایت کرده است. علیرضا داوودنژاد نیز در این مراسم گفت: وظیفه خودم دانستم به این جشنواره بیایم و دلیل آن عنوان و موضوع جشنواره است. زمان، محور دانایی سینمایی است و دانایی سینمایی همبستگی با زمان دارد. وقتی قرار است همه چیز در ۱۰۰ ثانیه یا ۱۰ دقیقه و در یک بسته بندی مشخص روایت شود هنر زیادی می‌خواهد و دانایی سینما را می‌طلبد. سید رضا میرکریمی نیز در این مراسم و بعد از تجلیل از علیرضا داوودنژاد گفت: جشنواره فیلم ۱۰۰ را دوست دارم چون برای استعدادیابی و فهم درست از زمان در روایت‌گویی جای خوبی است. بین‌المللی شدن نیز به توفیقات این جشنواره افزوده است. از شکل اختتامیه هم معلوم است که افراد خوش ذوقی پشت آن هستند. او همچنین درباره علیرضا داوودنژاد افزود: من آقای داوودنژاد را خیلی دوست دارم چون او آدم اصیلی است و در روند می‌توان این اصالت او را فهمید.

گفت‌وگو با محسن عنایتی، کارگردان انیمیشن «رویا شهر»

اهل کاشانم

شهر کاشان در آستانه تحولی بزرگ در صنعت انیمیشن ایران قرار گرفته است. افتتاحیه انیمیشن سینمایی «رویا شهر» که یکشنبه ۳۱ فروردین ماه در سینما بهمن کاشان برگزار شد، نقطه عطفی در این مسیر بود. «رویا شهر»، محصول مشترک مرکز انیمیشن سوره، مرکز پویانمایی مهوا، اداره کل فرهنگی شهرداری تهران و استودیو آینده‌نگار، حاصل تلاش نزدیک به ۲۰۰ هنرمند کاشانی است؛ پروژه‌ای که با عشق و پشتکار در مدت نزدیک به ۴ سال ساخته شد. این اثر، دومین محصول سینمایی استودیو آینده‌نگار پس از انیمیشن موفق «بنیامین» است که در سال ۱۳۹۷ با استقبال چشمگیر بیش از ۶۰۰ هزار تماشاگر، جایگاه ویژه‌ای در تاریخ انیمیشن ایران به دست آورد. این انیمیشن از سوم اردیبهشت ماه، به سرگروهی پردیس سینمایی مگامال و با پخش مؤسسه بهمن سبز در سینماهای سراسر کشور اکران شده و در مدت کمتر از یک ماه توانسته به رتبه دهمین فیلم پرفروش امسال برسد. رویا شهر تا آخر اردیبهشت بیش از ۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان فروش داشته است. امید می‌رود این انیمیشن نقطه آغازی تازه برای شکوفایی هرچه بیشتر انیمیشن در شهرهای غیرمرکزی کشور باشد. با محسن عنایتی، کارگردان «رویا شهر»، درباره اهمیت شکل‌گیری این پروژه در کاشان و چشم‌اندازهای آینده گفت‌وگو کردیم.



پایان محدودیت جغرافیایی

فکر می‌کنم دیگر صحبت از مرکز و مرکزیت موضوعیت ندارد. در زمانه‌ای که می‌توان در یک روستای کوچک نشست و با اینترنت به همه دنیا متصل شد و برای یک شرکت هالیوودی مثل دیزنی کار کرد، محدودیت جغرافیایی معنایی ندارد. هر چند که قبول دارم دسترسی به یک‌سری امکانات و مجوزها و ارتباطات هنوز به تهران وابسته است. اما امثال بنیامین، رویا شهر، لپتو و چند فیلم دیگر نشان می‌دهد با تلاش و پیگیری‌های زیاد می‌توان کارهای بزرگ انجام داد. با تمام این احوال ساخت یک پروژه سینمایی در شهری مانند کاشان طبیعتاً با چالش‌ها و البته مزایای خاصی همراه است. چالش‌ها بیشتر در حوزه تهیه کار و تأمین مالی است، ولی نیروهای دلسوز و پای کار از ویژگی‌های اصلی کار در شهرستان به شمار می‌روند. شهرهایی مثل کاشان ظرفیت‌های بی‌ظنیری برای رشد انیمیشن دارند. افراد خلاق فراوانی در این نوع شهرها حضور دارند که هر کدامشان می‌توانند انیمیشنی در سطوح بالا تولید کنند و در آینده حتماً شاهد این اتفاق خواهیم بود.





تثبیت قطب انیمیشن

برای ساخت یک اکوسیستم هنوز در مراحل ابتدایی کار هستیم، اما شناخت مشکلات در گلوگاه‌های تولید و مرتفع کردن آنها، سرعت رسیدن ما به نتیجه‌ای مطلوب را تسریع خواهد کرد. یکی از مهم‌ترین گام‌ها برای تثبیت موفقیت‌های مقطعی در حوزه انیمیشن،

ایجاد یک اکوسیستم پویا و پایدار است؛ اکوسیستمی که هم بتواند نیروهای خلاق را تربیت کند و هم چرخه تولید را به صورت مستمر فعال نگه دارد. برای ساخت یک اکوسیستم پایدار هنوز در مراحل اولیه کار هستیم، اما خوشبختانه با شناخت دقیق مشکلات در گلوگاه‌های تولید و تلاش برای رفع این موانع، می‌توانیم مسیر رشد را هموارتر کنیم و خیلی سریع‌تر



افتتاحیه در تهران

همزمان با آغاز نمایش عمومی «رویا شهر» در سینماهای سراسر کشور، جشن افتتاحیه این انیمیشن سینمایی روز جمعه ۵ اردیبهشت‌ماه ساعت ۱۷ با اجرای فاطمه امینی و با حضور ننه نقلی و احسان مهدی و همچنین کاراکترهای این اثر در باغ کتاب تهران برپا شد. این انیمیشن سینمایی، قصه نوجوانی به نام آرات است که رؤیای قهرمانی در سر دارد و در سفری ماجراجویانه همراه با دوستانش برای رسیدن به شهر رویایی خود، واقعیت‌های تازه‌ای را کشف می‌کند.



روایت محمدی نیاکی از جریان فرهنگی «اکران سیار»

اکران در دوردست‌های بی‌سینما



حدود ۶۰ درصد از جغرافیای کشور فاقد سینمای فعال است. یعنی ما شهرهای بزرگی داریم، حتی مرکز استان‌هایی که در حال حاضر اصلاً سینمایی ندارند

با آن که سالن‌های سینما در کشورمان بیشتر در چند کلان‌شهر متمرکز شده‌اند و بسیاری از شهرها و روستاهای ایران حتی رنگ پرده نقره‌ای را هم ندیده‌اند، جریانی نو، پرتکاپو و مردمی، آرام‌آرام فرهنگ تماشای فیلم روی پرده را به دل زندگی مردمان ساکن در شهرها و روستاهای دور و نزدیک برده است.

در کنار مؤسسه‌هایی چون اکران مردمی عمار، سینماسیار انجمن سینمای جوانان ایران و پلتفرم‌هایی همچون راوینو، یکی از بازیگران اصلی، مؤسسه بهمن سبز است. بهمن سبز را حوزه هنری اوایل دهه ۸۰ شمسی راه‌اندازی کرد که حالا با بهره‌برداری از ۶۰ سینما و ۱۹۲ سالن در سراسر کشور و ظرفیتی بیش از ۳۱ هزار صندلی، به یکی از بزرگ‌ترین و پیشروترین نهادهای سینمایی کشور بدل شده و با طرح اکران سیار خود، فصل تازه‌ای در توزیع فیلم و دسترسی فرهنگی گشوده است. محمد محمدی نیاکی، مدیر پخش اکران سیار مؤسسه بهمن سبز در این باره بیشتر توضیح می‌دهد.

به عنوان هزینه اکران تعیین می شود و به صورت منظم و شفاف دریافت می گردد. این سازو کار باعث شده تا طرح اکران سیار، علاوه بر جنبه فرهنگی، از نظر اقتصادی نیز قابل تداوم باشد.

تطابق با فرهنگ و ذائقه مردم

فیلم هایی برای اکران در این طرح انتخاب می شوند که مطابق با ویتترین سینمایی کشور باشند و از لحاظ مضمون، سالم و متناسب با فرهنگ جامعه باشند. در فرآیند انتخاب فیلم ها، حساسیت هایی را در نظر می گیریم تا اطمینان حاصل کنیم که آثار به نمایش درآمده، اثر سوء، بر روی فرهنگ عمومی مردم نگذارند. برای این که سینما و فیلم ها بتوانند در دل جوامع مختلف جایگاهی پیدا کنند، باید محتوای آن ها با فرهنگ و ذائقه مردم هر منطقه همخوانی داشته باشد. به همین دلیل، ما تلاش می کنیم فیلم هایی را وارد چرخه اکران سیار کنیم که به نوعی ارتباط با فرهنگ عامه مردم داشته باشند.

تجربه های اکران سیار در نقاط مختلف

اکران های سیار را نه تنها در ایران، بلکه در کشورهای مختلف نیز تجربه کرده ایم. یکی از تجربیات جالب ما، اکران فیلم «اخت الرضا» در عراق بود. این فیلم در ایام پیاده روی اربعین به نمایش درآمد و ما در یکی از موبک ها هر شب یک یا دو اکران از آن داشتیم. این تجربه نشان داد که اکران سیار در چنین فضاهایی می تواند تأثیر عمیقی بر مخاطبان داشته باشد. همچنین در لبنان و افغانستان هم تجربه اکران فیلم داشتیم. این اکران ها در مناطق مختلف با استقبال ویژه ای مواجه شد و بازخوردهای بسیار مثبتی از مردم در یافت کردیم. به ویژه در مناطقی که مردم هیچ گاه تجربه رفتن به سینما را نداشته اند، واکنش ها شگفت انگیز و جذاب بود. سال گذشته در لبنان و در شرایط جنگی، برای بچه های جنگ زده لبنانی فیلمی به نمایش گذاشتیم. این اکران با وجود قطع برق و بمباران ها، با باز خورد بسیار خوبی مواجه شد. تیم پشتیبانی ما به طور مداوم تلاش کرد تا اکران به طور کامل و بدون مشکل ادامه یابد. اکران های سیار نه تنها در سطح محلی به ترویج فرهنگ سینما کمک می کند، بلکه به ایجاد ارتباط فرهنگی و اجتماعی در مناطق دور افتاده و کم برخوردار نیز می پردازد.

برنامه های آینده برای توسعه اکران سیار

در سال ۱۴۰۳، مجموع مخاطبان اکران سیار در کشور نزدیک به یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر بود که این استقبال با همکاری موسسات مختلف، از جمله انجمن سینمایی، حاصل شد. برای سال ۱۴۰۴ نیز ما در تلاشیم که با همکاری همه این گروه ها، علاوه بر افزایش تنوع آثار، تعداد اکران ها و مخاطبان را نیز بیشتر کنیم. سال گذشته، ۱۰ اثر در چرخه اکران سیار وارد شد و امسال هدف ما این است که این تعداد افزایش یابد. در این راستا، ویتترین محتوای اکران را گسترش خواهیم داد. همچنین یکی دیگر از استراتژی های ما در سال ۱۴۰۴، توسعه زیرساخت های اکران سیار است. ما قصد داریم به ویژه در استان های محروم تر و کم برخوردار، زیرساخت های لازم برای اکران فیلم ها را فراهم کنیم. امیدواریم که با این اقدامات، بتوانیم خدمات اکران را در این مناطق به طور کامل پشتیبانی کنیم.



می شود. از سوی دیگر، در مناطقی که مردم قبلاً تجربه حضور در سینما را داشته اند، ممکن است این استقبال کمی ملایم تر باشد.

هزینه تماشای اکران سیار

تماشای فیلم در اکران سیار برخلاف تصور رایگان نیست. ما برای این که بتوانیم عدالت فرهنگی را به شکلی پایدار اجرا کنیم، نرخ نامه مشخصی را برای اکران ها تدوین کرده ایم که بر اساس موقعیت جغرافیایی و سطح امکانات هر منطقه، دسته بندی شده است. هزینه تماشای فیلم در مناطق روستایی به ازای هر نفر ۱۵ هزار تومان است. در شهرهای کوچک، این رقم به ۲۵ هزار تومان می رسد و در شهرهای بزرگ با جمعیت بالای ۴۰۰ هزار نفر، هر نفر برای دیدن فیلم باید ۳۵ هزار تومان پرداخت کند. اکران های ما حتی در پارک ها یا فضاهای عمومی شهری نیز رایگان نیستند. برای هر فیلم، مبلغی

برای فضاهای خالی از سینما

حدود ۶۰ درصد از جغرافیای کشور فاقد سینمایی فعال است. یعنی ما شهرهای بزرگی داریم، حتی مرکز استان هایی که در حال حاضر اصلاً سینمایی ندارند. این یعنی جمعیت قابل توجهی از مردم کشور، عملاً از امکان دیدن فیلم در سینما محروم اند. وقتی چنین کمبودی در زنجیره سینماداری کشور وجود دارد، اکران سیار با هدف پوشش همین مناطق شکل گرفت. ما موریث ما این است که آن ۶۰ درصد مناطق فاقد سینما را پوشش بدهیم؛ یعنی فیلم را به دل مردمی ببریم که سال ها منتظر بودند اما سینما به شهرشان نرسید. با این حال استقبال مخاطبان در مناطق مختلف، طبیعتاً تفاوت دارد. در شهرها و روستاهایی که فاقد سینما هستند یا سال ها است رنگ پرده سینما را ندیده اند، اشتیاق مردم برای تماشای فیلم بسیار بیشتر است. در این مناطق، سینما یک تجربه تازه و جذاب برای مردم است و این تازگی، باعث استقبال گسترده



«با طوفان الاقصی از آغاز تا پیروزی نهایی» و «نقوش مقاومت» را در یک نگاه مرور کرده‌ایم

با غزه؛ از تهران تا کاراکاس

روزها از پی هم می‌گذرند و هنوز زمین، سرخ از خون کودکانی است که روزگاری دست ظالم رژیم صهیونیستی، خانه و خانواده را از آن‌ها گرفت و همچنان، آتش گلوله و بمب‌هایش را روی سر این مردم مظلوم آوار می‌کند. سرخی خونی که حالا انعکاسش همه چشم‌های واقع بین دنیا را به سوی خود چرخانده و صدایش به گوش عالم رسیده است. حوزه هنری انقلاب اسلامی در این سال‌ها و به خصوص در این چند وقت اخیر که طوفان الاقصی، نمودی از شرافت و وطن پرستی بچه‌های فلسطینی را دوباره به نمایش گذاشت، سعی کرده پژواک صدای گریه کودکان فلسطینی را بیش از پیش به گوش جهانیان برساند. برای این کار هم در دسترس‌ترین راه را، تلفیقی از کار هنری و رسانه‌ای شناخته‌اند زیرا سریع‌تر از هر روش دیگری، مرزها را درنور دیده و کسی هم جلودار آن نیست؛ همه آدم‌ها اندک جوهره‌ای از علاقه به هنر در وجودشان هست که با دیدن آثار هنری آن جوهره به جوش بیاید و دل‌هایشان را از دیدن دردی که لا به لای پیکسل‌های عکس‌ها و رد رنگ قلم‌موها روی بوم، تنیده شده، به خروش بیاندازد. دو رویداد هنری متفاوت در تهران و کاراکاس که هر دو در ثای مقاومت و همراهی با مظلومان فلسطین برگزار شد را مرور کرده‌ایم.



هر روز یک فریم

برای هم‌نوایی با صدای مظلومیت غزه، نگارخانه‌های حوزه هنری انقلاب اسلامی در این ماه‌ها، کمتر روزهایی را بدون گالری‌های عکس یا نمایشگاه‌های نقاشی و پوستر و سایر آثار هنری به شب رسانده‌اند. حالا از اواسط فروردین ماه هم در نگارخانه حوزه هنری در خیابان سسمیه تهران، نمایشگاه عکس «با طوفان الاقصی از آغاز تا پیروزی نهایی» برپا شده است. نمایشگاهی که روایتی است از ۴۷۱ روزی که غزه، زیر آتش و خمپاره رژیم صهیونیستی بوده است، روایتی از عکس‌هایی که بیشترشان را لنز دوربین‌های عکاسان فلسطینی از این روزهای تلخ ثبت کرده‌اند چون نه تنها هیچ آدمیزادی از کشورهای دیگر اجازه ورود به سرزمین زیتون را ندارد، بلکه حتی نمی‌گذارند کمک‌های مردمی هم به دست جنگ‌زده‌های

غزه برسد چون رژیم غاصب کمر همت را برای از بین بردن نسل فلسطینی‌ها بسته است. سید احسان باقری، مدیر خانه عکاسان ایران در حاشیه آیین افتتاحیه نمایشگاه عکس «با طوفان الاقصی از آغاز تا پیروزی نهایی» گفت: «همزمان با آتش بس بعد از گذشت یک سال و نیم از جنایت در غزه، به ذهن ما رسید که یک تصویر از بازه زمانی که این جنایت اتفاق افتاد، ارائه دهیم. این ۴۷۱ فریم عکسی که در کنار ۱۵ عکس در ابعاد بزرگ روی دیوار این نمایشگاه رفته است، ترکیبی از ۴۷۱ روزی است که تا پایان سال ۱۴۰۳ از مقاومت ثبت شده است.

۱۵ عکس بزرگ در ابعاد ۱۰۰ در ۱۵۰، فریم‌های اصلی و مربوط به مقاطع مهمی است که این روزهای مقاومت را روایت می‌کند و در مجموع ۴۶۸ فریم عکس روایت‌کننده مقاومت این روزهاست. در ضمن بیشتر عکس‌های این

نمایشگاه متعلق به عکاسان غزه است، چرا که برای سایرین امکان رفت و آمد وجود ندارد. فریم اول این نمایشگاه، مربوط به آغاز عملیات طوفان الاقصی در هفتم اکتبر است و همین طور که در عکس‌ها جلو می‌رویم اتفاقات و وقایع مهم در فریم‌های بزرگ به علاوه فریم‌های کوچک در اطراف آن به نمایش گذاشته شده و به صورت دسته‌بندی به موضوعات پرداخته می‌شود. در حال حاضر بر خورد حماس با گروهان‌های رژیم صهیونیستی که جهان را شوکه کرد، آخرین فریم آن است. البته این نمایشگاه تا پایان سال گذشته آماده شده، اما قرار است تا پایان زمان برگزاری آن، عکس‌هایی به این نمایشگاه اضافه شود چرا که دوباره جنگ آغاز شده، اتفاقات عجیبی روزهای اخیر اتفاق افتاده که حیرت‌آور است و حتماً آن فریم‌ها هم به این نمایشگاه اضافه خواهد شد.



caracas, venezuela

که در گوشه‌ای از این زمین خاکی، هرروز کرور کرور جوان، نوجوان، زن و کودک جان خودشان را از دست می‌دهند فقط به جرم اینکه خواستند در خانه‌های خودشان و در سرزمین آبا و اجدادی‌شان بمانند و زندگی کنند. زنان و کودکانی که اگر هنوز نامشان جزو شهدای غزه ثبت نشده، روحشان ولی مرده است؛ در همه آن لحظه‌هایی که عزیزانشان را پرپر شده دیده‌اند و تشنه از صدای موشک‌ها به رعشه افتاده هزاران هزاربار مرده‌اند ولی هنوز جسمشان نفس می‌کشد و برای بازپس گرفتن حقوق اولیه انسانی‌شان مقاومت می‌کند. مقاومت روز پیروزی، تاروژی که خدا آن را «قریب» وعده داده است.

جوان کشور در شهرستان‌های مختلف آن‌ها را ساخته بودند، در این محله‌ها به نمایش درآمدند و جمع بزرگی از مردم انسان‌دوست این شهر را برای تماشای این آثار، گرد هم آوردند. «سکوتی برای کودکان»، «آغوش»، «آنتراکت»، «آوای ابرها»، «پیش از بهشت»، «خانه»، «قایم‌موشک» و «نقاشی» فیلم کوتاه‌هایی بودند که در رویداد «نقوش مقاومت» به نمایش درآمدند. این رویداد به مدت یک هفته تا روز قدس ادامه یافت و بعد در یک تجمع بزرگ، همه جوانان اهل کاراکاس که دلشان برای مردم فلسطین می‌تپید دوباره مظلومیت کودکان و زنان غزه را فریاد زده و به جهان یادآور شدند



در آستانه روز قدس، به همت رایزنی فرهنگی ایران در ونزوئلا، رویداد «نقوش مقاومت» در موزه ملی هنر کاراکاس، پایتخت جمهوری بولیواری ونزوئلا برگزار شد

هنر مقاومت بر در و دیوار محله‌های کاراکاس

چندی پیش در آستانه روز قدس، به همت رایزنی فرهنگی ایران در ونزوئلا، رویداد «نقوش مقاومت» در موزه ملی هنر کاراکاس، پایتخت جمهوری بولیواری ونزوئلا برگزار شد. رویدادی که در محله‌های مختلف این شهر، آثار هنری هنرمندانی از ایران و آمریکای لاتین را به نمایش گذاشت. در کنار آن هم، کارگاه‌های تخصصی هنری به تدریس اساتید ایرانی برای اهالی ونزوئلا تدارک دیده شده بود.

۹ فیلم کوتاه با موضوع غزه و مظلومیت مردم فلسطین که از کارهای مرکز فیلم جوان سازمان سینمایی سوره بود و فیلم‌سازان



پای رسانی برای محتوای سیاهی ملی



همکاری در ساخت چندین برنامه تلویزیونی برای ماه مبارک رمضان

با مشارکت نهضت

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، در راستای ایفای نقش خود در ماه مبارک رمضان، امسال نیز هم‌چون سال‌های گذشته، با تولید برنامه‌های تلویزیونی، تولیدات کوتاه و محتوای مرتبط با پویش زندگی با آیه‌ها، تلاش کرد تا فضایی معنوی و پر بار برای مخاطبان این ماه مبارک فراهم کند. این مرکز در برنامه‌های مختلف سیما همکاری کرده و در هر برنامه سعی داشت در قالب اشاره مجری به پویش زندگی با آیه‌ها و دعوت از مخاطبان به مشارکت، به تبیین معنا و مفهوم آیات در طول برنامه و از زبان کارشناسان، پخش مکرر زیرنویس پویش در برنامه‌ها و پخش روزانه آیت‌های مرتبط بپردازد. در ادامه، به شرح جزئیات بیشتری از برنامه‌هایی که این مرکز به مناسبت ماه مبارک رمضان تهیه کرد یا در تولید آن‌ها با شبکه‌های مختلف همکاری داشته است، می‌پردازیم.

۱



ماه خدا / برنامه تلویزیونی «ماه خدا» از برنامه‌های محبوبی است که در سالیان گذشته هم مهمان مخاطبان شبکه یک سیما بود. امسال نیز این برنامه با اجرای حسن سلطانی چهره نام آشنای ماه مبارک رمضان و به تهیه کنندگی محسن رفیعی به وقت سحر با مشارکت مرکز هنری رسانه‌ای نهضت از شبکه یک سیما به روی آنتن رفت.

۲



منم بچه مسلمان / برنامه «منم بچه مسلمان» به تهیه‌کنندگی امید حداد نسب و اجرای حجت‌الاسلام محمدصادق مقدسیان، در ایام ماه مبارک رمضان هر روز ساعت ۱۶ از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شد. این برنامه که با ساختاری ترکیبی و نمایشی تولید شده بود، به آموزش احکام و مفاهیم اخلاقی و دینی همچون صدقه، بخشنندگی، عیادت از بیماران، مسئولیت‌پذیری، صرفه‌جویی، اعتماد به نفس، اتحاد و همدلی، کمک به پدر و مادر و راست‌گویی می‌پرداخت. «منم بچه مسلمان» با حضور شخصیت‌های جذابی مانند عمو صادق، بابا رحمان، پارسا، بهادر و عروسک کلاغی به نام «غاغراخان»، در لوکیشن‌های متنوعی از جمله حیاط و شبستان مسجد ضبط شده و تلاش می‌کرد با زبانی کودکانه و داستان‌هایی آموزنده، مفاهیم اسلامی را به مخاطبان کودک و نوجوان منتقل کند. این برنامه هم با مشارکت مرکز نهضت تهیه شد.

۳



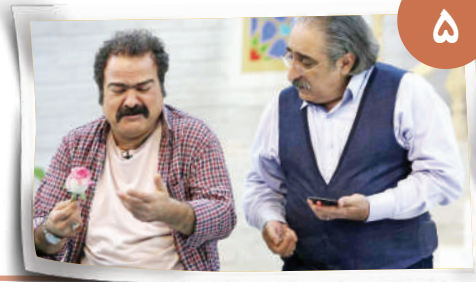
سحر نشینی / برنامه تلویزیونی «سحر نشینی» با اجرای مهدی اعرابی و فرزاد جمشیدی و با مشارکت مرکز هنری رسانه‌ای نهضت از شبکه دو سیما حوالی ۴ بامداد مهمان مخاطبان شبکه دو سیما بود. این برنامه هر سحرگاه از صحن حضرت فاطمه زهرا (س) در طبقه چهارم حرم مطهر امام علی (ع) پخش می‌شد و با قابی از گنبد نورانی حرم، روزه‌داران را به فضای ملکوتی نجف اشرف می‌برد. «سحر نشینی» علاوه بر پخش زنده از حرم، با پخش‌های ویژه‌ای رنگ و بوی معرفت و دلدادگی به امیرالمؤمنین (ع) را به قاب تلویزیون می‌آورد. پخش صوت مناجات عاشقان امام علی (ع) در برنامه و صحن و سرای امیرالمؤمنین، ذکر نام زائران مشتاق در حرم و روایت‌هایی از علما، عرفا و اولیای الهی مدفون در وادی السلام و حرم مطهر که در انتقال میراث شیعه نقش آفرین بوده‌اند، از بخش‌های مختلف این برنامه بود.

۴



دلارام / برنامه سحرگاهی «دلارام» به تهیه‌کنندگی محسن جمالی و اجرای سید مرتضی جوادی، هر روز ساعت ۳ بامداد از شبکه قرآن پخش می‌شد. این برنامه با حضور دکتر ناصر رفیعی به عنوان کارشناس و با آیت‌های متنوعی همچون «زیارت نیابتی»، «نقاشی شهدا» و پویش «زندگی با آیه‌ها»، فضایی معنوی و آرامش‌بخش را برای مخاطبان فراهم می‌کرد. از ویژگی‌های دیگر «دلارام»، آیت «زیارت نیابتی» بود که به نیابت از شهرهای مختلف ایران انجام می‌شد. همچنین در بخش «نقاشی شهدا»، پرتره ۳۰ شهید از ۳۰ روستا در حرم حضرت معصومه (س) کشیده شده و در پایان ماه رمضان به خانواده‌های این شهدا اهدا شد. دلارام در مرکز هنری رسانه‌ای نهضت و شبکه قرآن و معارف سیما تهیه شد.

۵



سر سفره خدا / برنامه تلویزیونی «سر سفره خدا» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی یاسر غفاری، سحرهای ماه مبارک رمضان از شبکه نهال سیما پخش می‌شد. این برنامه ویژه نوجوانانی بود که برای اولین بار روزه می‌گرفتند و در آن با آیتم‌هایی متنوع و فضایی شاد و خودمانی تلاش می‌شد لحظاتی معنوی و آموزنده برای مخاطبان ایجاد شود. با اجرای حامد مدرس و همراهی احسان مهدی و دیگر بازیگران، «سر سفره خدا» در مدت ۹۰ دقیقه با نمایش‌های طنز و آموزنده، نوجوانان را با مسائل اخلاقی و تربیتی آشنا می‌کرد. بازیگران با استندآپ کمدی‌های شیطننت‌آمیز و خلق طنز موقعیت، محیطی راحت و جذاب ایجاد می‌کردند تا ارتباط بهتری با مخاطبان کودک و نوجوان برقرار شود. این برنامه با مشارکت مرکز هنری رسانه‌ای نهضت به روی آنتن می‌رفت.

۶



بی انتها / برنامه «بی انتها» به تهیه‌کنندگی بهادر رحمانی، سردبیری حامد خاکی و کارگردانی امیر حسین شیرازی، در ماه مبارک امسال، از شبکه نسیم پخش شد. در سری جدید این فصل، سیدمحمد رضا نوشه‌ور و فاطمه محمدی‌فر اجرای برنامه را بر عهده داشتند و گروه نمایشی «خزان ارغوان» با اجرای نمایش‌های ویژه، حال و هوایی متفاوت به برنامه می‌بخشید. این برنامه با شعار «بی انتها دوست دارم»، در هر قسمت به یک آیه از قرآن کریم می‌پرداخت و مفاهیم معنوی و اخلاقی را در فضایی دلنشین بررسی می‌کرد. بخش‌های مختلف برنامه شامل گفت‌وگو با کارشناسان، شعرخوانی، نمایش‌نامه‌خوانی و اجراهای نمایشی بود که تلاش می‌کرد تجربه‌ای متفاوت و تأمل‌برانگیز برای لحظات افطار رقم بزند. بی انتها در مرکز هنری رسانه‌ای نهضت و شبکه نسیم تهیه شده و هر روز ساعت ۱۷:۳۰ از شبکه نسیم به روی آنتن می‌رفت.

۷



جشن فرشته‌ها / «جشن فرشته‌ها» که به تهیه‌کنندگی حمیدرضا عطارد و با اجرای سارا روستاپور تهیه شد، برنامه‌ای ویژه جشن تکلیف دختران بود. فصل سوم این برنامه با حال و هوای معنوی رمضان، فضای رقابتی در قالب بازی بین دو گروه از دختران نوجوان را به تصویر می‌کشید. در این فصل، گروه برنده مسئولیت برگزاری جشن تکلیف را بر عهده می‌گرفت. این برنامه در مرکز هنری رسانه‌ای نهضت و شبکه پویا تهیه شده است. فصل اول این برنامه در ماه رمضان سال ۱۴۰۲ پخش شد و فصل دوم آن نیز پاییز ۱۴۰۳ مهمان خانه‌های بینندگان بود. فصل سوم «جشن فرشته‌ها» با هدف ایجاد فضایی شاد و آموزنده برای دختران نوجوان در ماه مبارک رمضان، هر روز بعد از اذان مغرب از شبکه پویا پخش می‌شد.

۸



محفل / برنامه تلویزیونی «محفل» که دیگر قایم آشنا برای شبکه سه سیما است در مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تهیه شده و فصل سوم آن از آغاز ماه مبارک رمضان به روی آنتن رفت. محفل به تهیه‌کنندگی محمدحسین هاشمی گلپایگانی و با تغییر در ترکیب داوران مهمان مخاطبان شبکه سه سیما بود.

۹



وقت سحر / ویژه برنامه سحرگاهی «وقت سحر» با اجرای حامد عسگری یکی از برنامه‌های ماه مبارک رمضان ۱۴۰۳ در شبکه افق بود و کارشناس مهمان این برنامه، حجت‌الاسلام محمد مهدی طباطبائی در خلال گفت‌وگو به محورهای پوشش «زندگی با آیه‌ها» نیز اشاره می‌کرد. این برنامه در شبکه افق سیما و مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تهیه شد.

۱۰



ستاره‌های زمین / فصل پنجم برنامه تلویزیونی «ستاره‌های زمین» هر روز حوالی ساعت ۱۶:۳۰ از شبکه قرآن و معارف سیما به روی آنتن می‌رفت. پوشش مردمی «ستاره‌های زمین» با شعار «تو هر خونه‌ای میشه محفل زندگی با آیه‌ها داشت» شکل گرفت. در راستای اجرای این پوشش مردمی برخی تولیدات همچون ویژه‌برنامه تلویزیونی «سرزمین ستاره‌ها» در ۳۰ قسمت در دستور کار قرار گرفت که به شکل روزانه در ایام رمضان از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شد و برنامه دیگری با عنوان «ستاره‌های زمین» در ۳۴ قسمت تولید شد که به شکل روزانه از شبکه‌های افق و مستند روی آنتن رفت. ستاره‌های زمین در مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تولید شد و کارشناسی این برنامه با حجت‌الاسلام سیدمصطفی حسینی بود. فصل اول این برنامه رمضان سال ۱۴۰۱ تولید و پخش شد که با استقبال مخاطبان همراه بود. محتوای این برنامه تبلیغ و ترویج جلسات خانگی قرآن کریم است.

در رویداد ملی دختران حاج قاسم، دختران شهرستان زابل به مقام اول رسیدند

نسخه شگفت انگیز آرامش

رویداد ملی دختران حاج قاسم، با حضور ۲۳۰ نفر از دختران حاج قاسم برگزیده کل کشور، با هدف شناسایی ظرفیت‌های اقتصادی و راه‌اندازی کسب و کار در راستای تحقق شعار سال، از ۲۷ تا ۲۹ فروردین ماه در شهر مقدس قم برگزار شد. شرکت کنندگان در این رویداد پس از حضور در کارگاه بوم ایده به عملیات میدانی پرداختند و پس از آن بازارچه فروش حضوری از محصولات نوآورانه و تولید شده توسط دختران نوجوان برپا شد که دختران در این بازارچه تا ۳۰ میلیون تومان فروش داشتند. سالن مجتمع فرهنگی نور شهر قم صبح جمعه ۲۹ فروردین مملو از دخترانی بود که از شهرهای مختلف کشور گرد هم آمده بودند تا شاهد برگزاری مراسم اختتامیه رویداد ملی دختران حاج قاسم باشند. از یک روز قبل تر، ۶ گروهی که به مرحله نهایی راه یافته بودند معرفی شده و حالا دل توی دلشان نبود تا گروه برگزیده معرفی شود. مراسم آغاز شد و هنگامی که نوبت به اعلام گروه‌های برگزیده رسید، سالن روی هوا رفت. طبق اعلام داوران، گروه دختران حاج قاسم زابل با نام «بنات الزهراء» با ارایه «بسته آرامش روح الامین» مقام نخست این دوره از رویداد ملی دختران حاج قاسم را کسب کردند و حالا زینب کهخاسلیم، مسئول قرارگاه نوجوانی دختران زابل که مسئولیت گروه بنات الزهراء را نیز به عهده دارد از رسیدن به این موفقیت می‌گوید.



را مطرح کردند. تمامی اعضای ۱۰ گروه طرح‌هایشان را آوردند و در نهایت طرح یکی از آنها برای اجرا رای آورد. طرح آنها درباره درمان بی‌خوابی و کاهش استرس دختران نوجوان بود که بخش زیادی از آن توسط خود بچه‌ها تهیه می‌شد و در نهایت قرار شد با همین طرح راهی مسابقه شویم.

درباره این طرح بیشتر توضیح دهید. بچه‌های گروه چه چیزی تهیه کرده بودند؟

طرحی که ما به جشنواره بردیم، بسته آرامش روح الامین نام دارد. در این بسته یک «کش مو» که بچه‌ها خودشان ساخته‌اند، عود، روغن بنفشه، شانه چوبی که ساخت بچه هاست، دم نوش ۵ گیاه که بچه‌ها خودشان با تحقیقاتی که انجام دادند به آن رسیدند و کتاب «هوای هوا» قرار دارد که پر از داستان‌های کوتاه است و

به چند موضوع رسیدیم. هفدهم و هجدهم بهمن، بچه‌ها در اداره تبلیغات ماندند و روی موضوع کار کردیم و خودمان را برای شرکت در رویداد آماده کردیم و اعلام کردند زمان و موضوع رویداد تغییر کرده است.

قرار بود رویداد چه زمانی برگزار شود؟

در ابتدا اعلام شده بود که رویداد اسفندماه برگزار می‌شود اما برگزاری آن به تعویق افتاد و با توجه به فرا رسیدن سال جدید، موضوع هم تغییر کرد و با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری، قرار شد گروه‌های شرکت کنند روی مساله اقتصاد مقاومتی و تولید داخلی کار کنند.

شما این بار چه طرحی انتخاب کردید؟

با بچه‌ها جلسه گذاشتیم و همه ایده‌هایشان

درباره رویداد ملی دختران حاج قاسم بگویید. چه شد که تصمیم گرفتید در این رویداد شرکت کنید.

سال گذشته برخی از مسئولان برگزاری این رویداد میهمان شهر زابل بودند. ما در شهر زابل ۲۵ گروه فعال دخترانه داریم. ۱۰ تایشان ثبت رسمی شده‌اند و بقیه هنوز ثبت نشده‌اند. وظیفه این گروه‌ها انجام کارهای فرهنگی است و وقتی متوجه برگزاری رویداد ملی دختران حاج قاسم شدیم تصمیم گرفتیم در آن شرکت کنیم.

همه گروه‌هایی که به آن اشاره کردید در این برنامه شرکت داشتند؟

تمامی اعضای ۱۰ گروه ثبت شده را از روستاهای مختلف زابل به اداره تبلیغات دعوت کردیم. یک هفته کلاس و دوره مجازی برگزار کردیم. موضوعات مختلفی را بررسی کردیم و در نهایت

تمامی اعضای ۱۰ گروه ثبت شده را از روستاهای مختلف زابل به اداره تبلیغات دعوت کردیم. یک هفته کلاس و دوره مجازی برگزار کردیم.



نوبت ارایه رسید و هر ۶ گروه به ارایه طرح‌ها و کلیپ‌هایی که ساخته بودند پرداختند و در نهایت وقتی اسم گروه اول اعلام شد، بچه‌ها از خوشحالی داشتند پر در می‌آوردند. بعد از ما هم خراسان شمالی و خوزستان، مقام‌های بعدی را کسب کردند.

افغانی اعضای گروه شما چند نفر هستند؟

گروه «بنات الزهراء» ۵ نفرند و من هم سرپرست گروه هستم. یکی از اعضای گروه دانشجویی، یکی دانش‌آموز و ۳ نفر دیگر از بانوان طلبه هستند که خدا را شکر توانستیم باعث سربلندی تبلیغات اسلامی سیستان و بلوچستان شویم.

رفت و به زبان زابلی و فارسی، طرح را ارایه کرد. پس از آن هم یک کلیپ دودقیقه‌ای از طرز تهیه «بسته آرامش روح الامین» و نحوه فروش آن پخش شد و بعد از آن هم باید منتظر می‌ماندیم تا عصر پنجشنبه که گروه‌های منتخب اعلام شوند. در این مدت دل تو دل بچه‌ها نبود. پنجشنبه وقتی ۶ گروه برتر را اعلام کردند و اسم گروه ما هم بین آنها بود، بچه‌ها حسابی خوشحال شدند. بعد اعلام شد که صبح جمعه همه گروه‌های منتخب باید یک ارایه و کلیپ جدید تهیه کنند. بچه‌ها به تکاپو افتادند و از بازارچه‌ای که در همان اردوگاه برپا شده بود و تجربه آن کلیپ تهیه کردند. صبح جمعه در حالی که سالن پر از جمعیت بود و دختران حاج قاسم از همه استان‌ها در آن حضور داشتند،



صبح جمعه در حالی که سالن پر از جمعیت بود و دختران حاج قاسم از همه استان‌ها در آن حضور داشتند، نوبت ارایه رسید و هر ۶ گروه به ارایه طرح‌ها و کلیپ‌هایی که ساخته بودند پرداختند و در نهایت وقتی اسم گروه اول اعلام شد، بچه‌ها از خوشحالی داشتند پر در می‌آوردند.

دختران نوجوان می‌توانند به جای اینکه قبل از خواب توی گوشی باشند، داستان‌های این کتاب را بخوانند و به خوابی راحت و آرام فرو بروند.

رقبای شما در جشنواره چه طرح‌هایی داشتند؟

خیلی‌ها با طرح «بازی» وارد جشنواره شده بودند. بازی‌هایی را طراحی کرده بودند که بعضی از آنها خیلی جذاب بود. برخی محتوای‌های چند رسانه‌ای و فیلم و کلیپ تهیه کرده بودند و البته طرح‌های دیگری هم بود اما به دلیل اینکه تمرکزمان روی ارایه گروه خودمان بود، موفق به دیدن همه آنها نشدیم.

خودتان تصور می‌کردید که در بین ۳۱ استان اول شوید؟

بچه‌ها برای تهیه «بسته آرامش روح الامین» تلاش زیادی کردند. هدفمان این بود که بتوانیم کاری کنیم که دختران نوجوان کمتر اسیر گوشی و شبکه‌های اجتماعی شوند اما خودمان هم تصور نمی‌کردیم که اول شویم.

مراسم اختتامیه رویداد چطور گذشت؟

قرار بود مراسم از ۲۷ تا ۲۹ فروردین برگزار شود. ما ۲۶ فروردین رسیدیم مجتمع فرهنگی نور شهر قم که محل برگزاری رویداد بود. از همان زمان خودمان را آماده کردیم و شب‌آکران، یعنی شبی که قرار بود تمامی گروه‌های طرح‌های خود را رونمایی کنند، فردی که مسئولان ارایه را به عهده داشت با لباس محلی سیستانی روی سن





مردم اردبیل از زنان بزرگ اسلام و بانوان شجاع این سرزمین می گویند

شجاعت‌های زنانه به روایت «دختران باوقار»

«وقارلی قیزلار» یا «دختران باوقار»، عنوان جشنواره ای است که زمستان سال گذشته در استان اردبیل آغاز و دهم اردیبهشت ماه، با برگزاری مراسم اختتامیه و معرفی آثار برگزیده به کار خود پایان داد. این جشنواره با ابتکار جالب تبلیغات اسلامی اردبیل، برای نخستین بار به صورت بومی سازی شده اجرا شد و بیش از ۳۰۰ نفر با ارسال آثار مختلف در آن شرکت کردند. در نهایت نیز از میان آثار ارسالی، از ۷۰ اثر تقدیر شد و به ۵ اثر برگزیده جایزه ویژه جشنواره تعلق گرفت. در ادامه مروری داشته‌ایم به این جشنواره استانی و با دو برگزیده این جشنواره به صحبت نشستیم.

آغاز روایت

همه چیز درباره جشنواره وقارلی قیزلار از زمستان سال گذشته آغاز شد. اوایل دی ماه بود که مردم شهرهای مختلف اردبیل با یک فراخوان روبه رو شدند؛ فراخوان اداره کل تبلیغات اسلامی استان اردبیل از برگزاری یک جشنواره استانی برای روایت از بانوان بزرگ اسلام و قهرمانان این خطه از کشورمان حکایت داشت؛ روایت‌هایی در زمینه سبک زندگی، وفاداری، صبر و استقامت و مجاهدت‌های مادرانه و اجتماعی که آنها را تبدیل به الگوی بسیاری از زنان و دختران کشورمان کرده است. هر چند جشنواره «وقارلی قیزلار» سابقه ای ۴ ساله در استان اردبیل دارد اما این بار مسئولان برگزار کننده آن یک ایده جذاب داشتند. در جشنواره‌های قبلی، شرکت کنندگان

حمله روس‌ها به ایران و زمانی که سربازان روس قصد ورود به چادرهای عشایر را داشتند، با به دست گرفتن اسلحه مقابل آنها ایستادگی کرده و باعث ترس و هراس این سربازان شد.

تنوع در آثار

در جریان برگزاری این جشنواره بیش از ۱۳۰۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد که در قالب مقاله کوتاه، شعر، داستان کوتاه و دل‌نویسته، طراحی و نقاشی، خوشنویسی، موسیقی و کلیپ تهیه شده بودند. تمامی آثار از سوی داوران بررسی شد و در نهایت دهم اردیبهشت ماه، روزی که بسیاری از مردم اردبیل انتظارش را می کشیدند، فرا رسید. همزمان با ولادت حضرت معصومه (س)، مراسم اختتامیه جشنواره وقارلی قیزلار در سالن اجتماعات دانشگاه آزاد اردبیل و

دلنویسته‌هایشان را درباره شخصیت‌های اسلامی و دینی می‌نوشتند اما این بار قرار شده بود که آنها در آثارشان علاوه بر شخصیت‌های اسلامی و دینی، به زندگی ۲۰ بانوی شاخص استان اردبیل نیز بپردازند. ۲۰ بانویی که داستان رشادت‌ها، دلآوری‌ها و فداکاری‌های شان سال‌ها سینه به سینه به نسل‌های دیگر منتقل شده و قرار بود موضوع آثاری باشند که شرکت کنندگان در جشنواره می‌توانستند تهیه کنند.

یکی از شخصیت‌هایی که در جشنواره «وقارلی قیزلار» مورد توجه شرکت کنندگان قرار گرفت، ناز خاتون است. بانوی اهل بیله‌سوار که روایت شجاعتش در مقابل حمله روس‌ها به ایران، موضوع برخی کتاب‌ها و تحقیقات تاریخی هم قرار گرفته است. نقل است که این زن در زمان



در جریان
برگزاری این
جشنواره بیش
از ۱۳۰۰ اثر به
دبیرخانه ارسال
شد



کلیپ ساخته بودم. اولی الگو گرفته از یکی از سخنان تاثیر گذار شهید آوینی بود و دیگری درباره امام زمان (عج). برای ساخت کلیپ اول، از سخنرانی کوتاه شهید آوینی استفاده کردم که بیشتر شبیه شعر بود؛ جایی که می گفت: زندگی زیباست اما شهادت از آن زیباتر است. این کلمات با آن صدای ماندگار حس و حال عجیبی به سخنرانی داده بود. بارها و بارها آن را گوش کردم و در نهایت کار ساخت کلیپ را شروع کردم. برای ساخت آن از جلوه‌های ویژه و تصاویری استفاده کردم که به متن سخنرانی مرتبط بود و ابعاد مختلف معنی جملات شهید را نشان می داد. اما دومین کلیپ مربوط به امام زمان (عج) بود. کلیپ با تصاویری از ۵ نفر همراه است که هر کدام بخشی از شعری را که درباره امام زمان (عج) است می خوانند. همزمان از ویدئوها و تصاویری استفاده کردم که با متن شعر مرتبط بود و مثلاً در جایی که شعر می گوید: «من بدون تو یک فیلم نامه عاشقانه‌ام...»، مورانه‌ها در حال خوردن قسمت عاشقانه شعر هستند.

آشنایی با جشنواره

من و همسرم هر دو کارگردان انیمیشن هستیم و با حوزه هنری اردبیل همکاری می کنیم. به همین دلیل با بسیاری از دوستانی که در اردبیل در حوزه نویسندگی و هنر فعالیت می کنند، ارتباط داریم. از طریق همین ارتباط بود که فرخوان شرکت در جشنواره به دستم رسید و با کمک همسرم، هر دو کلیپ را تهیه و به جشنواره ارسال کردیم. البته همسرم نیز اثری برای شرکت در جشنواره ارسال کرد که در بین ۱۷۰ اثر برگزیده قرار گرفت اما به مرحله نهایی راه پیدا نکرد.

آشنایی با جشنواره

زمستان سال گذشته با مشاهده فراخوانی که از سوی اداره کل تبلیغات اسلامی اردبیل منتشر شده بود، در جریان برپایی جشنواره وقارلی قیزلار قرار گرفتم. همان زمان تصمیم گرفتم در این جشنواره شرکت کنم و از آنجا که علاقه زیادی به تحقیق درباره شخصیت سارای داشتم، تصمیم گرفتم پاکدستی با این موضوع تهیه کنم. این پاکدست ۱۲ دقیقه است که در آن از اشعار و حکایت‌هایی درباره این موضوع به همراه ساز و آوازهای محلی استفاده شده است. تهیه کنندگی، نویسندگی و اجرای این پاکدست به عهده من بود و تدوین و صداگذاری آن را همسرم سعیده رجبی انجام داد. من و همسرم ۳ دختر داریم و به همین دلیل است که علاقه زیادی به کار در این حوزه دارم و دلم می خواهد به فعالیت در حوزه بانوان و عفاف و وقار ادامه دهم.

شعرهای تصویری

زهره حسینی، ۳۸ ساله برنده بخش کلیپ برای شرکت در جشنواره وقارلی قیزلار دو



یکی از شخصیت‌هایی که در جشنواره «وقارلی قیزلار» مورد توجه شرکت‌کنندگان قرار گرفت، نازخاتون است. بانوی اهل بیله‌سوار که روایت شجاعتش در مقابل حمله روس‌ها به ایران، موضوع برخی کتاب‌ها و تحقیقات تاریخی هم قرار گرفته است

با حضور جمع کثیری از مردم، مسئولان محلی، مدیرکل تبلیغات اسلامی اردبیل و مدیرکل امور بانوان تبلیغات اسلامی کشور برگزار شد. در این مراسم با تقدیر از ۵۰ برگزیده جشنواره، به ۵ نفر که مقام اول در هر رشته را کسب کرده بودند، جایزه ویژه جشنواره اهدا شد. بر اساس اعلام داوران، محمد سیمزای اهل اردبیل برنده بخش داستان کوتاه، باقر محمدی اهل اردبیل برنده بخش پاکدست صوتی، فاطمه نعمتی اهل اردبیل برنده بخش نقاشی، روزبه صمدی اهل نیر برنده بخش شعر و زهرا حسینی اهل اردبیل برنده بخش کلیپ شدند. در ادامه گفته‌های ۳ نفر از برندگان را می‌خوانید.

در آغوش ارس

باقر محمدی، ۴۵ ساله، گوینده و مجری صدا و سیمای اردبیل، برنده بخش پاکدست

موضوع پاکدستی که تهیه کردم، «سارای» است. سارای یکی از شخصیت‌های فولکلور آذربایجان است که نماد وقار و شجاعت زنان و دختران آذری به شمار می‌رود. نقل است که در گذشته دختری زیباروی به نام سارای به همراه خانواده اش در دشت مغان زندگی می کردند. سارای نامزدی داشت که به ییلاق رفته بود و در این میان خان یکی از مناطق که هنگام گذر از دشت این دختر را دیده و عاشق او شده بود، قصد به دست آوردن وی را می‌کند اما سارای برای اینکه دست نامحرم به او نرسد خودش را به رودخانه ارس می‌اندازد و در میان امواج خروشان رودخانه غرق می‌شود و از همان تبدیل به یکی از شخصیت‌های تاریخی آذربایجان می‌شود که تا حالا موضوع داستان‌های زیادی بوده و فیلمی به همین نام را مرحوم پدالنه صمدی در سال ۱۳۷۶ ساخت.

اولین رویداد «علمدار ستایشگری» در پاسداشت مقام مرحوم میرزا علی آهی برگزار شد

قله‌شناسی مداحی

بنیاد دعبل خزاعی نهادی فرهنگی است که تلاش دارد جامعه پیرغلامان هیأت و پیشکسوتان ستایشگری و مداحی را حمایت کند. این نهاد که به امر رهبر معظم انقلاب به عنوان یکی از مجموعه‌های خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت می‌کند به پیشنهاد مرحوم میرزا علی آهی پا گرفت؛ او به محضر رهبر انقلاب نامه‌ای نوشت که منجر به تأسیس بنیاد دعبل خزاعی شد. در پاسداشت یک عمر حیات طیبه این ستایشگر فقید اهل بیت علیهم‌السلام، بنیاد دعبل خزاعی مراسم یادبودی برگزار کرد؛ این مراسم در قالب رویداد «علمدار ستایشگری» ۷ اردیبهشت‌ماه، در مجموعه فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی برپا شد که بنا به تأکید برگزارکنندگان، گامی در راستای زنده نگه داشتن میراث ارزشمند پیرغلامان اهل بیت و ترویج فرهنگ اصیل ستایشگری است، کما این که در پایان این مراسم اعلام شد که دومین رویداد «علمدار ستایشگری» به تجلیل از مرحوم نادر علی کر بلایی اختصاص خواهد یافت. آنچه در ادامه می‌خوانید مروری است بر مراسم پاسداشت مرحوم علی آهی، که خداوند او را با ارباب بی‌گفن محشور نماید.

مرحوم میرزا علی آهی که بود؟

حاج قربانعلی آهی متولد دهستان «آه» بود؛ مجموع ۶ پارچه آبادی که امروز به «آبعلی» شهرت دارد؛ با پیست اسکی و این که ابتدای جاده هراز است. ۱۴ آبان ۱۳۰۷ در خانه حاج قربانعلی در بازارچه پامنار که هنوز هم از محله‌های اصیل تهران محسوب می‌شود، پسری به دنیا آمد که نامش را علی گذاشتند. علی آهی مکتب را که خواند سراغ کسب رفت و تحصیل حوزوی و هنوز ۱۰ ساله نشده بود که مداحی را شروع کرد. جوانی او مصادف با حوادث جنبش ملی نفت شد و او نیز یکی از جوانانی بود که به زعامت آیت‌الله سیدابوالقاسم کاشانی فعالیت می‌کرد. پیش از آن که بخاطر رخدادهای ۱۵ خرداد ۱۳۴۲ بازداشت شود، سرودن شعر بویژه در رثای آل‌الله را آغاز کرد و در کنار مدیریت کاروان‌های حج و عمره و عتبات عالیات، در مدرسه حاج آقا مجتهدی تا «لمعه» خواند. با پیروزی انقلاب رییس کمیته انقلاب اسلامی شهرستان دماوند شد و تا فرماندهی استان سیستان و بلوچستان هم ارتقا یافت. بعد از اتمام مأموریت از دست فرمانده کل قوا درجه سرتیپ تمامی گرفت و رئیس امور ایثارگران نیروی انتظامی شد. با این حال در تمام این سال‌ها و در کنار همه مسئولیت‌ها، نه تنها ستایشگری و مداحی را کنار نگذاشت بلکه بیش از ۱۰۰ مداح را نیز تربیت کرد. حاج علی آهی پس از طی یک دوره بیماری، ۱۶ فروردین سال ۱۳۹۴ در بیمارستان شهیدهاشمی‌نژاد تهران بدود حیات گفت. مرحوم حسین آهی، شاعر و پژوهشگر، که لحن شعر خوانی‌هایش در شبانگاهی رادیو پیام و برنامه «با کاروان شعر و موسیقی» شبکه دو سیما شهرت داشت، فرزند حاج علی آهی بود که او نیز در سال ۱۳۹۸ به رحمت ایزدی پیوست.

علمدار
ستایشگری



درباره مرحوم آهی در مراسم بزرگداشت چه گفتند؟ حجت الاسلام رضا عزت زمانی، معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی:

■ امروز توفیق داریم نام بلند مرحوم آهی را در مقام خدمت و تعهد پاس بداریم. این نشست‌ها جشنواره و مسابقه نیست بلکه نگاه کردن به قله‌های خدمت و بزرگان عرصه خدمت است.

■ مرحوم آهی شخصیتی مؤثر در تربیت نیروهای متعهد و توسعه فعالیت‌های فرهنگی و قرآنی بود. وجود مبارک ایشان با تربیت نیروی مؤثر و با علم و ادب، نظام ستایشگری را مستحکم و عمیق تر کرد.

■ شناخت چنین بزرگان نورانی که دنیایی را تحت سایه اباعبدالله (ع) روشن کردند، مایه افتخار است و اراده و عزم آنان همواره بر تداوم این مسیر اصیل بود.

■ فرزندان این مرحوم، دو ویژگی برجسته او را همواره یادآور شده‌اند. نخست تعمیق علمی و معرفتی در عرصه ستایشگری که با تلمذ نزد بزرگان و اساتید وارسته، هم در بعد معارفی و هم در حفظ حدود و حریم‌های ستایشگری تحقق یافت. هرچه این اصول در ستایشگری کمرنگ شود، چالش‌ها افزایش خواهد یافت و از این رو، باید نسبت به برخی تحولات در حوزه مداحی و ستایشگری هوشیار بود. حضور فعال در عرصه خدمت دیگر ویژگی برجسته مرحوم آهی بود که احداث و بازسازی مساجد و کتابخانه‌ها از جمله آثار خیری است که از این بزرگوار به یادگار مانده است.

حجت الاسلام مهدی خداجویان، مدیر عامل بنیاد دعبل خزاعی:

■ رویداد علمدار ستایشگری نه یک جشنواره، بلکه تلاشی برای معرفی قله‌های خدمت در این عرصه است.

■ دقت و تعهد مرحوم آهی در حفظ فضای گفتمانی، ادبیاتی و محتوایی جریان ستایشگری، الگویی بی‌نظیر بود.

محمدرضا سننگری، نویسنده و پژوهشگر:

■ مرحوم آهی با مطالعه عمیق مقاتل و تواضع علمی، الگویی بی‌بدیل بود. او یک بار کتاب خود را پیش از چاپ برای بازبینی به من سپرد و با تواضع، پیشنهاد بازنگری آن را پذیرفت.

یدالله بهتاش، پیر غلام اهل بیت:

■ براساس روایت از پیامبر (ص) دین‌داری،

گرامیداشت ستون خیمه ستایشگری

محمد باقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی پیامی به آیین بزرگداشت مرحوم استاد میرزا علی آهی ارسال کرده بود که توسط ایمان شمسایی، رئیس مرکز ارتباطات، رسانه و امور فرهنگی مجلس در این مراسم یادبود قرائت شد. متن کامل پیام بدین شرح است:



بسم الله الرحمن الرحيم

عشاق را به تیغ زبان گرم می‌کنیم / چون شمع، تازیانه پروانه ایم ما

سنت پسندیده ستایشگری، میراثی ارزشمند از قریحه دلنشین، هنرآیینی، ادبیات و ارادت ما ایرانیان به پاک‌ترین مخلوقات خداوند است که نسل به نسل از بزرگان این عرصه برای ما به یادگار مانده است. عشق به خاندان آل‌الله علیهم‌السلام و شعائر مذهبی، بخش جدانشدنی از هویت دینی و عامل ثبات و قوام مردم شیعی و غیور ایران اسلامی است که شعور و حماسه را در خدمت تعالی انسان متمدن و رهنرو راستی و صداقت قرار داده است که نمونه حقیقی آن، نهضت اسلامی به رهبری امام خمینی (ره) و مشارکت پرشور هیأت‌های مذهبی و حضور آنان در کانون اصلی انقلاب به عنوان طلایه‌دار بود که با اثر بخشی شیفتگان حسینی و نقش آفرینی آنان، امام راحل بزرگوار فرمود: «محرم و صفر را زنده نگه دارید که ما هرچه داریم از محرم و صفر است.» ضمن گرامی‌داشت یاد و نام ستایشگران و مداحان گرانقدر و رحمت و رضوان برای درگذشتگان این عرصه خدمتگزاری به اهل بیت که اعتلا و استمرار این مسیر تابنده مرهون تلاش و مجاهدت آنان است، شایسته می‌دانم از مقام رفیع و ماندگار مرحوم استاد حاج علی آهی که ۱۰ سال از فقدان می‌گذرد و به معنای درست کلمه، ستون خیمه ستایشگری در عصر معاصر بود و برکاتش سال‌ها پس از عروج زمینی نیز حس می‌شود، تجلیل نمایم. این مرحوم، هم در مجالس مقدس آیینی محور بود و هم در جامعه مداحان و ستایشگران. دلسوزی‌های او در ساماندهی امور ذاکران فراموش نمی‌شود و یادگاران چون خانه مداحان و تشکل‌های متعدد هیأتی، همواره نام او را زنده نگاه خواهد داشت. از خداوند سبحان برای بازماندگان و شاگردان و خاندان شریف این مرد بزرگ به ویژه همسر گرامی و فرزندان، فرهیخته ایشان، سعادت و از بر گزار کنندگان مراسم تجلیل از مقام این استاد فقید قدر دانی می‌کنم. خداوند روح حاج علی آهی را با اربابش حضرت اباعبدالله الحسین علیه السلام محشور گرداند.

تواضع، حسن خلق و خیر داشتن برای دیگران عامل ماندگاری افراد می‌شود. امروز فکر می‌کردم چرا آهی ماندگار شد؟ به نظرم به دلیل برخورداری از همین ویژگی‌هاست.

■ مرحوم آهی گاهی با تندبی با افراد برخورد می‌کرد اما آخر سخن یک پدر جان می‌گفت و دل فرد بدست می‌آورد.

■ بزرگ قوم کسی است که خدمت‌رسانی بیشتری دارد. مرحوم آهی خدمتگزار بود.

قاسم رفیعی، از نزدیکان مرحوم آهی:

■ برکت آقای آهی نامه به مقام معظم رهبری بود که بنیاد دعبل شکل گرفت؛ این سفره‌ای بود که برای محتوا پهن شد. ما نیازمند چهار چوب در حوزه ستایشگری هستیم که اگر نباشد دچار غلو یا تخفیف می‌شویم.

■ باید اندوخته‌های گذشته استخراج و افق مداحی انقلابی ترسیم شود.

■ مرحوم آهی مجاهد مبین بود و با جامعیت خود در این حوزه تلاش می‌کرد. او مطالعات دقیق با موضوع کربلا و مقاتل داشت.

حسین رفیعا، از نزدیکان مرحوم آهی:

■ از ویژگی‌های این مرحوم می‌توان به شخصیت خانوادگی، تحصیلات، اساتید، فعالیت‌های سیاسی، فعالیت‌های فرهنگی، جایگاه ایشان در سخنوری و مداحی، تأسیس چند مسجد، کتابخانه، حسینیه و خیریه، تأسیس بنیاد دعبل، تأسیس خانه مداحان، حضور مؤثر و فعال در برگزاری ۵ یادواره ستایشگران عشق و ولایت در تهران، قم و مشهد، اختصاص قطعه‌ای در بهشت زهرا برای تدفین مداحان، پرورش شاگرد و تألیفات اشاره کرد.

■ در زندگی مرحوم آهی، مجالست با عالمان ربانی موج می‌زد.

کوتاه از برپایی نخستین همایش ملی هنر انقلاب اسلامی

مبارز اما از جنس آسمان

نخستین همایش ملی هنر انقلاب اسلامی با تأکید بر مطالعات میان رشته‌ای در حوزه‌های هنر، ادبیات، معماری، شهرسازی، ارتباطات و رسانه را دانشگاه بین‌المللی سوره از ۲۵ تا ۲۷ فروردین امسال برگزار کرد. نخستین همایش هنر انقلاب روز یکشنبه ۲۴ فروردین در سالن ایران فرهنگستان هنر، روز دوشنبه در دانشکده هنر دانشگاه بین‌المللی سوره، روز سه‌شنبه در دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه بین‌المللی سوره و روز چهارشنبه ۲۷ فروردین در دانشکده معماری دانشگاه سوره برگزار شد. در ادامه اظهار نظر چند تن از مدعوین این همایش در آئین افتتاحیه این همایش را مرور می‌کنیم.

رپ هم می‌تواند در چارچوب هنر انقلاب اسلامی باشد

حجت‌الاسلام عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

هنر در معنای عام، خلق عینی تخیل است؛ این تعریف، پارادایم‌های مختلف هنری، اعم از هنر حکمی، هنر سنتی و هنر مدرن را دربرمی‌گیرد. ازسوی دیگر برداشت‌های سطحی و نادرست، انقلابی‌گری را معادل تندروی، بی‌منطقی یا رفتارهای غلط برخی افراد تصور می‌کند در حالی که رهبر معظم انقلاب در بیانیه گام دوم، نظریه نظام انقلابی را با سه رکن خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی و مبتنی بر شعارهای فطری و جهانی (آزادی، اخلاق، معنویت، عدالت، استقلال، عزت، عقلانیت و بردباری) مطرح کردند و همچنین در سخنرانی ۱۴ خرداد ۱۳۹۵ پنج شاخص برای انقلابی بودن (پایبندی به مبانی و ارزش‌ها، هدف‌گیری آرمان‌ها و همت بلند، پایبندی به استقلال، حساسیت در برابر دشمن و عدم تبعیت و تقوای دینی و سیاسی) بیان فرمودند.

با جمع‌بندی مبانی فوق، ۶ اصل بنیادین را می‌توان برای انقلابی‌گری در همه شئون، از جمله هنر تبیین کرد: عقلانیت به معنای معرفت، حکمت است، عبادت به معنای بندگی خالصانه، اخلاص در عمل و در نظر گرفتن خداوند در خلق اثر هنری؛ هنری که بندگی را تقویت کند. فضیلت شامل زیرمجموعه‌هایی چون عدالت، اخوت، آزادی و حریت، عفت و حیا، صداقت، صبر جمیل و به‌طور کلی مهارت نفس است و هنر انقلابی، هنری است که زاده نفس مهار شده است، نه نفس لجام‌گسیخته‌ای که انسان را به رذیلت و به شهوت و غضب [کنترل نشده] سوق بدهد.

معنویت یعنی تقوا و دین‌داری، که روح حاکم بر کنش انقلابی است. مقاومت یعنی ایستادگی، حفظ عزت و استقلال ملی در برابر دشمنان و تبعیت نکردن از آنان بوده و خدمت به مردم، توجه به نیازهای جامعه و تلاش برای رفع آن‌ها از طریق هنر است.

هنر انقلاب اسلامی به یک رشته خاص محدود نیست و می‌تواند در تمام عرصه‌ها از جمله هنرهای نمایشی، تجسمی، ترسیمی، ادبیات (شعر و داستان)، موسیقی و سینما به عنوان هنر هفتم و ترکیبی از سایر هنرها تجلی یابد. نباید پنداشت این هنر صرفاً پدیده‌ای پس از انقلاب ۱۳۵۷ است، بلکه انقلاب اسلامی این تفکر را توسعه و رواج داد و گسترش بخشید، اما اصل تفکر هنر انقلاب

اسلامی در بستر ایران اسلامی وجود داشته و تا ظهور حضرت ولی عصر (عج) ادامه خواهد یافت. برخی تولیدات سخیف که به ترویج گسست خانوادگی یا محتوای غیراخلاقی می‌پردازند را نمی‌توان در زمره آثار هنری قرار داد درحالی که حتی موسیقی‌های مدرن مانند پاپ یا رپ نیز می‌توانند با رعایت اصول اسلامی، در چارچوب هنر انقلاب اسلامی قرار گیرند.



تدوین دانشنامه هنر انقلاب اسلامی

پیش از برگزاری همایش ملی هنر انقلاب اسلامی، دکتر محمدحسین ساعی رئیس دانشگاه بین‌المللی سوره در نشست خبری که روز ۲۱ فروردین برگزار شد، درباره اهداف برپایی آن چنین گفت: «باوجود اینکه در چهل و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی هستیم، اما هنوز مطالعه علمی در خصوص ادبیات، رسانه و هنر و معماری انقلاب اسلامی صورت نگرفته است. با وقوع انقلاب اسلامی جهش جدی در حوزه نظام دانشگاهی رخ داد که شامل کاهش خودباختگی و مردمی شدن جنس دانشگاه‌ها می‌شد. پس از انقلاب اسلامی در همه حوزه‌ها جهش‌های چند صد برابری در این نیم سده تجربه شده است و شاهد آن بودیم که پس از انقلاب تعداد بانوان فعال در حوزه فرهنگ، هنر و رسانه افزایش قابل توجهی داشته است. همچنین توفیقات به‌دست آمده برای هنر و سینما در سال‌های پس از انقلاب در عرصه ملی و بین‌المللی قابل مقایسه با پیش از انقلاب نیست. اکنون در عصر رسانه‌های اجتماعی ۱۵ هزار رسانه مکتوب در کشور وجود دارد که بی‌انگه رشد بسیار در این حوزه است. با این حال هیچ پیشینه همایش مشابه با این گریذ علمی در کشور وجود ندارد. در ابتدا تصور ما این بود که همایش کوچکی گرفته می‌شود و در ادامه آن را گسترش می‌دهیم، اما اتفاقی که افتاد برای خود ما نیز قابل پیش‌بینی نبود. پس از انتشار فراخوان ۱۸۱ چکیده مقاله جذب شد که از این تعداد ۱۰۳ در مرحله چکیده مورد تأیید قرار گرفت و نهایتاً ۸۱ مقاله نهایی به همایش راه یافت. ما به دنبال آن هستیم که از این همایش جلوتر رفته و به‌صورت دوره‌ای و همایش برگزار کرده و پژوهشکده

نیز با این عنوان تأسیس کنیم. همچنین تدوین دانشنامه هنر انقلاب اسلامی را آغاز کرده‌ایم که به دنبال آن هستیم که در جشن ۵۰ سالگی انقلاب در بهمن ۱۴۰۷ از آن رونمایی کنیم.





با خبر از دنیای آینده

آیت الله سید محمد مهدی میرباقری، نماینده استان سمنان در مجلس خبرگان رهبری در پیامی ویدیویی ویژه نخستین همایش ملی هنر انقلاب اسلامی که در افتتاحیه این همایش پخش شد، ویژگی‌های هنر متعهد در دنیای مدرن را تبیین کرد. در این پیام با اشاره به اینکه هنرمند حقیقی کسی است که از دنیای آینده و مطلوب، خبر داشته و در جهان خود زیست می‌کند، آمده بود: هنرمند با تصویر و احساسی که نسبت به جهان آینده دارد، نقاط ضعف و قوت دنیای خود را آسیب‌شناسی کرده و تلاش می‌کند آن را در روح جامعه تزریق کرده و باعث خلق احساس شود. این احساسات گاهی مطلوب و گاهی مورد نفرت است؛ لذا زیباشناسی نسبت به پسندها و انتظارات اجتماعی را تغییر داده و در نهایت، این کاری است که هنر و هنرمند انجام می‌دهد.

هنر انقلابی مبتنی بر عقل و حکمت

حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی

از هنگامی که اجتماع و اهتمام مبارک و همم مؤمنانه مبتنی بر تعمق و تحلیل و تفکر مطرح شد، خود من نیز مشغول مطالعه و مرور مباحث شدم.

باتوجه به مختصات و ممتازات و ویژگی‌های که هنر انقلاب دارد، باید آن را «مکتب» نامید؛ ویژگی‌هایی در امر مفخم هنر انقلاب جمع شده که چه در مقام علی الارض و روی زمین؛ و چه در مقام طراحی ایده‌های اولیه آن را منحصر به فرد کرده است. همانطور که حضرت امام (ره) در پیام ماندگارشان در باب هنر، آن را متعهد و مکتبی خوانده‌اند.

ما از پدیده‌های صحبت می‌کنیم که متعهد است و دسته خاصی را به خود مربوط می‌داند. اخلاقی است، صداقت برای آن مهم است، و همگی این‌ها در پیام حضرت امام و نیز در تجلی و تشعشع و امتداد هنر، در چشم ما قرار دارد. این پدیده مربوط به طبقه خاصی نیست، نورانی است و مقابل ظلمت است و داعیه اتصال به آسمان دارد، قدسی است و مبتنی بر عقل و حکمت است.

من فکر می‌کنم که هنر انقلاب اسلامی از جنس آسمانی است. در باب پدیده‌های پیدا و ناپیدا نیز، در اغلب موارد آنچه ناپیدا است، متکی به وحی است و می‌تواند توصیف هنری باشد که از یک حقیقتی به نام انقلاب اسلامی حکایت و روایت می‌کند. بنابراین خود پدیده هم راهی برای سلوک هنرمند است و برای به اوج معنویت رسیدن فرد هنرمند بیدارگر لازم بوده و برای جامعه‌اش نقش و تلنگر و تذکر را دارد. هنر انقلاب مبارز و ستیزه‌جو است؛ اما نه به این معنی که صلح را نمی‌خواهد؛ بلکه از یک دردمندی خاصی برمی‌آید و به مقاومت جهادی مرتبط است و با همه ناراستی‌ها موضع دارد. در نتیجه، چنین پدیده‌ای که وقتی مختصات آن را بررسی می‌کنیم هرکدام از مؤلفه‌های آن نیاز به توضیح سرنوشت‌ساز و هویت‌ساز دارد، قطعاً نیاز به همراهی و حمایت دستگاه‌هایی دارد که ان‌شا‌الله دانشگاه بین‌المللی سوره، با پشتیبانی‌های فرهنگستان هنر، حوزه هنری، مجموعه‌های پژوهشی، استادان و محققین، راه این مسیر را روشن سازد.

برگزاری همایش ملی هنر انقلاب اسلامی موجب خرسندی است؛ تعداد چکیده مقالات و موضوعات نوظهوری که در طی این همایش مشاهده کردیم و همین‌طور از اسامی افرادی که دست‌به‌قلم بردند امیدوارکننده و خوشحال‌کننده بود. اصل این اتفاق را، بیش از مفید و لازم بودن، ضروری می‌دانیم که باهمت و تضارب افکار شما اتفاقات گره‌گشایی رقم می‌خورد و قدم‌های روبه‌جلو برداشته شود و در پایان از استادانی که در این را قدم برداشتند و فعالیت کردند قدردانی می‌کنم.



در سومین رویداد ملی صبا مطرح شد

همسان‌گزینی با کمک هوش مصنوعی

ماده ۳۷ قانون جوانی جمعیت، سازمان تبلیغات اسلامی را موظف کرده که مراکز فعال در امر انتخاب همسر را مورد بررسی قرار دهد و مجوز مراکز فعال در امر انتخاب همسر را صادر کند. از شهریورماه ۱۴۰۱ تا بهمن ماه ۱۴۰۳ تعداد ۲۲۲ مرکز همسریابی پس از ارزیابی و تایید صلاحیت در جلسه مصاحبه علمی و شورای تایید صلاحیت متقاضیان، موفق به اخذ تاییدیه از سازمان تبلیغات شده‌اند.

برای هم‌اندیشی، هم‌افزایی، هماهنگی و هم‌پوشانی مراکزی که از ۲۹ استان مختلف مجوز فعالیت همسریابی را اخذ کرده‌اند و همچنین برای اشتراک‌گذاری تجربیات این مراکز با یکدیگر، سومین رویداد ملی صبا ویژه مراکز فعال در امر انتخاب همسر، به همت ستاد خانواده و جمعیت سازمان تبلیغات اسلامی در محل مجتمع فرهنگی آموزشی آدینه در ۱۱ و ۱۲ اسفند ۱۴۰۳ برگزار شد. هدف از برگزاری این رویداد، آشنایی با وضعیت طلاق و ازدواج در کشور، هم‌رسانی تجارب مراکز فعال همسان‌گزینی، بررسی آسیب‌های همسان‌گزینی و هم‌اندیشی در حوزه فرهنگ‌سازی واسطه‌گری ازدواج بود. در ادامه گزارشی کوتاه از برپایی آن شامل برنامه افتتاحیه، پنل آموزشی، پنل ارائه تجربه مراکز، پنل آسیب‌شناسی و برنامه اختتامیه را با هم مرور می‌کنیم.





چالش‌های پیش روی وضعیت ازدواج و طلاق آشنا کرد. در یک پنل آموزشی دیگر، درباره اهمیت به کارگیری هوش مصنوعی در مدیریت مراکز همسان‌گزینی به عنوان ابزاری برای تسهیل امر انتخاب همسر صحبت شد. از جمله مواردی که هوش مصنوعی می‌تواند در همسان‌گزینی مفید باشد، تهیه بانک اطلاعاتی از متقاضیان ازدواج، سهولت دسترسی و بروزسانی، انتخاب آگاهانه و سریع‌تر، افزایش سرعت و دقت و خدمات مشاوره‌ای و مواردی از این دست است.

همسان‌گزینی در ایران

«همسان‌گزینی در ایران» عنوان آموزشی است که در آن با تکیه بر یک پژوهش پیمایشی به مجموعه‌ای از فعالیت‌هایی اشاره دارد که توسط مدیران مراکز انتخاب همسر در کشور به کار گرفته می‌شود تا فرایند همسان‌گزینی به نحو مطلوبی صورت گیرد. براساس گفته‌های دکتر نیما بردی‌افسر در این پژوهش ۱۱۳ مدیر مرکز همسان‌گزینی به پرسش‌هایی در حوزه‌های «خلاقیت‌های مرتبط با فرایند همسان‌گزینی و واسطه‌گری ازدواج»، «مدیریت پرسنل و بهبود کارایی نیروی انسانی»، «مدیریت مالی و توسعه منابع»، «بازاریابی و جذب مراجعان»، «تعاملات با سازمان‌ها، نهادها و شرکت‌ها» و «برنامه‌های آموزشی و فرهنگی» پاسخ گفته و برآیند نظر آن‌ها در قالب مدل‌های شماتیک و دیاگرام‌های حاصل از تحلیل تماتیک جمع‌بندی و در این دوره آموزشی ارائه شد. بدین ترتیب این دوره کوششی برای تضارب آراء و انتقال دانش بود.

نقش مسائل جنسی در همسان‌گزینی

دکتر مهری نجات در یک پنل آموزشی، ضمن تشریح نقش مسایل فیزیولوژیکی انسان و نقش آن در شکل‌گیری یک ازدواج و لزوم توجه کنشگران ازدواج در مراکز همسان‌گزینی به این مقوله و رعایت آن در امر کفویت زوجین پرداختند و غفلت از این موضوع مهم را یکی از دلایل اختلافات زوجین و افزایش طلاق عنوان نمود.

همچنین در پنل آموزش رول‌پلی، همسان‌گزینی در قالب نمایش و اجرای زنده در دو قسمت متفاوت برگزار شد. در این قسمت در ابتدا مجری در خصوص شرایط همسان‌گزینی و اصول آن نکاتی را متذکر شد و سپس دو زوج و یک کنشگر در قالب نمایش زنده یک پروسه همسان‌گزینی را اجرا کردند و از تجارب و مسیری که طی کرده بودند و به ازدواج ختم شده بود برای مخاطبین سخن گفتند. در قسمت دوم نیز دو زوج متقاضی همسان‌گزینی به مدیریت یکی دیگر از کنشگران، تمام مراحلی که باید طی شود از مصاحبه تا کفویت را با هدایت کنشگر جهت آشنایی مدیران و کنشگران مراکز به نمایش گذاشتند.



لزوم احیای سنت واسطه‌گری

حجت‌الاسلام رضا عزت‌زمانی، معاون فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی در اختتامیه رویداد ملی صبا گفت: سنت واسطه‌گری ازدواج باید احیا شود و ما به دنبال تقویت نهادهای مردمی فعال در انتخاب همسر هستیم. واسطه‌گری ازدواج یک فرهنگ و سنت در تاریخ ایران از قدیم بوده و بعد به برکت اسلام در کشورمان تقویت شد، اما امروز یکی از اشکالات ما کم‌رنگ شدن این سنت و فرهنگ است که باید احیا شود چراکه وصلت دو جوان در روایات دینی مآ ارزش و عظمت بالایی دارد. وی با اشاره به وجود سلاقی و روش‌های مختلف در این حوزه گفت: کار مردمی یعنی تنوع؛ بنابراین قصد نداریم به واسطه قانون، استعدادهای مردمی را نادیده بگیریم، بلکه می‌خواهیم با رعایت اصول و بهره‌گیری از قانون، همه سلاقی و استعدادهای مردمی را پوشش دهیم و به دنبال تقویت نهادهای مردمی فعال در انتخاب همسر هستیم. حجت‌الاسلام عزت‌زمانی با تأکید بر ارزش و منزلت جایگاه واسطه‌گری ازدواج افزود: ما در آغاز یک راه مشترک هستیم و بدیهی است که با مشکلات و چالش‌هایی روبرو خواهیم شد اما با فهم و درک مشترک می‌توانیم همه مشکلات را از پیش رو برداریم و این حوزه را توسعه دهیم.

برپایی پنل‌های تخصصی

در یک پنل تخصصی، محمد مروار، دبیر شورای بررسی صلاحیت مراکز همسان‌گزینی سازمان تبلیغات اسلامی به تشریح آئین‌نامه‌ها و بایدها و نبایدهای ضوابط و مقررات لازم‌الاجرا در مرکز همسان‌گزینی و ارائه روش‌ها و راهکارها و ضرورت‌هایی پرداخت که در مراکز جهت رسیدن به استاندارد مدنظر بایستی مدنظر قرار گیرد. نیما بردی‌افسر نیز در یک پنل آموزشی، ضمن ارائه آمارهای مربوط به وضعیت طلاق و ازدواج در کشور، مدیران مراکز همسان‌گزینی را با

ارائه تجربه مراکز

در بخشی دیگر پروتکل‌های همسان‌گزینی مرور شده و مدیران برخی مراکز تجربیات خود را با همکاران‌شان در میان گذاشتند. ابتدا خانم پاکرو ضرورت‌ها و باید و نبایدها در یک مرکز همسان‌گزینی به صورت حضوری را تشریح کرد و چارچوب‌ها و نکاتی که مدیران و کنشگران در این خصوص باید به آن توجه نمایند را با ارائه مصادیق متفاوت توضیح داد؛ نکاتی مانند تشکیل پرونده، زبان بدن زوجین، ضرورت و نقش خانواده در این امر و مسائلی از این دست. سپس خانم منافی به عنوان پنل ارائه تجربه یک مرکز که به صورت حضوری و سنتی نسبت به امر همسان‌گزینی اقدام می‌کند، تجارب مرکز همسان‌گزینی «مهرانه» را در این خصوص تشریح و توضیح داد. در قسمت سوم خانم حسینی، صفر تا صد یک پروسه مرکز همسان‌گزینی به صورت آنلاین را با تأکید بر پلتفرم همدن تبیان ارائه کرد و در ادامه آقای اصغری از مرکز همسان‌گزینی «آدم و حوا» به ارائه تجربه متوازن با توضیحات خانم حسینی به عنوان ارائه تجربه یک مرکز پرداخت.



هم‌قسم برای تبیین	۶۶
حکمرانی بامحوریت مسجد	۷۰
فریاد غزه از حنجره هیأت	۷۲
سفر قرآنی به سمرقند و بخارا	۷۴
ابراهیم در گلستان آیه‌ها	۷۸

بخش چهارم هنر تبلیغ



با حضور نمایندگان از ۱۶ کشور، نشست بین‌المللی مهرواره هوای نو برگزار شد

خیمه مقاومت بایرچم غزه



پای صحبت حجت الاسلام رضا عزت زمانی، درباره رویداد عهد جهاد

هم قسم برای تبیین



«عهد جهاد» آغاز مسیری بود که با هم عهدی و هم قسمی خادمان نهضت تبلیغ اسلام ناب زیر سایه ثامن الحجج برای خدمت به نهضت مردمی اسلام ناب در ۱۴۰۴ خورشیدی شکل گرفت. آیینی شکوهمند که به مرور تلاش‌های خانواده سازمان از منظر فعالیت‌ها و مبانی و راهبردها پرداخت. پر از گفتگوهای جدی و مباحثه‌های طلبگی کارکردی برای تعیین راه یک ساله پیش رو بود و البته به هم عهدی زیر سایه ستاره هشتم آسمان امامت ختم شد. «عهد جهاد»، درحقیقت عنوان رویدادی است که هر ساله با حضور مدیران ادارات شهرستان‌های تبلیغات اسلامی برای تبادل نظر و ارتقای هماهنگی میان آنها برگزار می‌شود. امسال مشهد مقدس میزبان این رویداد بزرگ بود که طی سه روز ابتدایی اردیبهشت ماه برگزار شد و برنامه‌های متنوعی داشت. حجت الاسلام رضا عزت زمانی، معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی درباره این رویداد توضیحات بیشتری ارائه داد.

عهد ساز

نشست
مسمی می خادمان
استانی
و شهرستانی
نهضت تبلی
استانی
فروردین
مشهد
۱۴۰۴
ساز



«عهد جهاد»
در حقیقت عنوان
رویدادی است که
هر ساله با حضور
مدیران ادارات
شهرستان های
تبلیغات اسلامی
برای تبادل نظر و
ارتقای هماهنگی
میان آنها برگزار
می شود



هدف همایش

هر ساله مدیران استانی
و شهرستانی سازمان
تبلیغات اسلامی دور
هم جمع می شویم تا
در مورد رویکردها،
محتواها، مسیری که باید
طی کنیم، راهبردهای
کلیدی و سیاستها
سال، به مباحثه پردازیم
و فرصت های ارتباط و
اتصال را تقویت کنیم و
در کنار آن عهد مشترکی
ببندیم برای خدمت به
جهادی که پیش رو داریم
و آن را با برنامه های مفصل
و ارزشمند پیش ببریم.
امسال تلاش کردیم با
یک نگاه متفاوت، این
گفت و گو را سامان بدهیم.



روز دوم

برای اینکه بتوانیم نگاه مشترک و نگاه جهاد تبیینی و ظرفیت‌ها و توانایی‌هایی واحدهای تخصصی را به صورت ویژه‌تر با عزیزان به اشتراک بگذاریم، در روز دوم نمایشگاه مفصل با حضور مجموعه‌ای از گروه‌های مردمی و در کنار آنها واحدهای تخصصی برگزار شد. این نمایشگاه یک بخش کلیدی و یک نگاه جامع به مسأله اداره تبلیغات اسلامی و ظرفیت‌های آن داشت و در حقیقت یک نمایشگاه هم‌افزا متناسب با رویکرد گام دومی سازمان در جهاد تبیین و مردمی‌سازی بود. در این نمایشگاه ۱۵۰ واحد خدمت‌دهنده و بیش از ۴۰۰ خدمت‌رارایه دادیم و مخاطبان در گروه‌های ۲۰ تا ۲۵ نفره به نوبت از این نمایشگاه بازدید کردند. برای این که مدیران استانی سازمان تبلیغات بتوانند مجموعه خدمات و عرصه‌ها را دقیق‌تر و تخصصی‌تر بشناسند، آنها را در غرفه‌های مجزا در محیط اردوگاه جانمایی کردیم. امیدواریم که در ادامه این مسیر، مدیران شهرستانی با ارتباط و پیگیری‌های مستمر در هر کدام از این مسیرها میزان پیشرفت و اثرگذاری خود و نقشی که می‌توانند در جریان خدمت‌رسانی ایفا کنند، را ثبت و گزارش کنند.



برای اینکه
بتوانیم نگاه
مشترک و نگاه
جهاد تبیینی
و ظرفیت‌ها و
توانایی‌هایی
واحدهای
تخصصی را به
صورت ویژه‌تر

با عزیزان
به اشتراک
بگذاریم، در روز
دوم نمایشگاه
مفصل با حضور
مجموعه‌ای
از گروه‌های
مردمی و در کنار
آنها واحدهای
تخصصی برگزار
شد

روز سوم

در روز سوم جمع‌بندی این مباحث و مراسم اختتامیه با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس محترم سازمان برگزار و راهبردها و رویکردهای عرصه‌های مختلف در موضوعات اولویت‌دار سال از سوی ایشان جمع‌بندی و تبیین شد. علاوه بر این حرکت عمومی، کارهای دیگری هم برای بهبود فضای معنوی اردو و همچنین ایجاد همدلی و عهد و میثاق با امام رضا علیه‌السلام انجام شد. در پایان نیز گعده صمیمانه با رئیس سازمان تبلیغات اسلامی انجام و عزیزان با حضور در حرم، برای جهاد تبیین با امام رضا (ع) عهد بستند.

روز اول

در روز اول با یک طراحی از قبل، سلسله اطلاعاتی را با مشارکت مدیران به اشتراک گذاشتیم. ما از مسائل گفتیم و از مدیران شهرستانی طلب راهکار کردیم که شما به عنوان رئیس سازمان تبلیغات یک شهرستان، با چه موانع و مشکلاتی در آن شهر مواجه هستید و برای انجام مأموریتی که دارید، چه راه حل‌هایی وجود دارد. اطلاعات بسیار خوبی جمع‌آوری و دسته‌بندی و تحلیل شد و نقرات برگزیده روی سن به مباحثه و ارائه راهکارها پرداختند و با جمع مدیران به اشتراک گذاشتند. بعد از ظهر نیز برخی از واحدهای تخصصی به همراه مدیران شهرستانی بالای سن دعوت شدند و مدیران سؤال‌های پرسامد را مطرح کرده و مدیران تخصصی ما به آنها پاسخ گفتند. البته علاقمندیم این نوع مباحثه به تعداد بیشتری برسد اما به دلیل محدودیت‌های زمانی این فرصت فراهم نشد.



«عهد جهاد»
آغاز مسیری بود
که با هم‌عهدی و
هم‌قسمی خادمان
نهیضت تبلیغ اسلام
ناب زیر سایه
ثامن الحجج
شکل گرفت برای
خدمت به نهضت
مردمی اسلام ناب



زیر سایه ثامن الحجج
«عهد جهاد» تنها یک
نشست نبود که با حضور
مدیران ادارات کل
استانی و شهرستانی
تبلیغات اسلامی در
مشهدالرضا برگزار شود؛
آغاز مسیری بود که با
هم‌عهدی و هم‌قسمی
خادمان نهضت تبلیغ
اسلام ناب زیر سایه
ثامن الحجج شکل
گرفت برای خدمت به
نهیضت مردمی اسلام
ناب در ۱۴۰۴ خورشیدی.
آیینی شکوهمند بود
که به مرور تلاش‌های
خانواده سازمان از منظر
فعالیت‌ها و مباحث و
راهبردها پرداخت؛ پر
از گفتگوهای جدی و
مباحثه‌های طلبگی تا
کارکردی برای تعیین راه
یک ساله پیش‌رو داشته
باشد و البته به هم‌عهدی
زیر سایه ستاره هشتم
آسمان امامت ختم شود.



در سلسله
نشست‌های رویداد
«مسجد جامعه پرداز» چه گذشت؟

حکمرانی با محوریت مسجد

برپایی نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم فرصتی ایجاد کرد تا بنیاد هدایت با برگزاری رویداد «مسجد جامعه‌پرداز» با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه، به نقد و بررسی ابعاد مختلف حکمرانی با محوریت مسجد بپردازد. از آنجا که تولید دانش و گفت‌وگو میان سازندگان پیرامون مسجد و ترسیم نقش حیاتی آن از جنبه‌های مختلف تمدنی، معرفی، اجتماعی و کارکردی، اهمیت درخور توجهی دارد، سلسله نشست‌های تخصصی با عنوان رویداد «مسجد جامعه‌پرداز» به همت بنیاد هدایت سازمان تبلیغات اسلامی در ماه مبارک رمضان و از ۱۵ تا ۲۶ اسفند ماه در نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم واقع در مصلی بزرگ امام خمینی (ره) تهران برگزار شد. در این رویداد ۲۰ موضوع مختلف در عرصه حکمرانی با محوریت مسجد، ارائه شد. همچنین جلسات بحث و گفت‌وگو پیرامون این موضوعات با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه، شکل گرفت و در هر شب دو نشست یکی در ساعت ۱۷ و دیگری در ساعت ۲۰ برپا بود. موضوعات از طریق گروه‌هایی با محوریت شبکه راهیاری بنیاد هدایت، تدوین و اجرا شد؛ کنشگران آقا و خانم، راهیاران استانی و منطقه‌ای و فعالانی که با بنیاد هدایت در ارتباط بودند، ۲۰ گروه را شکل داده و با یکدیگر تبادل نظر می‌کردند. هر گروه یک راهبر داشت و در نهایت یک ارائه به صورت «TED» اجرا می‌شد. پس از ارائه‌های ۲۰ دقیقه‌ای دو تن از اساتید برجسته کشور و صاحب‌نظر در زمینه حکمرانی مسجد، آن را مورد نقد و بررسی قرار می‌دادند. حجت‌الاسلام سید ناصر میر محمدیان، مدیرعامل بنیاد هدایت نیز به عنوان دبیر علمی در پایان هر نشست به جمع‌بندی و نتیجه‌گیری می‌پرداخت. در ادامه تیتروار مهم‌ترین موضوعات این نشست‌ها را مرور کرده‌ایم.

۱ مسجد؛ سازمان

تبلیغات محله

حجت‌الاسلام جواد
فراهانی، مدیر کل
تبلیغات اسلامی
استان مرکزی
مسجد تنها یک ساختمان
نیست، بلکه گنجینه‌ای
از ظرفیت‌هاست؛ از
جمله شبکه ۴۵ هزار
نفری امامان جماعت،
شبکه‌های اجتماعی
واقعی، تنوع کنشگران از
نوجوانان تا سالمندان، از
بانوان فرهیخته تا جوانان
پر شور همه در مسجد
حضور دارند.

۲ مسجد؛ پیوند

دوگانه‌ها

حجت‌الاسلام محمد
سلیمی، مسئول اعزام
مبلغ اداره کل تبلیغات
اسلامی استان قزوین
مسجد خانه خدا، محل
توجه به معنویت و هم
توجه به نیازها و مسائل
اجتماعی است. این
دوگانه‌ها وقتی به هم
پیوند می‌خورند و در هم
آمیخته می‌شوند معجزه
اسلام پدیدار می‌شود؛
مهم‌ترین اتفاق همین در
هم آمیخته شدن دنیا و
آخرت است.



۳ مسجد: کانون تحول اجتماعی محله

حجت الاسلام علی گلی کریمی، راهیار بنیاد هدایت در منطقه شمال کشور ایده اسلام برای ایجاد تحول اجتماعی را «قیام بالقسط» دانست و گفت: این «قیام» ظاهراً شبیه «خودشکوفایی» است. در مقایسه با دفاتر تهسیل گری، مدرسه و سرهای محله، مسجد به دلیل ویژگی های منحصر به فردی که دارد، بهترین بستر قیام بالقسط است.

۴ مسجد و هیأت

حجت الاسلام سید محمد حسین صادقی آرمان، مدیر عامل مؤسسه فرهنگی هنری سبوح اگر هیئت در مسجد باشد دچار چالش بی مکانی، مناسبتی بودن و بی محتوایی نخواهد شد. این حضور موجب غنای معرفتی آن می شود چرا که امام محله هر روز در مسجد محتواها و مبانی دینی را منتقل می کند و سؤالات و شبهات را پاسخ می دهد.

۵ مسجد: نقطه اتصال ملکوت به ملک

حجت الاسلام مهدی موحّد، مسئول دفتر پژوهش و تولید دانش بنیاد هدایت هر کاری خیر و ثوابی اگر در مسجد انجام شود، برکتش بیشتر است؛ بنابراین بنیاد محافل قرآنی، هیأت، مراسم اعیان و این نوع آیین ها جاهای دیگر برگزار شود و مساجد خالی بماند؛ مساجد اولویت دارند.

۶ مسجد و روابط بین الملل

علیرضا کمیلی، کارشناس مسائل جهان اسلام و دبیر اتحادیه بین المللی امت واحده رویکرد نهضتی به انقلاب اسلامی کم رنگ شده است. مسجدی که در داخل محله خود حبس شده را می توان تبدیل به مسجدی کرد که یک جریان پویای بین المللی را تجربه کند و با اندک حمایتی بتواند کارکردها و ارتباطات خود را گسترش بدهد.

۷ مسجد: پایگاه امامت محله

حجت الاسلام مصطفی اسماعیلی، دستیار رسانه ای مدیر عامل بنیاد هدایت ما به «امام محله» نیاز داریم؛ کسی که هدایت گر باشد، رهبری اجتماعی کند و مسجد را به پایگاه امامت محله تبدیل کند. جایگاه واقعی مسجد همان قرارگاهی است که در آن، هدایت، تربیت و مدیریت اجتماعی به هم گره می خورد.

۸ مسجد و نهضت رسانه ای

حجت الاسلام محمد مهدی تجریشی، معاون فرهنگی، اجتماعی و امور محتوایی مرکز ملی فضای مجازی رسانه جبهه حق باید در مساجد شکل بگیرد. این رسانه باید بتواند کلام و گفتار متفاوت توحیدی اسلام و انقلاب اسلامی را به دنیای امروز برساند و حتی در فضای مجازی انذار کند و حرف متفاوت انقلاب اسلامی را به زبان مردم به آن ها برساند.

۹ مسجد: کانون مردمی شدن تبلیغ

حجت الاسلام سید کمیل موسوی، معاون فرهنگی

اداره کل تبلیغات اسلامی شهرستان های تهران پس از این که مسجد در زمینه های مختلف رشد کرد و مؤثر واقع شد باید سراغ تشکیل منظومه ای از مساجد اینچنینی برویم؛ آن وقت است که مسجد می تواند محله را اداره کند و حکمرانی ولایی مسجد محور را تحقق ببخشد

۱۰ مسجد و مدیریت خبر در جامعه

میشم رشیدی، روزنامه نگار، نویسنده و مجری کارشناس رادیو

راه اندازی یک خبرگزاری یا رسانه اختصاصی در حوزه مسجد به این اندازه نمی تواند کارساز باشد که در صفحات گوناگون و حتی صفحات شخصی به روایت مسجد بپردازیم.

۱۱ مسجد جامعه پرداز: نسل سوم مسجد

مصطفی عباسی، از راهیاران بنیاد هدایت مسجد جامعه پرداز هوشمند، هدفمند و بر اساس اولویت و نیاز محله، قدم برمی دارد تا بدن جامعه خود را تشکیل دهد. امام محله ای که نگاه جامعه پردازانه دارد رویکرد محور است و انرژی خود را متمرکز در محله می کند تا یک نتیجه متمرکز بگیرد.

۱۲ مسجد و اکران محصولات فرهنگی

محمد محمدی نیکی، مدیر اکران سیار مؤسسه بهن سبز مساجد بزرگ ترین زنجیره ای هستند که در همه شهرها و در همه روستاهای کشور محل رجوع و در دسترس مردم است. وقتی فیلمی مذهبی می تواند در بستر اکران های مساجد ۵۰۰ هزار نفر مخاطب داشته باشد چرا باید ۱۰۰ هزار نفر آن را ببینند؟

۱۳ مسجد: کانون مردم سالاری دینی

حجت الاسلام حامد صائب نژاد، از راهیاران منطقه ای بنیاد هدایت تنها راه تحقق مردم سالاری دینی اجرای طرح امام محله و حکمرانی ولایی مسجد محور است. صرفاً با مدل دموکراسی و این که هر چند سال یک بار مردم بیابند پای صندوق های رأی، نمی توان مردم سالاری را تحقق بخشید.



۱۴ مسجد: کانون پیشرفت محله

حجت الاسلام محمد پشم فروش، مدیر ارتباطات بنیاد هدایت توسعه معمولاً بر رشد اقتصادی متمرکز است، در حالی که پیشرفت شامل ابعاد معنوی، فرهنگی و اجتماعی نیز می شود. مساجد با الهام از آموزه های اسلامی، می توانند مدلی بومی و اسلامی از پیشرفت ارائه دهند که به نیازهای مادی و معنوی جامعه پاسخ دهد.

۱۵ مسجد: نقطه اتصال ولایت طولی و عرضی

حجت الاسلام مجتبی رضایی، مسئول منطقه ۳ بنیاد هدایت برنامه طاغوت این است که انسان ها با یکدیگر کاری نداشته و جدا باشند؛ اگر قلب های ما به هم نزدیک شود، حضرت حجت (عج) تشریف می آورند؛ این کار را باید آهسته در مساجد شروع کرد تا اجتماعات بزرگ تر نیز درست شود.

۱۶ مسجد: جایگاه جهاد تبیین

خانم منصوری، مسئول منطقه ای بانوان بنیاد هدایت بیش از ۸۰ هزار مسجد در سراسر کشور است. اگر در هر مسجد فقط و فقط ۱۰ مشعل برای روشننگری و تبیین روشن شود، در سراسر کشور بیش از ۸۰۰ هزار مشعل دار ایجاد می شود.

۱۷ مسجد: پایگاه قرآنی

خانم حسین خانی، معاون آموزشی پایگاه قرآنی مسجد امام سجاده (ع) کرمان و عضو ستاد بانور باید با روحیه مشارکت و همیاری، به مساجد توجه کرد و در صورت نبودن کلاس های قرآن، خودمان پیشقدم شویم و اقدامات لازم را انجام دهیم. اگر قرآن و مسجد در کنار هم قرار گیرند، تأثیرات عظیمی بر جامعه خواهند گذاشت.

۱۸ مسجد: سکوی خدمات محلی

خانم کریمی، راهیار منطقه ای بانوان بنیاد هدایت و مسئول ستاد بانور استان گلستان علی رغم پیشرفت های فناوریانه، گره های زندگی مردم پیچیده تر شده است؛ در این شرایط، مسجد به عنوان یک فناوری اجتماعی قدیمی و مؤثر در حل مشکلات اجتماعی می تواند ایفای نقش کند.

۱۹ مسجد: کانون حل مسئله

حجت الاسلام مهرداد جعفری، امام محله مسجد قمر بنی هاشم شهرستان فسا با همبستگی و همکاری، می توان بر چالش های اجتماعی غلبه کرد و مسیر بهبود کیفیت زندگی را هموار کرد. مساجد باید به مکان هایی تبدیل شوند که علاوه بر عبادت، محلی برای حل مشکلات اجتماعی و فرهنگی مردم باشند.

۲۰ مسجد: پایگاه سازماندهی بانوان کنشگر

خانم الوان، رئیس نهضت بانوان قرآنی استان همدان و مسئول ستاد بانور استان همدان بانوان با مشارکت در فعالیت های مختلف می توانند به تغییرات اجتماعی و فرهنگی کمک کنند. به ویژه در شرایط حاضر که جامعه نیازمند روحیه همکاری و همدلی است، باید از توانمندی های خود بهره ببریم.



مروری بر سخنرانی‌های نشست بین المللی مهرواره هوای نو

فریاد غزه از حنجره هیأت

پس از برگزاری اختتامیه سومین دوره از مهرواره هوای نو در بهمن سال گذشته و معرفی هیأت‌های برگزیده داخل کشور، برای اولین بار نشست بین المللی این مهرواره با حضور هیأت‌های مذهبی از ۱۵ کشور دنیا با شعار «هیأت، خیمه مقاومت» سه شنبه ۲۶ فروردین از ساعت ۸ صبح تا ۴ بعد از ظهر در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد. این نشست با هدف تبادل تجربیات و دستاوردهای هیأت‌های موفق بین المللی، معرفی مهرواره هوای نو به هیأت‌های برون مرزی و تدوین نقشه راه گسترش مهرواره در کشورهای مختلف برگزار شد و هیأت‌های داخلی و برون مرزی به انتقال تجارب موفق خود در زمینه هیأت‌داری و برگزاری مراسم مذهبی پرداختند. در اولین نشست بین المللی «هوی نو»، نمایندگان مذهبی از کشورهای ترکیه، لبنان، تونس، سوریه، اندونزی، تایلند، مالزی، الجزایر، عراق، استرالیا، آفریقا، هند، تاجیکستان، بحرین و پاکستان به معرفی وضعیت هیئات و مناسک مذهبی در کشورهای خود پرداخته و بر اساس زیست‌بوم فرهنگی کشور خود، پیشنهادهایی برای برگزاری مهرواره‌ای مشابه «هوی نو» در کشور خود بیان کردند. همچنین در پایان این نشست نیز از برگزیدگان بخش بین الملل مهرواره هوای نو تقدیر شد. در ادامه بخش‌هایی از این مراسم بین المللی را مرور می‌کنیم.



که همین روزها به درد جهان اسلام، غزه و حمایت از مظلومین بخورد تا نسبت ما با آرمان سیدالشهدا (ع) در هیأت‌داری صرفا به خدمت و آنچه که موسوم و مرسوم است محدود و بسنده نشود.

توجه به اسلام جامع

وحید جلیلی، قائم مقام سازمان صدا و سیما: دو نوع دین‌داری وجود دارد یکی اینکه کسی دین‌دار باشد و این موضوع را امری برای شانه خالی کردن از زیر بار مسئولیت اجتماعی بداند یا اینکه کسی مسیر امیرالمؤمنین را در پیش بگیرد زیرا او کسی بود که مسئولیت اجتماعی را فدای دین‌داری نکرد. این تفکر نخ تسبیحی بود که در اسلام نیاز به آن حس می‌شد و می‌شود. تشیع یعنی دین جامع و اگر قرار است تشیع را نمایندگی کنیم باید در هر دو جنبه دین‌داری و مسئولیت اجتماعی را نمایندگی کنیم. هر چیزی که در مسجد شکل می‌گیرد باید بر اساس اسلام جامع و واقعی باشد. اگر ما بر اساس اسلام جامع عمل کنیم احساس نیاز می‌کنیم که باهم جمع باشیم و به صورت جمعی فعالیت کنیم تا بتوانیم کارهای بزرگ انجام دهیم.

هیأت و حل مسئله

حجت‌الاسلام مجید باباخانی، رئیس سازمان هیأت و تشکل‌های دینی: بسیاری از هیأت‌ها فرماناسکی هستند یعنی به فضا و آغازی برای حرکات اجتماعی تبدیل شده‌اند. مراسم هیأت پایان هیأت نیست بلکه آغاز آن است. در واقع هیأت یک مراسم، جلسه و میتینگ نیست بلکه توانی را در افراد به وجود می‌آورد تا به سراغ حل مسئله بروند. در اتفاق‌ها و چالش‌هایی که در جمهوری اسلامی رخ داده هیأت‌ها به واسطه توانی که از توسل و توجه به اهل بیت (ع) در بین مردم ایجاد می‌کردند بسیج عمومی را رقم زدند، به زبان روز با مردم حرف زدند و مسائل را حل کردند. مناسک با اشتباهات و بی‌توجهی می‌تواند از معنا تهی شده و کمرنگ شود و همچون کالبدی است که از روح تهی شود. مناسک در داخل ایران اهمیت ویژه دارد و گسترش این فرم اجتماعی به کشورهای دیگر می‌تواند فصل نویی باشد برای این تحول فرهنگی.

یک فرایند ۵ ساله

وحید ملتجی، دبیر مهرواره هوای نو: مسئله اصلی و موضوع نشست بین‌المللی «هوای نو» مقاومت بود و با شعار «خیمه مقاومت» پیش رفت. ما مسئله مقاومت را حتی راحت‌تر از مسئله هیأت می‌توانیم پیش ببریم چون فطرت پاک انسان‌ها در همه دنیا برای مردم فلسطین به جوش آمده است و بستر آن برای چنین موضوعی آماده است. هیأت را اگر بخواهیم به ماهو هیأت پیش ببریم در کشورهای مختلف محدودیت داریم اما به برکت خون این شهدا، توان این را داریم که در کشورهای مختلف از مقاومت بگوییم. ما در حوزه بین‌الملل به دنبال اینکه کاری انجام دهیم و تمام شود نیستیم بلکه بین‌المللی بودن «هوای نو» یک فرایند ۵ ساله است که قرار است ادامه دار باشد و برای فعالیت‌های هیأت‌های بین‌المللی پیگیر خواهیم بود.



ویژه‌ای طراحی و اجرا کنیم. کسی که در ایران در امر هیأت توجهات بین‌المللی می‌کند و کسی که در کشورهای دیگر علی‌رغم همه سختی‌ها و مشقت‌ها، کار جهادی امام حسینی کرده و این پرچم را بلند می‌کند، باید عهدی ببندد که تفاوتی را در بلند کردن صدای مظلومیت غزه توسط جمعیت پر شمار هیأتی‌ها، رقم بزند. البته تجلی این جلوه‌ها را هم بارها در مراسم اربعین و عرصه‌های مختلف دیگر دیده‌ایم و ظرفیت وجود دارد که این صدا را باری دیگر در گستره وسیع‌تری بلند کنیم.

در تناسب با خبائث بی‌اندازه‌ای که رژیم ملعون صهیونیستی بر سر مردم غزه آورده است، کار فرهنگی نکرده‌ایم. در این زمینه دستگاه‌های فرهنگی کوتاهی کرده‌اند و از این بابت شرمند هستیم. مردم بغضشان پشت گلویشان و خشمشان در وجودشان مانده است. به همت هیأتی‌هایی که به مرزها بسنده نمی‌کنند و بدون مرز آرمان سیدالشهدا (ع) را سر دست می‌گیرند، کاری متفاوت، هنری، رسانه‌ای و با گستره وسیع با هم برای غزه انجام دهیم آن هم در زمانه‌ای که سطور جدیدی به رسالت‌هایمان در کار هیأت اضافه شده است. ما حالا وظیفه داریم شهید نصرالله‌ها و تک تک شهدای فلسطین را طوری دیگر روایت کنیم و این امر به سبب وظایف هیأتی ما اضافه شده است. کاری کنیم

نباید از گفتن درباره غزه کوتاه بیایم

حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در اولین نشست بین‌المللی سومین مهرواره «هوای نو» ابتدا خطابه‌ای به زبان عربی در دفاع از مردم غزه ایراد کرد. او از بیش از ۵ هزار شهید غزه به ویژه زنان و کودکانی که به شهرشان یورش برده شد یاد کرد و به نهادهای حقوق بشر و مجامع بین‌المللی این موضوع را یادآور شد که درباره این نسل‌کشی در فلسطین ساکت نخواهیم ماند.

حجت‌الاسلام قمی همچنین در خطبه خود به زبان عربی تاکید کرد که نباید از گفتن درباره غزه کوتاه بیایم و این امر را متوقف کنیم.

همچنین رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در ادامه به زبان فارسی بیان کرد: ما اگر سخنرانی مرحوم شهید مطهری درباره فلسطین را بعد از این همه سال بدون هیچ حرفی اضافه، مینا بدانیم برای هیأت و هیأتی، برای دلداد و کسی که تعلق خاطر به سیدالشهدا (ع) دارد و برای تعظیم شاعر حسینی در هر جای عالم واضح است که امروز اگر بخواهد پیوندی بین ما برقرار باشد، باید حول محور غزه شکل بگیرد. ما بیش از بقیه باید فریاد غزه بزنیم و تبیین‌کننده باشیم. رهبر انقلاب تا کنون در تعابیری بی‌در پی هیأت را کانون جهاد تبیین، مرکز جهاد تبیین و پایگاه جهاد تبیین خوانده‌اند. یعنی آن پایگاه اجتماعی که بر اساس محبت سیدالشهدا (ع) و حضرات نور گره مردم را باز می‌کند، خدمات اجتماعی، برکات فرهنگی و تربیتی دارد هیأت است. جنگ با هر ظالم و دفاع از هر مظلوم چارچوبی است که سیدالشهدا (ع) برایش قیام کرده، لب و عصاره قیام و مکتب اباعبدالله (ع) است، اساس اسلام ناب است و اصلا به خاطر آن مکتب و تلقی، از اسلام ناب، انقلاب اسلامی برپا شده است. حالا مظلومیت فرزندان غزه بر هر مینا و زاویه دیدی که بنگریم از حد گذشته است. حتما بیش از هر زمان و هر نهاد دیگری هیأت‌ها باید حول محور غزه فعالیت کنند. نه تنها صدای خونخواهی مظلومیت غزه را بلند کردن، بلکه هیأت‌ها باید بیش از این حرف‌ها برای غزه فعالیت کنند تا جایی که اتفاق‌های بزرگی را رقم بزنند. وقتی به هم پیوند می‌خوریم و این صداها یکی می‌شود اتفاق‌های بزرگ رخ می‌دهند.

هیئات صدای مظلومیت غزه باشند

حجت‌الاسلام قمی با اشاره به نگاه فرامرزی «هوای نو» گفت: اینکه همایش ترتیب دهیم تا از تجارب هم استفاده کنیم و درباره هیأت باهم گفت‌وگو کنیم خوب است اما اگر می‌خواهد به معنای واقعی رسالت تاریخی هیأت را به مثابه یک نهاد بین‌المللی و یک اجتماع هم مومنانه تحقق بخشیده و برای دفاع از مظلوم فریادی بزنند، بیش از هر جایی در همین لحظه باید این عهد و پیمان بسته شده و منجر به یک خیزش مجدد مردمی باشد که پای مظلومیت سیدالشهدا (ع) در طول تاریخ مغموم بوده‌اند. وقتی قشر زیادی از انسان‌ها حتی فارغ از شیعه بودن دلشان از چنین اتفاق‌هایی به درد آمده است باید کار مضاعف و حرکت ویژه‌ای برایش انجام شود. خروجی این جلسه نباید صرفا تفاهات و توافقات باشد بلکه باید عهد ببندیم که برای این موضوع کار

فرزند تبلیغات لرستان، سفیر قرآنی ایران در ازبکستان شد

سفر قرآنی به سمرقند و بخارا

خودش را فرزند تبلیغات استان لرستان می‌داند؛ چرا که زندگی قرآنی‌اش از همان دوران کودکی در کلاس‌ها و برنامه‌های مختلف سازمان شکل گرفت و حالا که خیلی‌ها او را به عنوان یکی از قاریان ممتاز کشور می‌شناسند همچنان ارتباط تنگاتنگ خود را با بخش‌های مختلف تبلیغات اسلامی لرستان حفظ کرده است. مهدی سعادت‌کیا، قاری خوش صدای لرستانی، در رمضان گذشته به عنوان قاری منتخب و سفیر قرآنی ایران، میهمان ازبکستان بود و برنامه‌های زیادی در شهرهای مختلف از جمله سمرقند و بخارا اجرا کرد که با استقبال گسترده مسلمانان این کشور روبه‌رو شد. او در گفت‌وگو در کنار با سازمان در ارتباط بود و مهم‌ترین بخش از زندگی قرآنی‌اش در گفت‌وگو با او را در ادامه می‌خوانید.

اسلامی، ایران از نظر قرائت قرآن در سطح بالایی است و به همین دلیل بسیاری از کشورها در ایام مبارک ماه رمضان خواهان حضور قاریان ایرانی در کشور خودشان هستند.

این قاریان با همان سفیران قرآنی چطور انتخاب می‌شوند؟
سفیران قرآنی هر ساله از طرف شورای عالی قرآن انتخاب می‌شوند. در شورای عالی قرآن کمیته‌ای است که قاری‌هایی را که در آن سال معیارهای لازم از لحاظ تخصصی را کسب کرده‌اند، از لحاظ فنی در سطح بالایی قرار دارند و رتبه‌های نخست قرائت قرآن را کسب کرده و اساتید شورا آنها را تایید کرده‌اند، انتخاب کرده و به عنوان مبلغ یا سفیر قرآنی راهی کشورهای دیگر می‌کند.

معمولاً قاریان ایرانی راهی چه کشورهایی می‌شوند؟
هر ساله ۱۰ تا ۱۵ کشور هستند که برای حضور قاریان ایرانی درخواست می‌دهند. از هند گرفته تا افغانستان،

از سفری که به ازبکستان داشتید بگویید. چه شد که به عنوان سفیر قرآنی ایران راهی این کشور شدید؟

هر ساله تعدادی از قاریان از طریق شورای عالی قرآن انتخاب می‌شوند که به عنوان مبلغ یا سفیر قرآنی راهی کشورهای دیگر شوند. این دعوت بنا به درخواست کشورهایی صورت می‌گیرد که در ماه مبارک رمضان خواهان حضور قاریان ایرانی در کشور خودشان هستند؛ چرا که در میان کشورهای



”
من از کودکی با
سازمان تبلیغات
لرستان ارتباط
داشتم. قرآن
را در دارالقرآن
آموختم و
همیشه در
بحث آموزش با
سازمان ارتباط
داشته‌ام و دارم

ارتباط داشتم. قرآن را در دارالقرآن آموختم و همیشه در بحث آموزش با سازمان ارتباط داشته‌ام و دارم. حتی مدتی یک موسسه آموزش قرآن در خرم‌آباد داشتم که زیر نظر سازمان تبلیغات لرستان اداره می‌شد. البته هنوز هم با سازمان ارتباط دارم و چه در بحث آموزش و چه در زمینه دوره‌های آموزشی که سازمان برگزار می‌کند، همکاری دارم. هم‌اکنون نیز در موسسه یوسف‌النبی خرم‌آباد که زیر نظر سازمان اداره می‌شود فعال هستم. به نظر من سازمان تبلیغات اسلامی لرستان نسبت به سایر ادارات، پرچمدار قرآنی در این استان است و من خودم را فرزند سازمان تبلیغات لرستان می‌دانم.

بسیار خوب آنها روبه‌رو شد. شاید باورتان نشود اما در این مدت با پیام‌های زیادی روبه‌رو شدم که از من خواسته شده بود باز هم برای اجرای برنامه‌های قرآنی به این کشور سفر کنم.

افزودنی افرادی که در برنامه‌های شما حضور داشتند بیشتر از چه قشری بودند؟

بیشتر آنها جوان بودند. مثلاً ما برنامه‌ای داشتیم که در سفارت ایران در ازبکستان برگزار شد. برنامه، مخصوص شب‌های قدر بود. در این برنامه هم افراد زیادی از ایرانیان مقیم ازبکستان گرفته تا مسلمانان این کشور حضور داشتند که بیشترشان جوانان بودند.

افزودنی پیش از ازبکستان به عنوان سفیر قرآنی راهی کشورهای دیگری هم شده بودید؟

بله. در سال ۹۹ میهمان مسلمانان هندوستان بودم و در سال ۱۴۰۰ از بین صدها قاری لرستان انتخاب شدم تا به عنوان قاری به همراه کاروان نوراهی حج تمتع شوم. یک سال هم به عنوان قاری، به کشور عراق اعزام شدم.

افزودنی شما خودتان را فرزند سازمان تبلیغات اسلامی لرستان می‌دانید. رابطه‌تان با این سازمان چطور است؟

من از کودکی با سازمان تبلیغات لرستان

عراق، ازبکستان و دیگر کشورهای مسلمان که علاقمند به حضور قاریان ایرانی در کشورشان هستند.

افزودنی برنامه شما در ازبکستان چطور بود؟ چند روز در این کشور حضور داشتید؟

۱۰ روز میهمان مردم و مسلمانان عزیز ازبکستان بودم و در این مدت برنامه‌های اصلی در شهر تاشکند برگزار شد اما چون سمرقند و بخارا هم دارای جمعیت زیادی از شیعیان هستند، در این شهرها نیز برنامه‌هایی برگزار شد.

افزودنی شرکت‌کنندگان در برنامه‌های شما فقط شیعیان بودند؟

خیر. بسیاری از آن اهل تسنن بودند که برای آموزش و آشنایی با قرائت قرآن در برنامه‌ها حضور داشتند.

افزودنی سطح قرائت قرآن در ازبکستان را چطور دیدید؟

جوانان ازبکستان بیشتر در زمینه حفظ قرآن تلاش کرده‌اند و از نظر صوت، لحن و تجوید کار زیادی در این کشور انجام نشده است. به همین دلیل علاقه زیادی با حضور قاریان ایرانی در کشورشان داشتند. در شهر سمرقند، مسجد بزرگی است به نام مسجد پنجاب. استقبال مردم، مخصوصاً جوان در این مسجد بسیار زیاد بود و بیشتر شرکت‌کنندگان در مراسم نیز جوانان بودند. برنامه آنقدر مورد استقبال آنها قرار گرفت که بیش از ۴ ساعت طول کشید و حتی مسابقه‌ای برگزار کردند و از من خواستند به عنوان داور دربارۀ قرائت آنها نظر بدهم. در شهر تاشکند هم دانشگاه بزرگی است به نام دانشگاه «امام بخاری». در حقیقت دانشگاه علوم و معارف دینی است. در برنامه‌ای که در این دانشگاه برگزار شد، جوانان و دانشجویان زیادی حضور داشتند و برنامه با استقبال



روایتی از تلاش رئیس تبلیغات اسلامی مشگین شهر برای نجات یک محکوم به قصاص

وقتی حضرت معصومه (س) فرشته نجات قاتل شد

چیزی به لحظه اجرای حکم نمانده بود. در چند قدمی چوبه دار، یک سو جوانی ایستاده که چند سال قبل تر دستش به جنایت آلوده شده و جان جوانی دیگر را گرفته بود و سوی دیگر پدر و مادری داغدار که در همه این سال ها اصرار به قصاص قاتل جگرگوشه شان داشتند. اما درست دقایقی پیش از اجرای حکم بود که آن معجزه رخ داد؛ معجزه ای که ذکر و یاد کریمه اهل بیت، حضرت معصومه (س) رقم زد و دل مادر مقتول را چنان نرم کرد که به رغم همه اصرارش به قصاص، ناگهان تصمیم گرفت قاتل پسرش را ببخشد. این گزارش روایت تلاش رئیس تبلیغات اسلامی مشگین شهر برای نجات یک محکوم از قصاص است که تا یک قدمی چوبه دار ادامه داشت.

مر تکتب جنایت شد و دیگری را به قتل رساند. او از همان زمان به زندان افتاد و بعد از مدتی هم با توجه به خواسته خانواده مقتول، در دادگاه به قصاص محکوم و حکم قصاص تایید و آماده اجرا شد. با توجه به اینکه چند سال از این حادثه گذشته و قاتل در همه این مدت پشیمان بوده و توبه کرده بود، تصمیم گرفتیم برای گرفتن رضایت خانواده مقتول تلاش کنیم.

تیم سه نفره

تیم صلح و سازشی که آقای صمدی در آن عضویت دارد، سه نفره است. دو عضو دیگر آن، دادستان مشگین شهر و رئیس زندان این شهر هستند که تا کنون توانسته اند پرونده های زیادی را به صلح و سازش گره بزنند. اما این پرونده انگار با همه پرونده های قبلی فرق داشت.

رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان مشگین شهر می گوید: چندین بار با خانواده مقتول صحبت کردیم اما آنها حاضر به گذشت نمی شدند. می گفتند که فقط قصاص قاتل، آرامشان می کند و به همین دلیل تنها خواسته شان اجرای حکم است. البته حق هم داشتند. آنها جگرگوشه شان را از دست داده بودند و چه داغی از این بزرگ تر برای پدر و مادر؟ با این حال اگر حکم قصاص اجرا می شد، خانواده دیگری هم داغدار می شدند و به همین دلیل تلاش ما برای گرفتن رضایت ادامه داشت.

حجت الاسلام صادق صمدی، از سال ۹۷ رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان مشگین شهر استان اردبیل است اما شاید بیشتر شهرتش بین مردم شهر به خاطر حضور پررنگش در ستاد ملی صبر و هیأت صلح و سازش و تلاشش برای نجات محکومان به قصاص است. به گفته خودش، حدود ۱۲ سال است که در زمینه صلح و سازش فعالیت می کند و در دو سال اخیر، تیم سه نفره آنها توانسته باعث نجات ۹ محکوم به قصاص از مرگ شود. در این راه، ذکر و نام اهل بیت بیشترین کمک را به آنها برای برقرار کردن صلح و سازش کرده و تا حالا توانسته اند با وساطت امام صادق (ع)، امام رضا (ع) و حضرت معصومه (س) ۵ محکوم به قصاص را از مجازات مرگ نجات دهند. اما یکی از عجیب ترین و در عین حال شیرین ترین این گذشت ها ماجرای نجات قاتلی است که درست ثانیه هایی پیش از اجرای حکم و به خاطر حضرت معصومه (س) از قصاص گریخت.

حجت الاسلام صمدی درباره این اتفاق می گوید: چند سال پیش و در جریان درگیری میان دو جوان که در مشگین شهر اتفاق افتاد، یکی از آنها به خاطر عصبانیت و عدم کنترل خشم



جلسه آخر

آخرین جلسه‌ای که تیم سه نفره صلح و سازش با خانواده مقتول برگزار کرد، یک روز قبل از اجرای حکم بود. جلسه‌ای که در خانه اولیای دم برگزار شد و طولانی‌ترین جلسه‌ای بود تا قبل از آن برگزار شده بود.

حجت الاسلام صمدی می‌گوید: آن روز، ۸ ساعت تمام با خانواده مقتول و اولیای دم حرف زدیم. در نهایت یکی از بستگان مقتول که مخالف گذشت بود مانع شد و اولیای دم هم گفتند که هرگز رضایت نمی‌دهند. کاملاً ناامید و خسته از خانه آنها خارج شدیم. چیزی به اذان مغرب نمانده بود. باید برای اقامه نماز به مسجد می‌رفتم. همچنان به پرونده آن جوان فکر می‌کردم که قرار بود صبح روز بعد قصاص شود و تلاشی که هیچ نتیجه‌ای نداشت. نزدیک نماز که شد و داشتیم به احادیثی برای بین دو نماز فکر می‌کردم، ناگهان به خاطر آمد که آن شب، شب وفات حضرت معصومه (س) است. برای لحظه‌ای جا خوردم. چطور شب وفات کریمه اهل بیت یادم رفته بود؟ همان موقع همه خستگی جلسه ۸ ساعته‌ای که با خانواده مقتول داشتیم از تنم رفت. بعد از نماز به دادستان زنگ زدم و گفتم که یک نفر را پیدا کرده‌ام که انشاءالله فردا صبح می‌تواند مشکل را حل کند و از خانواده مقتول رضایت بگیرد. دادستان تعجب کرد و با اصرار درباره آن فرد پرسید. گفتم که امشب، شب وفات کریمه اهل بیت است و خودش مشکل ما را حل می‌کند. نگران نباشید.

روز اجرای حکم

سحرگاه یک روز پاییزی در زندان مشگین شهر سکوت عجیبی حکم فرما بود. جوان محکوم به قصاص را به اتاقی منتقل کردند که تنها چند قدم با سالن اجرای حکم فاصله داشت. داخل اتاق پدر و مادر مقتول هم حضور داشتند. سرمای پاییز سردی دستبندی که مرد جوان به دست داشت را بیشتر کرده بود. باورش نمی‌شد به آخر خط رسیده و قرار است تا لحظاتی دیگر پرونده زندگی‌اش برای همیشه بسته شود. وقتی چشمش به پدر و مادر مقتول افتاد، به پایشان افتاد و گریه کنان التماس می‌کرد که او را ببخشند و به خانواده‌اش رحم کنند. اولیای دم اما همچنان در تصمیمی که گرفته بودند مصمم بودند. عقربه‌های ساعت، ۴:۳۰ صبح را نشان می‌داد. چیزی به لحظه اجرای حکم نمانده بود.

تصمیم بزرگ

حجت الاسلام صمدی می‌گوید: از قبل از اذان راهی زندان شده بودیم. وقتی داشتند جوان محکوم به قصاص را به سمت سالن اجرای حکم می‌بردند، خواستم یکی دو دقیقه با مادر مقتول حرف بزنم. به او گفتم: «دیروز متوجه نشده بودم که سالروز وفات حضرت معصومه (س) است. امروز دیگر نه من، نه دادستان و نه رئیس زندان واسطه نیستیم. حتی از ریش سفیدان هم خبری نیست و امروز کریمه اهل بیت واسطه است و به خاطر ایشان رضایت بدهید.» رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان مشگین‌شهر این جملات را به مادر مقتول می‌گفت و همراه او به سمت سالن اجرای حکم قدم بر می‌داشت. در سالن باز و طناب گره زده‌ای که به چوبه اعدام آویزان بود نمایان شد. مأمور زندان جوان محکوم به قصاص را در حالی که چشم بند سیاهی به چشمانش زده بودند به سمت چوبه دار برد. صدای زنجیر پابندش که روی زمین کشیده می‌شد، تنها صدایی بود که شنیده می‌شد اما او نه چیزی می‌دید و نه چیزی می‌شنید. همه چیز برای اجرای حکم آماده شده بود اما درست لحظاتی پس از اینکه حجت الاسلام صمدی آخرین جملاتش را به مادر مقتول گفت، زن ناگهان فریاد زد که قاتل را می‌بخشد و از خون پسرش می‌گذرد. زن میانسال که دلش با شنیدن نام حضرت معصومه (س) نرم شده بود رو به شوهرش کرد و گفت که به احترام بانوی کرامت می‌خواهد قاتل پسرش را ببخشد و مرد که انگار منتظر شنیدن این جمله از زبان همسرش بود، گفت که او هم می‌بخشد.

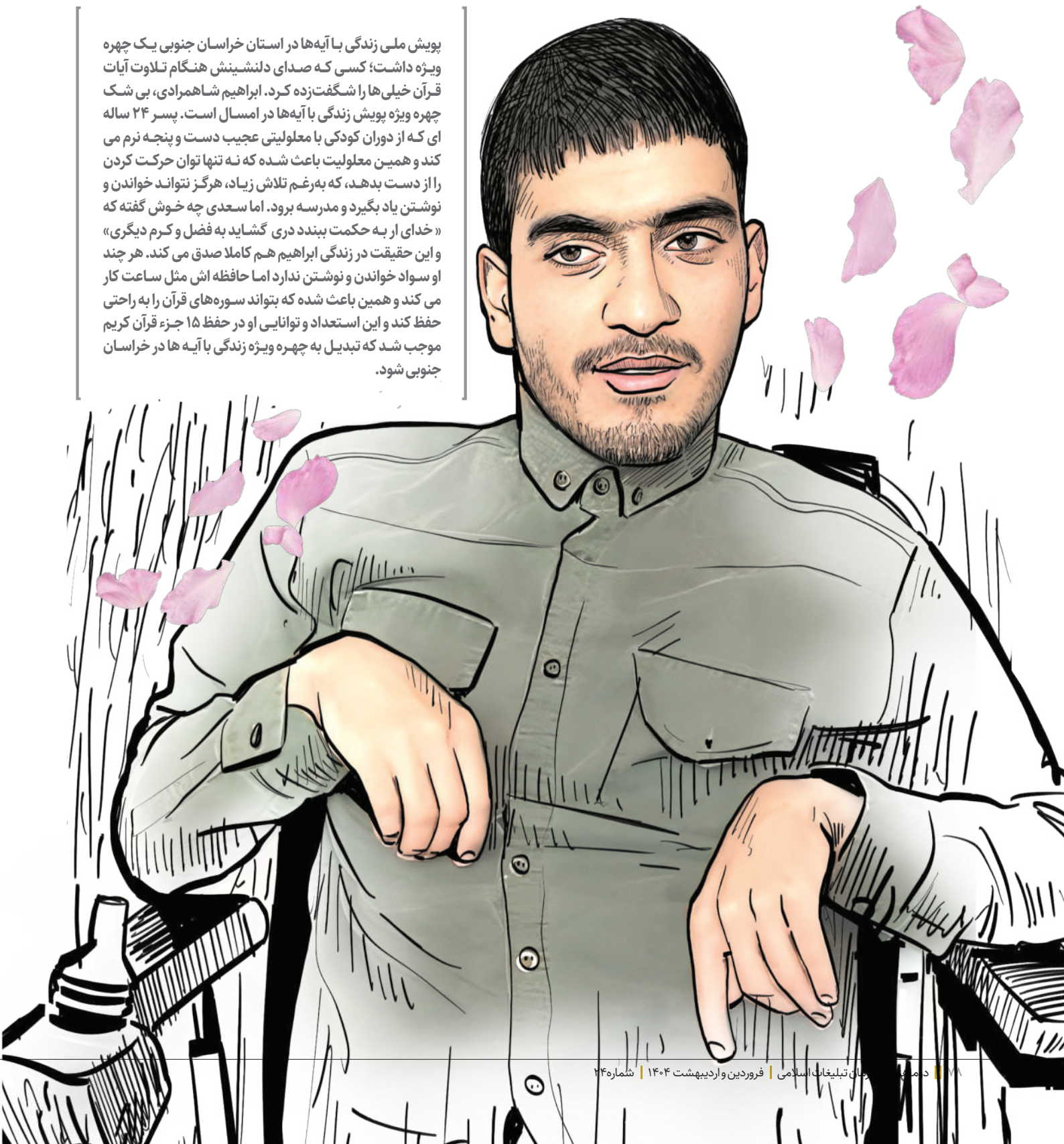
حجت الاسلام صمدی تعریف می‌کند: آن روز همانطور که از شب قبلش مطمئن بودم، کریمه اهل بیت واسطه شد و خانواده مقتول رضایت دادند و آن جوان از مجازات قصاص رهایی یافت و این دومین پرونده‌ای بود که با وساطت حضرت معصومه (س) به گذشت ختم شد. به گفته او، سال‌ها فعالیت در زمینه صلح و سازش و نجات محکومان به قصاص، ثمرات پر خبری هم داشته است. از جمله اینکه حالا خانواده برخی از مقتولان که توانسته بودند با کمک آقای صمدی و دوستانش از مرگ نجات پیدا کنند، حالا یک پای کارهای خیر شده‌اند و هر زمان که قرار است برای صلح و سازش دست به کار شوند، آنها پیش قدم می‌شوند.



درخشش جوان معلول خراسانی در طرح ملی زندگی با آیه‌ها

ابراهیم در گلستان آیه‌ها

پویش ملی زندگی با آیه‌ها در استان خراسان جنوبی یک چهره ویژه داشت؛ کسی که صدای دلنشینش هنگام تلاوت آیات قرآن خیلی‌ها را شگفت‌زده کرد. ابراهیم شاهمرادی، بی‌شک چهره ویژه پویش زندگی با آیه‌ها در امسال است. پسر ۲۴ ساله ای که از دوران کودکی با معلولیتی عجیب دست و پنجه نرم می‌کند و همین معلولیت باعث شده که نه تنها توان حرکت کردن را از دست بدهد، که به‌رغم تلاش زیاد، هرگز نتواند خواندن و نوشتن یاد بگیرد و مدرسه برود. اما سعدی چه خوش گفته که «خداى ار به حکمت ببندد درى گشاید به فضل و کرم دیگری» و این حقیقت در زندگی ابراهیم هم کاملاً صدق می‌کند. هر چند او سواد خواندن و نوشتن ندارد اما حافظه اش مثل ساعت کار می‌کند و همین باعث شده که بتواند سوره‌های قرآن را به راحتی حفظ کند و این استعداد و توانایی او در حفظ ۱۵ جزء قرآن کریم موجب شد که تبدیل به چهره ویژه زندگی با آیه‌ها در خراسان جنوبی شود.





ابراهیم به گفته خودش با رسیدن به آرزویش فاصله دارد و این آرزو چیزی نیست جز حضور در برنامه «محفل». این گزارش ماجرای زندگی ابراهیم و تلاش او برای چیره شدن بر مشکلاتش است. خانهای کوچک در روستای نوغاب پسکوه شهرستان قاین در استان خراسان جنوبی. این، همه جغرافیایی است که بخش بزرگی از زندگی ۲۴ ساله ابراهیم را در بر گرفته است؛ نخستین فرزند خانواده شاهمادی که آبان سال ۱۳۸۰ در همین خانه به دنیا آمد و زندگی پدر و مادرش را وارد مرحله ای تازه کرد.

زخم کمبود امکانات

پدر ابراهیم کشاورز است اما خشکسالی سال هاست که بلای جان زمینهای کشاورزی شان شده و به همین دلیل بیشتر مخارج زندگی را با کمک تراکتوری قدیمی که در اختیار دارد تامین می کند. او می گوید: زندگی سخت است اما باز هم خدا را شکر. با همین تراکتور قدیمی که بیشتر از ۱۵۰ میلیون هم نمی ارزد، روی زمینهای مردم کار می کنم و زندگی مان را می چرخانم. پدر ابراهیم فرزند شهید است و پدر او در جنگ تحصیلی و در عملیات کربلای ۴ به شهادت رسید. ابراهیم بزرگ ترین فرزند اوست و به غیر از او یک پسر و دو دختر دیگر هم دارد. او می گوید: من و همسرم دختر عمو، پسر عمو هستیم و تا مدت ها پس از تولد پسر بزرگم ابراهیم، تصور می کردیم که او به دلیل ازدواج فامیلی دچار معلولیت شده اما اشتباه می کردیم. آزمایش دادیم و معلوم شد هیچ مشکلی نداریم و حتی بچه های دیگر هم همگی سالم هستند. پس دلیل معلولیت ابراهیم چه بود؟ پدرش توضیح می دهد: وقتی ابراهیم به دنیا آمد زردی داشت. مادر روستا زندگی می کردیم و ۷۰ کیلومتر تا شهر فاصله داشتیم. البته شهر هم کوچک بود و امکانات نداشت. پسر زردی گرفت و بعدها گفتند که اگر در همان زمان می توانستند عفونت را از بدنش خارج کنند، او دچار معلولیت نمی شد.

معلولیت عجیب

آنطور که پدر ابراهیم می گوید، او دچار فلج مغزی شده است. طوری که قدرت تکان دادن پاهایش را ندارد، دست هایش را به سختی حرکت می دهد و چشم هایش هم دچار انحراف شدید هستند. همین انحراف شدید چشم ها بود که اجازه نداد ابراهیم در همه این سال ها بتواند خواند و نوشتن بیاموزد. «وقتی ابراهیم ۶ سالش بود، تصمیم گرفتیم او را به مدرسه استثنایی ببریم. یک مدرسه در روستایی در ۱۵ کیلومتری روستای ما بود. هر روز ابراهیم را ترک موتور می نشاندم و ۱۵ کیلومتر تا آنجا می رفتم که پسر مدرسه برود. ۵ سال تمام پسر را به آن مدرسه بردم اما فایده ای نداشت. او به دلیل شرایط جسمانی اش هرگز نتوانست خواندن و نوشتن را یاد بگیرد.

نمی توانم ببینم

مهمترین دلیلی که باعث شد ابراهیم نتواند خواندن و نوشتن یاد بگیرد، وضعیت چشم هایش بود. خودش می گوید: به خاطر انحراف شدید چشم هایم نمی توانم حرف ها و کلمات را خوب ببینم. یعنی حرف ها باید خیلی

روستا، کمتر کسی از شرایط ابراهیم خبر داشت تا اینکه ماه رمضان گذشته و همزمان با اجرای طرح ملی زندگی با آیه ها اتفاق جالبی رخ داد. ابراهیم می گوید: همه خانواده ما عضو بسیج هستیم و از طریق کانون بسیج بود که متوجه پویش زندگی با آیه ها شدیم و خانوادگی تصمیم گرفتیم در آن شرکت کنیم. ابتدا پیامکی شرکت کردیم و بعد متوجه شدیم که در این پویش محفل قرآن خوانی هم برگزار می شود. شب ششم ماه رمضان بود و قرار بود در این محفل جزء ششم خوانده شود. من اصلاً خبر نداشتم که قرار است چه اتفاقی رخ دهد. فکر می کردم این جلسه هم یک جلسه عادی جزء خوانی قرآن است. آن شب خودم را به مراسم که در یکی از روستاهای اطراف بود رساندم. نشستم و شروع کردم به خواندن. داشتم فیلم برداری می کردند و فکر می کردم فیلم می گیرند برای اینکه بعداً داوری کنند. اما بعداً فهمیدم که فیلم برداری برای پویش زندگی با آیه هاست و بعد از آن بود که خیلی ها متوجه من و داستان زندگی ام شدند.

تقدیر ویژه از ابراهیم

وقتی فیلم جزء خوانی ابراهیم با آن شرایط خاصی که داشت دست به دست شد، بسیاری از مسئولان برای دیدار با این جوان معلول راهی خانه آنها شدند. ابراهیم می گوید: خیلی ها آمدند. رئیس دارالقُرآن، مدیران بهزیستی، آقای سهرابی نژاد، رئیس اداره تبلیغات اسلامی قائنات و خیلی های دیگر. وقتی از نزدیک با زندگی ما آشنا شدند، به من یک ویلچر برقی هدیه دادند که راحت تر بتوانم این طرف و آنطرف بروم. تبلت هم دادند که بتوانم راحت تر به خواندن و حفظ قرآن بپردازم.

آرزوی بزرگ ابراهیم

ابراهیم تا حالا در مسابقات زیادی شرکت کرده و مقام هایی هم کسب کرده است. خودش می گوید: در مسابقات قرآن خوانی که جهاد کشاورزی برگزار کرد، هم در شهرستان و هم در استان اول شدم و به مسابقات منطقه ای راه پیدا کردم. در این مسابقات، شرکت کنندگان از ۷ استان حضور داشتند که در بین آنها سوم شدم. دلایل هم این است که بقیه شرکت کنندگان که مشکلی ندارند، می توانند از روی قرآن بخوانند و تلاوت کنند اما من به دلیل اینکه توانایی خواندن ندارم، باید از حفظ بخوانم و به همین دلیل ممکن است در بخش تجوید با مشکل روبه رو شوم. در حالی که بقیه از روی قرآن می خوانند و این مساله به آنها کمک می کند که در تجوید دچار مشکل نشوند. او معتقد است که همین مساله باعث شده که نتواند به بزرگ ترین آرزویش که شرکت در برنامه محفل است نرسد. چرا که به گفته خودش: معمولاً افرادی را به این برنامه ها دعوت می کنند که در مسابقات منطقه ای یا کشوری اول شده اند. من مدت ها است که آرزویم شرکت در برنامه محفل است اما تصور می کنم به دلیل اینکه هنوز موفق به کسب مقام کشوری نشده ام، نمی توانم در این برنامه شرکت کنم. با همه اینها تلاش می کنم که بتوانم در مسابقات کشوری مقام کسب کنم و به آرزویم برسم.

خیلی بزرگ باشند که ببینم. دست هایم را هم به سختی حرکت می دهم. برای همین نتوانستم خواندن و نوشتن یاد بگیرم.

عشق پرسپولیس

ابراهیم دوران نوجوانی را سپری می کرد و روزها و شب هایش را با تماشای تلویزیون و گوش دادن به برنامه های رادیویی می گذراند. در این میان عاشق فوتبال شده بود و کمتر مسابقه ای بود که موفق به تماشای آن نمی شد. به گفته خودش، عاشق تیم پرسپولیس بود و حتی اسامی بسیاری از بازیکنان را حفظ بود و همین حافظه خوبش بود که جرقه قدم گذاشتن در مسیر حفظ قرآن را در ذهن پدرش روشن کرد.

سفر سر نوشت ساز

پدر که متوجه حافظه خوب پسرش شده بود او را تشویق به حفظ قرآن و ادعیه کرد تا اینکه سال ۹۲ اتفاق مهمی رخ داد. پدر ابراهیم می گوید: آن سال به همراه ابراهیم راهی سفر کربلا شدیم و این سفر او را از این رو به آن رو کرد. بعد از آن بود که پسر حفظ قرآن را شروع کرد. البته در این مسیر یک استاد خوب هم داشت. حسین نوقابیان، معلم مدرسه تیزهوشان شهرستان قائن که اهل روستای خودمان بود. او آخر هفته ها که برای سر زدن به خانواده اش به روستا می آمد، سراغ ابراهیم را می گرفت و با او قرآن کار می کرد. پسر حالا ۱۵ جزء قرآن را حفظ و در حال حفظ کردن جزء شانزدهم است.

زندگی با آیه ها

زندگی خانواده شاهمادی ادامه داشت و جز مردم



درباره فصلنامه پرچالش «نامه جمهور»

بازخوانی انتقادی

فصلنامه «نامه جمهور» نشریه‌ای تحلیلی و انتقادی درباره مسائل بنیادین جمهوری اسلامی، حکمرانی، فرهنگ و جامعه ایران معاصر است که در هر شماره حول یک موضوع کلیدی منتشر می‌شود. این فصلنامه را پژوهش‌کننده تبلیغ و مطالعات اسلامی باقرالعلوم علیه‌السلام، وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی منتشر می‌کند و موضوعات اجتماعی و سیاسی و فرهنگی را به چالش می‌کشد. هدف اصلی این نشریه، ایجاد فضایی برای گفت‌وگو، نقد و ارائه راهکار در مورد چالش‌ها و دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی و جامعه ایران از منظر اندیشمندان و پژوهشگران حوزه‌های مختلف علوم انسانی و اسلامی است.



چهارم این نشریه ویژه‌نامه‌ای برای انتخابات مجلس بود و در زمستان ۱۴۰۲ انتشار یافت. پنجمین شماره در بهار ۱۴۰۳ منتشر شد و مسئله طبقه دولتمند و سرکوب رفاه را به چالش کشید. در شماره ششم و در تابستان ۱۴۰۳ نجات جمهوری، دولت عمومی و بازآفرینی رفاه برای موضوع محوری خود انتخاب شد. هفتمین شماره این نشریه نیز در همان تابستان سال گذشته زیر چاپ رفت که به بررسی زندگی روزمره انسان فلسطینی و زایش مقاومت از میانه امر روزمره می‌پرداخت. شماره هشتم بار دیگر به موضوع فلسطین و این بار از منظر سلطه پرداخته شد و در پائیز ۱۴۰۳ انتشار یافت. شماره‌های هفتم و هشتم نامه جمهور تلاش داشتند تا به روایتی نو در قالبی انسانی و اجتماعی از مسئله فلسطین برسند و در این مسیر مجموعه‌ای جامع از مفاهیم در کنار روایت‌ها و نگرش‌های میدانی برای مخاطبان گردآوری شد. در نهمین شماره با عنوان «خدا هم کارگراست»، با هدف تبیین و تحلیل چالش‌ها و مسائل مبتلا به جامعه کارگری، در ۵ فصل مجزا به بررسی موضوعات گوناگون کار پرداخته شد. در فصل نخست، با عنوان «مزد»، به موضوعاتی همچون نابرابری دستمزدها، تعیین سبب معیشت کارگران و موانع قانونی پیش روی اصلاح قانون کار تحلیل‌هایی صورت گرفته است. در این فصل، گفت‌وگوهایی با مسئولان و کارشناسان برجسته کشور، از جمله وزرای تعاون، کار و رفاه اجتماعی و امور اقتصادی و دارایی، به چشم می‌خورد. این شماره از فصلنامه «نامه جمهور» زمستان ۱۴۰۳ منتشر شد.

فصلنامه‌ای تحلیلی برای خواص

«نامه جمهور» عمدتاً بر مسائل اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و فکری ایران معاصر تمرکز دارد و به تحلیل و بررسی موضوعات مرتبط با جمهوری اسلامی، انقلاب اسلامی، اندیشه سیاسی اسلام، حکمرانی، فرهنگ و جامعه می‌پردازد. رویکرد غالب در مقالات، نگاهی تحلیلی، انتقادی و پژوهشی به مسائل روز و بنیادین کشور است. این نشریه صرفاً به توصیف مسائل و موضوعات نمی‌پردازد، بلکه سعی در بازخوانی انتقادی و ارائه تحلیل‌های عمیق دارد. پژوهشگران علوم اجتماعی، علوم سیاسی، مطالعات فرهنگی، اندیشه سیاسی، مطالعات اسلامی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی این رشته‌ها و همچنین کارشناسان، مدیران و علاقه‌مندان به تحلیل عمیق مسائل ایران معاصر می‌توانند از این فصلنامه تخصصی استفاده کنند.

یک کارنما با ۹ شماره

تاکنون ۹ شماره از فصلنامه «نامه جمهور» با موضوعات متنوع منتشر شده است؛ دو شماره اول با عنوان «نوعدالت خواهی در مصاف با ناعدالت خواهی» در بهار ۱۴۰۲ منتشر شده است. سرمقاله این شماره متنی تفصیلی است که می‌کوشد زمینه‌ها و ضرورت‌های بازسازی عدالت خواهی را تحلیل کند. پرسش آغازین این متن پیرامون فلسفه عدالت خواهی طرح شده است.

سومین شماره تحت عنوان «ضد عدالت، ضد توسعه، ضد جامعه» منتشر شد و در آن لایحه برنامه توسعه هفتم به نقد درآمد. این شماره در تابستان ۱۴۰۲ منتشر شد. شماره

تأکیدات رهبر معظم انقلاب هم این است که نوجوان‌ها را جدی بگیریم. یکی دو قدم مثبت در این زمینه برداشته جدی بگیریم. یکی دو قدم مثبت در این زمینه برداشته





موتو حلال

تهیه کننده و کارگردان: مسعود دهنوی

تصویرپردازان: وحید بیوته، رضا عزیزی و امیر حسین صابری
دستیار کارگردان و صدا بردار: سجاد دهنوی | تدوین: مسعود دهنوی
طراحی و ترکیب صدا: عرفان ابراهیمی | اصلاح رنگ و نور: یحیی محمد علیانی
تصویر هوایی: امید دهنوی | دستیار تصویر: رضا دشتی

محصول مرکز مستند سوره



جلد
دوم

نگارخانه

● دوماهنامه نهضت ● دوره جدید شماره ۲۴
● فروردین واردیبهشت ۱۴۰۴ ●

کارن همایونفر چهره برگزیده یازدهمین
هفته هنر انقلاب اسلامی شد

مقاومت به روایت نت‌ها

